

Fecha de entrega: 02/07/2026

Anexo a
memorandum:

CP-DM/2026/263

Periodo reportado: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador

Tipo de Indicador

Área Responsable:

COMPONENTE 1

GESTIÓN

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y
VENTAS

Resumen Narrativo

PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS.

Definición del Indicador

SON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES, QUE EL ORGANISMO REALIZA CON LA FINALIDAD DE CAPTAR UN MAYOR NÚMERO DE EVENTOS PARA QUE EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALICE, Y QUE ESTÁN ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE PROMOCIÓN ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES 2026" QUE CONTIENE: REPORTE Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN (BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES, MISIONES CEDE, REDES SOCIALES); RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD EN LA ZONA GEOGRÁFICA DONDE SE ENCUENTRAN LOS RECINTOS Y PARQUES, PROPICIA QUE LOS CLIENTES Y VISITANTES ASISTAN A LOS ESPACIOS A CARGO DEL ORGANISMO.

Comportamiento del
Indicador

Dimensión del
Indicador

Frecuencia de
Medición

Unidad de Medida

Meta del Indicador

3 - REGULAR

EFICIENCIA

3 - TRIMESTRAL

ACCIÓN

100%

18,536

Línea Base

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

Valor	Año	Período	Excedido	Óptimo	Aceptable	Moderado	Insuficiente
18,316	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	≥ 70% < 80%	0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR
TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.			4,634			4,634			4,634			4,634	18,536
%			25.00%			25.00%			25.00%			25.00%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			4,636			4,640							9,276
%			25.01%			25.03%			0.00%			0.00%	50.04%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

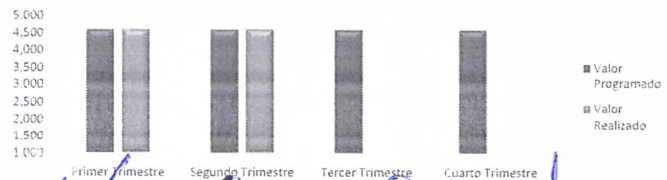
Explique clara y concisamente,
las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

EL COMPONENTE 1 REGISTRÓ UN CUMPLIMIENTO DE 4,640 ACCIONES FRENTE A LAS 4,634 PROGRAMADAS EN EL TRIMESTRE, DERIVADO DE AJUSTES OPERATIVOS Y A LA ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS ADICIONALES. EL AVANCE ACUMULADO DE 9,276 ACCIONES ES CONGRUENTE CON LA PROGRAMACIÓN Y MANTIENE UNA TENDENCIA FAVORABLE PARA ALCANZAR LA META ANUAL.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado
Primer Trimestre	4,634	4,636
Segundo Trimestre	4,634	4,640
Tercer Trimestre	4,634	0
Cuarto Trimestre	4,634	0
TOTAL	18,536	9,276

Gráfica de Comportamiento



Reportó/Elaboró

Revisó
(Dirección)

Autorizó
(Coordinación General)

MELINA HERNÁNDEZ SALAZAR
JEFE DE SECCIÓN

MARCO ANTONIO BUZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y
SEGUIMIENTO

Componente	1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.
Actividad	1.1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.
Indicador	NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS.
Unidad Responsable	DA3F CONVENCIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			4,634			4,634			4,634			4,634	18,536
													9272
													Meta al corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			4,636			4,640							18,536
													9276
													Meta al corte

	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
Beneficiarios:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Comentarios del responsable de la información

Describe brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).

EL COMPONENTE 1 REGISTRÓ UN CUMPLIMIENTO DE 4,640 ACCIONES FRENTE A LAS 4,634 PROGRAMADAS EN EL TRIMESTRE, DERIVADO DE AJUSTES OPERATIVOS Y A LA ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS ADICIONALES. EL AVANCE ACUMULADO DE 9,276 ACCIONES ES CONGRUENTE CON LA PROGRAMACIÓN Y MANTIENE UNA TENDENCIA FAVORABLE PARA ALCANZAR LA META ANUAL.

