

Fecha de entrega: 06/07/2026

Anexo a
memorandum:

CP-DM/2026/265

Periodo reportado: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador

ACTIVIDAD 1.9

Tipo de Indicador

GESTIÓN

Área Responsable:

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y
VENTAS

Resumen Narrativo

INTERVENCIÓN DE ARTE LUMÍNICO (VIDEO MAPPING, INSTALACIONES INTERACTIVAS Y EXPERIENCIAS MULTIDISCIPLINARIAS) PROYECTADAS EN MONUMENTOS ICÓNICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE INTERVENCIONES DE ARTE LUMÍNICO (VIDEO MAPPING, INSTALACIONES INTERACTIVAS Y EXPERIENCIAS MULTIDISCIPLINARIAS) PROYECTADAS EN MONUMENTOS ICÓNICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA.

Definición del Indicador

LAS INTERVENCIONES ARTÍSTICAS QUE CONFORMAN EL FESTIVAL GLOW MÉXICO, CONSISTEN EN LA UTILIZACIÓN DE LA LUZ COMO MATERIAL ARTÍSTICO PARA PROYECTARSE SOBRE MONUMENTOS ICÓNICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA; EMPLEANDO TECNOLOGÍAS COMO LUCES LED, NEÓN, LÁSERES, SOMBRAS, Y/O VIDEO MAPPING (QUE ES UNA TÉCNICA AUDIOVISUAL QUE UTILIZA PROYECTORES PARA ADAPTAR IMÁGENES, VIDEOS O ANIMACIONES A SUPERFICIES IRREGULARES O EDIFICIOS, CREANDO LA ILUSIÓN DE QUE COBRAN VIDA), Y QUE SON REALIZADAS POR ARTISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Medios de Verificación

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "INTERVENCIONES GLOW MÉXICO" QUE CONTIENE REPORTES CON FOTOS DE LAS 16 INTERVENCIONES DE ARTE LUMÍNICO, VIDEO MAPPING, INSTALACIONES INTERACTIVAS Y EXPERIENCIAS MULTIDISCIPLINARIAS; QUE SE ENCUENTRA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2026.

Supuesto

LAS AUTORIDADES COMPETENTES OTORGAN OPORTUNAMENTE LOS PERMISOS NECESARIOS PARA LA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN LOS MONUMENTOS SELECCIONADOS, GARANTIZANDO ACCESO Y CONDICIONES ADECUADAS PARA LAS PROYECCIONES.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador	
4 - NOMINAL	EFICACIA	11 - IRREGULAR	INTERVENCIÓN	100%	16

Línea Base			PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN				
Valor	Año	Período	Excedido	Óptimo	Aceptable	Moderado	Insuficiente
16	2026	ABRIL	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	≥ 70% < 80%	0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE INTERVENCIONES DE ARTE LUMÍNICO EN MONUMENTOS ICÓNICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA, REALIZADAS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.				16									16
%				100.00%									100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.				16									16
%				100.00%									100.00%

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

Explique clara y concisamente,

las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

SE CUMPLIÓ LA META PROGRAMADA CON LA ILUMINACIÓN DE 16 EDIFICIOS EMBLEMÁTICOS Y EXPERIENCIAS INTERACTIVAS, FORTALECIENDO LA IMAGEN URBANA Y LA PROYECCIÓN DEL FESTIVAL GLOW. LA EJECUCIÓN DE ESTA ACTIVIDAD CONTRIBUYÓ A ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DE LOS ASISTENTES Y AL POSICIONAMIENTO DEL FESTIVAL COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL ESTADO.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado	Gráfica de Comportamiento	
Abril	16	16		
TOTAL	16	16		

Reportó/Elaboró

SALVADOR RODRÍGUEZ MARÍN
SUBDIRECTOR DE EXPOSICIONES Y EVENTOS
ESPECIALES

Revisó
(Dirección)

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y
SEGUIMIENTO

Componente	1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.
Actividad	1.9 INTERVENCIÓN DE ARTE LUMÍNICO (VIDEO MAPPING, INSTALACIONES INTERACTIVAS Y EXPERIENCIAS MULTIDISCIPLINARIAS) PROYECTADAS EN MONUMENTOS ICÓNICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA.
Indicador	NÚMERO DE INTERVENCIONES DE ARTE LUMÍNICO (VIDEO MAPPING, INSTALACIONES INTERACTIVAS Y EXPERIENCIAS MULTIDISCIPLINARIAS) PROYECTADAS EN MONUMENTOS ICÓNICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA.
Unidad Responsable	DA3F CONVENIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1				16									16
													16
													Meta al corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1				16									16
													16
													Meta al corte

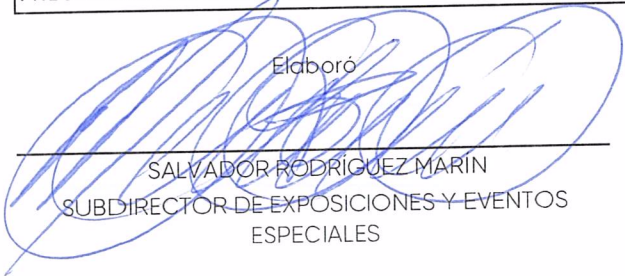
	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
Beneficiarios:					

Comentarios del responsable de la información	
Describa brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).	SE CUMPLIÓ LA META PROGRAMADA CON LA ILUMINACIÓN DE 16 EDIFICIOS EMBLEMÁTICOS Y EXPERIENCIAS INTERACTIVAS, FORTALECIENDO LA IMAGEN URBANA Y LA PROYECCIÓN DEL FESTIVAL GLOW. LA EJECUCIÓN DE ESTA ACTIVIDAD CONTIBUYÓ A ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DE LOS ASISTENTES Y AL POSICIONAMIENTO DEL FESTIVAL COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL ESTADO.

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:

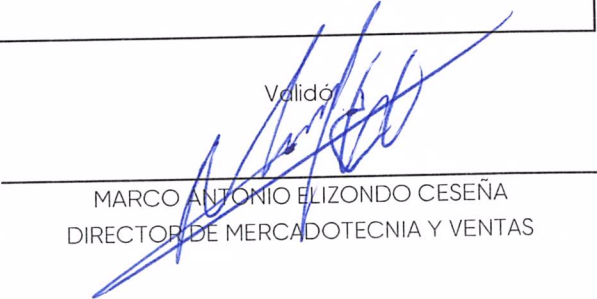
CARPETA DIGITAL DENOMINADA "INTERVENCIONES GLOW MÉXICO" QUE CONTIENE REPORTES CON FOTOS DE LAS 16 INTERVENCIONES DE ARTE LUMÍNICO, VIDEO MAPPING, INSTALACIONES INTERACTIVAS Y EXPERIENCIAS MULTIDISCIPLINARIAS; QUE SE ENCUENTRA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2026.



Elaboró

SALVADOR RODRÍGUEZ MARÍN
SUBDIRECTOR DE EXPOSICIONES Y EVENTOS ESPECIALES



Validó

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

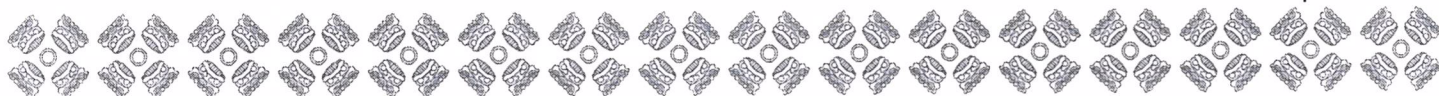


DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

ACTIVIDAD 1.9

NÚMERO DE INTERVENCIONES DE ARTE LUMÍNICO (VIDEO
MAPPING, INSTALACIONES INTERACTIVAS Y EXPERIENCIAS
MULTIDISCIPLINARIAS) PROYECTADAS EN MONUMENTOS
ICÓNICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA