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:

REPORTE Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN (BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES, MISIONES CEDE, REDES SOCIALES); RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Elaboró

MELINA HERNÁNDEZ SALAZAR
JEFE DE SECCIÓN

Validó

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



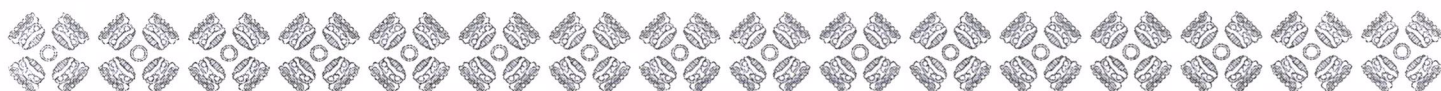
**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**



DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
COMPONENTE 1
NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS
Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE
EVENTOS
SEGUNDO TRIMESTRE

Boulevard Ejército de Oriente No. 100, Unidad Cívica 5 de mayo C.P. 72260
Puebla, Pue. (222) 122 1100 | www.puebla.gob.mx





**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE
REUNIONES. TRIMESTRE ABRIL A JUNIO DE 2026**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

1. MESA DE TRABAJO CON DIRECTIVOS DE AS DEPORTE CON LA FINALIDAD DE POSTULAR EL RECINTO EX HACIENDA DE CHAUTLA, COMO SEDE DE CARRERAS Y TURISMO DE AVENTURA





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

2. REUNIÓN VIRTUAL CON LA AGENCIA EXPERIENCIAS GENUINAS EN SEGUIMIENTO A SU OFICIO DIRIGIDO AL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, EXTERNANDO SU INTERÉS POR LLEVAR A CABO EL EVENTO ATMEX, SE PROPUSO COMO SEDE LA EX HACIENDA DE CHAUTLA.



Ciudad de México, 2 de junio 2026

Carla López-Malo Vilalón
Secretaria
Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Puebla
PRESENTE

Estimada Secretaria

A partir del éxito alcanzado por la XV edición de ATMEX, celebrada en el Pueblo Mágico de Zacatlán de las Manzanas en octubre de 2025, me permito poner a su consideración la realización de la XVI edición de ATMEX en octubre de 2026, nuevamente en el estado de Puebla.

Como organizadores del evento, hemos constatado el gran interés que compradores especializados y medios de comunicación nacionales e internacionales tienen por conocer con mayor profundidad la oferta de turismo de aventura, naturaleza, turismo rural y comunitario que distingue a Puebla. Por ello, sería un honor regresar al estado para continuar impulsando su posicionamiento en estos segmentos de alto potencial.

Como antecedente, ATMEX ha celebrado exitosamente diecisiete ediciones en distintos destinos del país. En varios casos, los estados anfitriones nos han invitado a regresar, reconociendo el valor que el evento aporta a la promoción y comercialización de sus productos turísticos. Hemos realizado tres ediciones en Chiapas, dos en Veracruz y dos en Oaxaca. Esta presencia recurrente nos ha permitido mostrar la diversidad de atractivos y experiencias de cada entidad, contribuyendo al fortalecimiento de sus economías locales y consolidando su posicionamiento dentro de uno de los segmentos de mayor crecimiento en la industria turística.

Puebla cuenta con una riqueza extraordinaria para este propósito. La Sierra Norte alberga dentro de gran atractivo para el turismo de naturaleza y aventura; la región de los volcanes ofrece experiencias únicas vinculadas al paisaje, la cultura y las actividades al aire libre; y la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán representa un patrimonio natural excepcional de relevancia nacional e internacional. Estas y otras regiones conforman una oferta diversa y complementaria que merece proyectarse con mayor fuerza ante los mercados especializados.

Quando a sus intereses y reafirmo nuestro interés en colaborar nuevamente con el Gobierno del Estado para fortalecer la promoción, comercialización y posicionamiento de la oferta turística de Puebla, contribuyendo al desarrollo económico y turístico de sus regiones.

Atentamente,

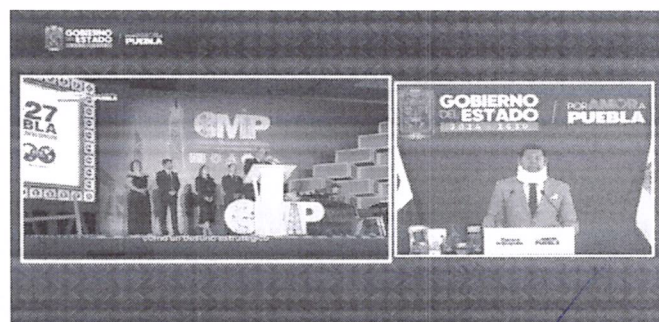
Ing. Antonio del Rosal Stanford MBA
Director General — Experiencias Genuinas S.A. de C.V.
Coordinador General ATMEX





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

3. PRESENTACIÓN EN RUEDA DE PRENSA ENCABEZADA POR EL GOBERNADOR CONSTITUCIONAL, DE LOS EVENTOS FESTIVAL INTERNACIONAL DE MOTOCILISMO (FICMOTO) Y CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO (CMP) CON EL OBJETIVO DE DIFUNDIR LA GRAN CAPACIDAD DEL CENTRO EXPOSITOR PARA ALBERGAR EVENTOS INTERNACIONALES Y DE DIVERSOS FOR





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

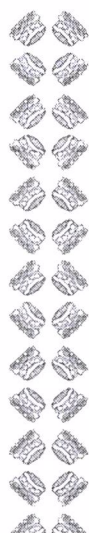
4. REUNIÓN INTERINSTITUCIONAL CON EL PROGRAMA NACIONAL DE INGLÉS (PRONI) DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO, CON LA FINALIDAD DE FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE POBLANOS EN CONVENCIÓN INTERNACIONAL.





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

5. REUNIÓN CON PRODUCTORES DE FEVER PARA EJECUTAR CONCIERTO EN CASTILLO DE LA EX HACIENDA DE CHAUTLA.

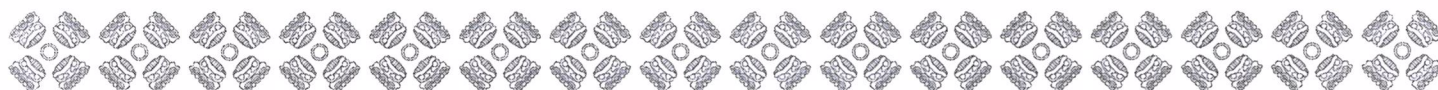
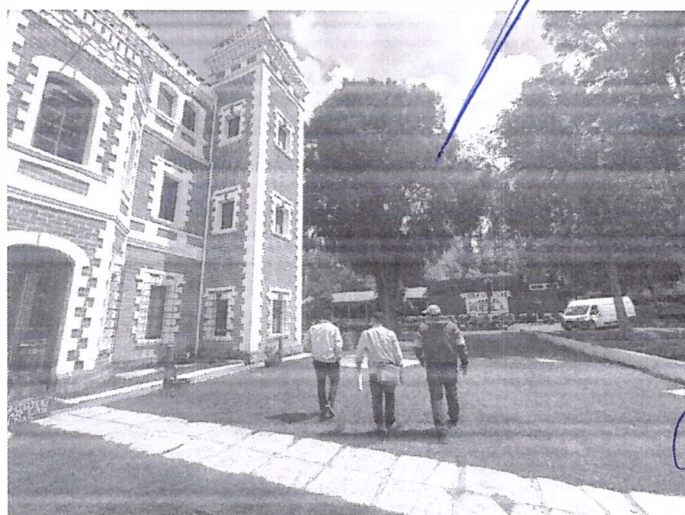
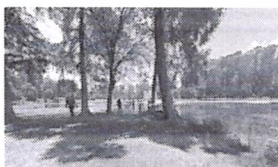
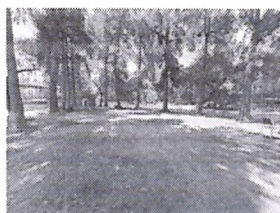


CONVENCIONES Y PARQUES

PROPUESTAS DE ÁREAS PARA AFTER PARTY

ISLA DEL KIOSCO, 47 metros de largo por 18 de ancho, perímetro de 114 metros.

ventajas: cercano a la entrada principal, gran capacidad de aforo y con soporte peso peso.





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

6. PARTICIPACIÓN EN PRESENTACIÓN EN RUEDA DE PRENSA ENCABEZADA POR EL GOBERNADOR CONSTITUCIONAL, DE LA CONVENCION INTERNACIONAL MEXTESOL, PRÓXIMA A LLEVARSE A CABO EN EL CENTRO EXPOSITOR.





**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

EVIDENCIAS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

1.1 Acciones de promoción tipo Blitz a nivel nacional e internacional

MAYO	Mesa de trabajo con ASDEPORTE
MAYO	Reunión virtual con ATMEX
JUNIO	Rueda de prensa para dar a conocer los eventos: FICMOTO, Congreso Mexicano del Petróleo
JUNIO	Reunión Interinstitucional con el Programa Nacional Inglés (PRONI)
JUNIO	Reunión con productores de FEVER para ejecutar concierto en castillo de la Ex Hacienda de Chautla
JUNIO	Participación en rueda de prensa para presentar la Convención Internacional de MEXTESOL

ELABORO



AUTORIZO

C. MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

**CONVENCIONES
Y PARQUES**
DIRECCIÓN DE
MERCADOTECNIA Y VENTAS

C. MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE
REUNIONES. TRIMESTRE ABRIL A JUNIO DE 2026

**ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES
NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN
DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.**

1. ASISTENCIA AL TIANGUIS TURÍSTICO EDICIÓN 50° LLEVADO A CABO EN EL ESTADO DE GUERRERO, CON EL OBJETO DE PRESENTAR EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO, LA CAPACIDAD EN INFRAESTRUCTURA CON LA QUE CUENTA EL ESTADO.

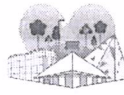




ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

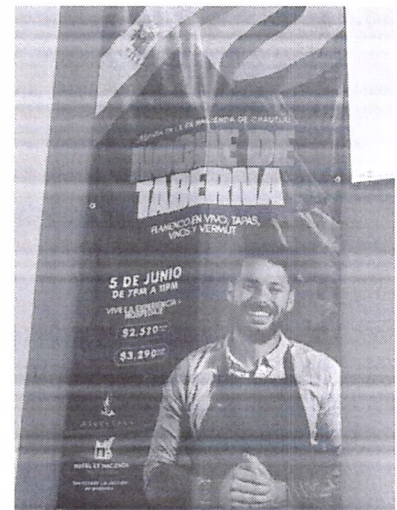
2. PARTICIPACIÓN EN EL PASE DE ESTAFETA DEL CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO, EVENTO DE CARÁCTER INTERNACIONAL PRÓXIMO A REALIZARSE EN 2027 EN EL CENTRO EXPOSITOR.

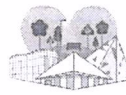




ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES

3. PRESENCIA EN RUEDA DE PRENSA DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO DE ESPAÑA, LLEVADA A CABO EN EX HACIENDA DE CHAUTLA CON EL OBJETIVO DAR DIFUSIÓN AL EVENTO CON IMPACTO MEDIÁTICO NACIONAL E INTERNACIONAL.





**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

EVIDENCIAS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

**1.2 Participación en congresos y convenciones nacionales e internacionales
para incrementar la captación de eventos del sector turismo de reuniones**

ABRIL	Asistencia al Tianguis Turístico Edición 50
JUNIO	Participación en el Pase de Estafeta del Congreso Mexicano del Petróleo
JUNIO	Presencia en la rueda de prensa del Festival Gastronómico de España

ELABORO

C. MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B



AUTORIZO

**CONVENCIONES
Y PARQUES**
DIRECCIÓN DE
MERCADOTECNIA Y VENTAS

C. MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VEN

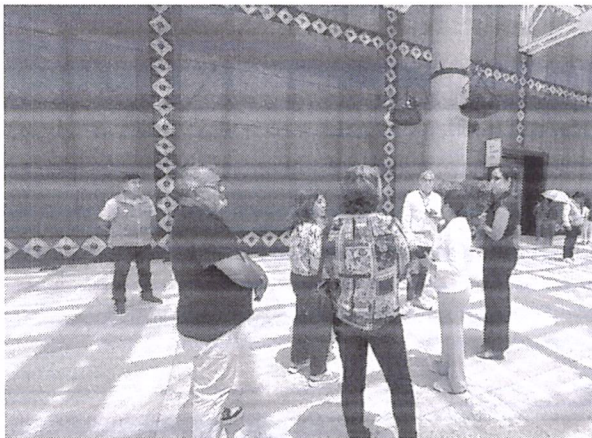




CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE
REUNIONES. TRIMESTRE ABRIL A JUNIO DE 2026

ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

1. VISITA DE INSPECCIÓN POR PARTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO, CON LA FINALIDAD DE REVISAR LOS ESPACIOS Y LOGÍSTICA DEL EVENTO.





ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

2. VISITA DE INSPECCIÓN POR PARTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO INTERNACIONAL FENASSHO 2026.





**ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM
TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS
PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.**

3. SCOUTING EN TEATRO PRINCIPAL CON PRODUCTORES DE FEVER PARA
LLEVAR A CABO UNA SERIE DE CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA EN EL
RECINTO.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]





**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

EVIDENCIAS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

**1.3 Realización de recorridos de promoción tipo fam trips
para clientes potenciales dentro de los recintos destinados
para ejecución de eventos de turismo de reuniones**

MAYO	Visita de inspección con el Comité Organizador del Congreso Mexicano del Petróleo
JUNIO	Visita de inspección con el Comité Organizador de la Convención Internacional Fenassho
JUNIO	Scouting con productores de FEVER para la realización de conciertos Candelight en el Teatro Principal

ELABORO



AUTORIZO

C. MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

C. MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

ACTIVIDAD 1.4

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

SEGUNDO TRIMESTRE

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

DEPARTAMENTO DE DISEÑO
Y MERCADOTECNIA

TOTAL PUBLICACIONES: 4,628





GOBIERNO
DEL ESTADO
2024 - 2030

Desarrollo
Turístico
Secretaría de Desarrollo Turístico



CONVENCIONES
Y PARQUES
Gobierno de Puebla

POR AMOR A
PUEBLA

CONVENCIONES

CONVENCIONES PUEBLA

Alcance: 1,867,145

FB: 54,984

X: 13,769

IG: 7,569



La luz
transforma Puebla. ...

miércoles, 8 de abril 11:00

191,0 mil 592
68 207

Te invitamos a
conocer el nuevo por...

miércoles, 27 de mayo
14:35

155,7 mil 85
0 12



Puebla acelera
hacia la historia....

lunes, 15 de junio 15:05

127,2 mil 94
14 12



El Centro
Expositor de Puebla ...

sábado, 23 de mayo 13:50

43,0 mil 123
8 10



Puebla es sede de
grandes encuentros....

viernes, 22 de mayo 9:57

27,8 mil 87
4 33



El Centro
Expositor de Puebla...

lunes, 18 de mayo 19:02

21,0 mil 106
6 16

CENTRO DE CONVENCIONES

Alcance: 86,153

FB: 41,639

X: 7,480

IG: 4,070



Color,
creatividad e...

domingo, 7 de junio 15:05

8,0 mil 41
4 1



¿Estás por terminar
la prepa y aún no...

viernes, 8 de mayo 12:48

4,1 mil 3
0 5



Así se vivió la
Expo Vag Electrónica...

martes, 31 de marzo 12:23

3,9 mil 20
1 8



POR AMOR A
PUEBLA

Handwritten mark in the top right corner.



GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

Desarrollo Turístico
Secretaría de Desarrollo Turístico



CONVENCIONES Y PARQUES
Gobierno de Puebla

POR AMOR A PUEBLA

ENTRETENIMIENTO

AUDITORIO METROPOLITANO

Alcance: 522,158

FB: 106,190

X: 20,217

IG: 10,318

TEATRO PRINCIPAL

Alcance: 446,314

FB: 48,723

X: 2,626

IG: 5,689

AUDITORIO DE LA REFORMA

Alcance: 14,587

FB: 4,423

X: 662

IG: N/A



🚫 Aviso importante.
Se cancela el evento ...

viernes, 17 de abril 11:31

👍 460,8 mil 🍷 1.5 mil
👍 150 🗨️ 287



🎭 El Auditorio
Metropolitano Puebl...

domingo, 24 de mayo 16:43

👍 19,2 mil 🍷 187
👍 20 🗨️ 17



🚫 Aviso importante.
Melendi en Puebla,...

viernes, 17 de abril 17:00

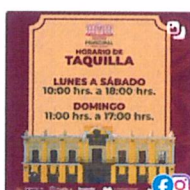
👍 24,9 mil 🍷 85
👍 106 🗨️ 49



🎭 Desde el Teatro
Principal, Freddy...

🕒 lunes, 9 de febrero 11:22

👍 385,0 mil 🍷 10.7 mil
👍 387 🗨️ 1.4 mil



🎭 Las taquillas del
Teatro Principal está...

jueves, 26 de marzo 13:45

👍 19,5 mil 🍷 61
👍 3 🗨️ 18



🎭 El Teatro
Principal, el espacio...

viernes, 15 de mayo 19:05

👍 16,7 mil 🍷 171
👍 2 🗨️ 2



🎭 ¡El escenario que lo
tiene todo!...

martes, 28 de enero 10:41

👍 22,5 mil 🍷 27
👍 4 🗨️ 13



🎭 Así se vivió la
ceremonia de...

sábado, 21 de marzo 11:57

👍 2,1 mil 🍷 8
👍 1 🗨️ 1



👑 La belleza llegó
al Auditorio de la...

jueves, 19 de marzo 20:10

👍 973 🍷 3
👍 0 🗨️ 1



POR AMOR A PUEBLA

Handwritten signature in the bottom right corner.

Handwritten signature



GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

Desarrollo Turístico
Secretaría de Desarrollo Turístico



CONVENCIÓNES Y PARQUES
Gobierno de Puebla

POR AMOR A PUEBLA

PARQUES

PARQUES PUEBLA

Alcance: 48,330

FB: 35,455

X: 10,938

IG: 3,628



PARQUE PASEO DE LOS GIGANTES n...

viernes, 29 de agosto 16:33

71,4 mil 449 30 84



Los parques estatales operan con...

lunes, 23 de febrero 17:02

13,4 mil 33 13 10



Puebla merece espacios que inspiren...

miércoles, 27 de mayo 16:15

5,3 mil 9 4 5

FLOR DEL BOSQUE

Alcance: 62,835

FB: 25,124

X: 1,851

IG: 48



FLOR DEL BOSQUE

jueves, 21 de agosto 13:05

13,6 mil 114 15 21



Aviso importante. A partir ...

martes, 30 de diciembre 15:51

9,6 mil 30 9 9



Aviso importante. A partir del 24 de...

martes, 24 de marzo 9:49

8,2 mil 48 11 3

LOS FUERTES

Alcance: 11,802

FB: 28,571

X: 7,123

IG: 3,735



¡Descubre uno de los lugares más...

martes, 5 de mayo 7:01

1,8 mil 34 0 9



Los Fuertes se hacen notar con la...

miércoles, 18 de febrero 13:44

1,4 mil 1 0 1



Cada evento llena de emoción y...

viernes, 13 de febrero 9:15

653 0 0 0



POR AMOR A PUEBLA

Handwritten signature



GOBIERNO
DEL ESTADO
2024 - 2030

Desarrollo
Turístico
Secretaría de Desarrollo Turístico



CONVENCIONES
Y PARQUES
Gobierno de Puebla

POR AMOR A
PUEBLA

ATRATIVOS

PLANETARIO

Alcance: 315,535

FB: 47,288

X: 4,995

IG: 6,672

EX HACIENDA DE CHAUTLA

Alcance: 271,743

FB: 119,609

X: 4,898

IG: 18,294

PARQUE ECOLÓGICO

Alcance: 8,651

FB: 363

X: 19

IG: 266



Este 16 de mayo a las 12:29 horas,...

viernes, 15 de mayo 16:54

160,8 mil 671
10 230



En temporada de feria, el Planetario de...

miércoles, 29 de abril 18:09

150,8 mil 1,1 mil
23 185



El universo te espera en el Planetari...

martes, 31 de marzo 17:24

10,6 mil 68
3 13



Catrinerías en la Ex Hacienda de Chautla

jueves, 18 de septiembre 19:17

735,6 mil 10,5 mil
505 2 mil



Aviso. Del 30 de marzo al 12 de abril...

miércoles, 25 de marzo 11:17

80,5 mil 350
20 188



Horarios de #Catrinerías2025: ...

jueves, 16 de octubre 10:17

122,2 mil 301
52 179



Parque Ecológico Revolución Mexicana...

martes, 12 de mayo 12:32

821 7
0 4



El Parque Ecológico se convirti...

lunes, 8 de junio 12:10

598 5
0 0



Un plan sin complicaciones para...

viernes, 15 de mayo 14:14

544 6
0 0



POR AMOR A
PUEBLA

24



**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR
A PUEBLA**

PUBLICACIONES 2026

PRIMER TRIMESTRE		SEGUNDO TRIMESTRE		TERCER TRIMESTRE		CUARTO TRIMESTRE	
ENERO	845	ABRIL	1,725	JULIO		OCTUBRE	
FEBRERO	1,380	MAYO	1,890	AGOSTO		NOVIEMBRE	
MARZO	2,900	JUNIO	1,013	SEPTIEMBRE		DICIEMBRE	
TOTAL	4,625	TOTAL	4,628	TOTAL		TOTAL	

Juan Rodrigo Jahuey Herrera
JEFE DEL DEPARTAMENTO
DE DISEÑO Y MERCADOTECNIA



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
DIRECCIÓN DE
MERCADOTECNIA Y VENTAS

Marco Antonio Elizondo Ceseña
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



**POR AMOR
A PUEBLA**





ACCIONES	TOTAL
REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ	6
PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES	3
RECORRIDOS TIPO FAM TRIP	3
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES EL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	4,628
ACUMULADO ABR-JUN	4,640

MELINA HERNÁNDEZ SALAZAR
JEFE DE SECCIÓN



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
DIRECCIÓN DE
MERCADOTECNIA Y VENTAS

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