SEGUNDO TRIMESTRE



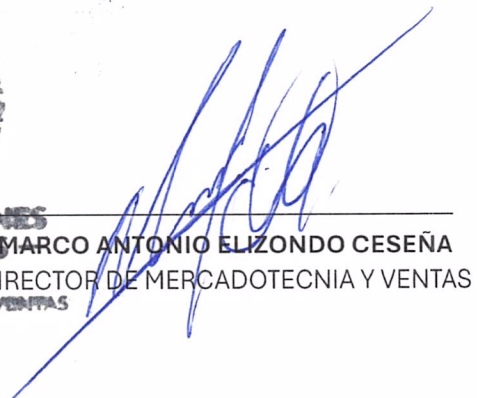


°°OBRAS°°	
1	Faces
2	Teatro del Artista
3	Puebla 495 años
4	Donde Vive la Memoria
5	Susurros de Puebla
6	Catedral Revelada
7	San Pedro Museo de Arte
8	Servus
9	Awakening of Mary
10	Luz Colectiva
11	Live Painting
12	La Luz que Vive En Mi
13	Ligth Parade
14	Liminal
15	Sediments
16	Tobogán Carolino


SALVADOR RODRÍGUEZ MARÍN
SUBDIRECTOR DE EXPOSICIONES Y
EVENTOS ESPECIALES



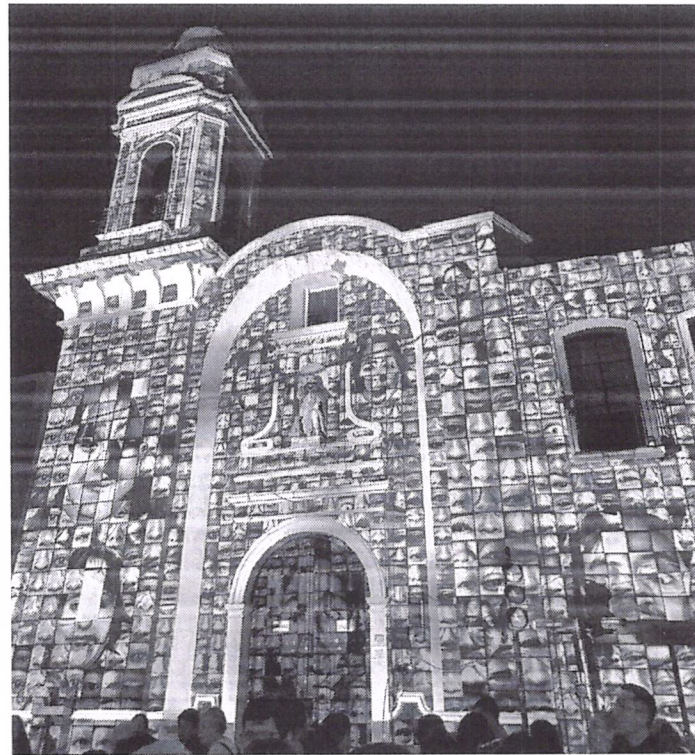
**CONVENCIONES
Y PARQUES**
DIRECCIÓN DE
MERCADOTECNIA Y VENTAS


MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

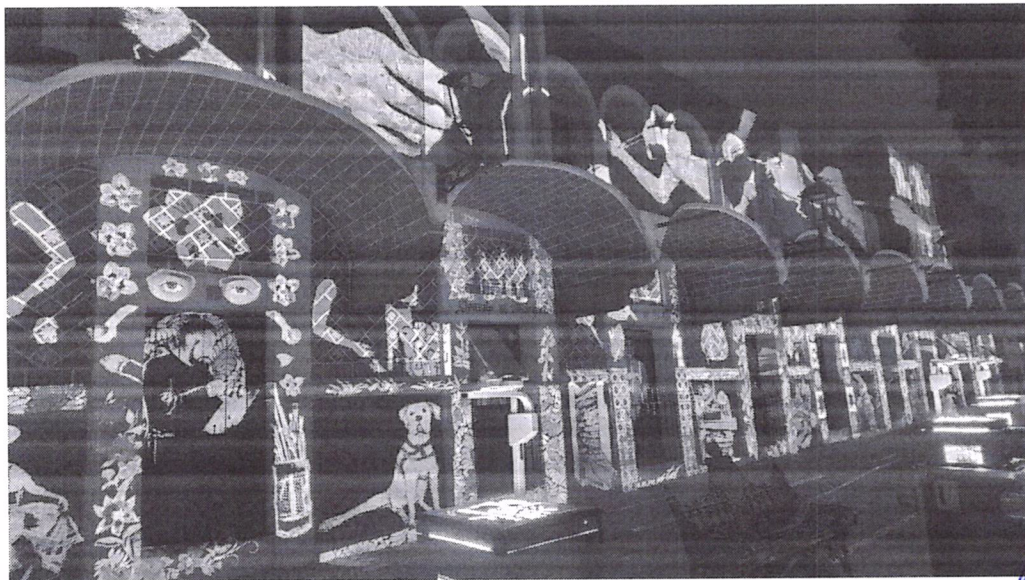




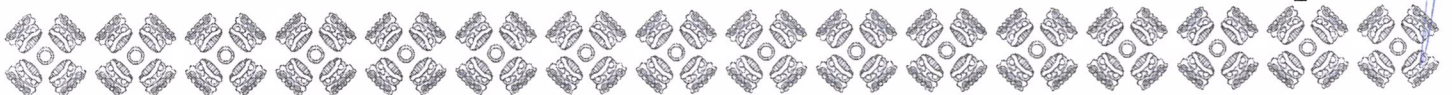
FESTIVAL GLOW MÉXICO



1. IGLESIA DE SAN ROQUE

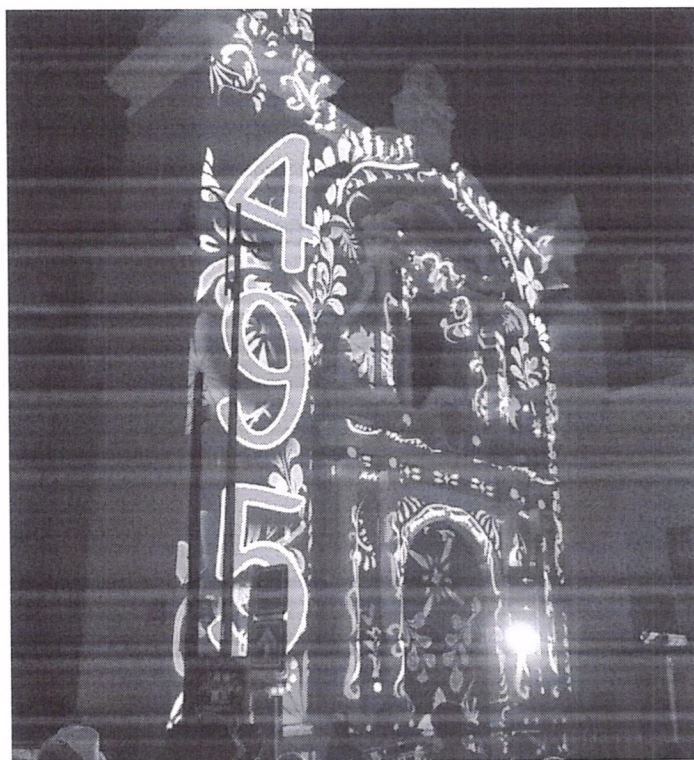


2. BARRIO DEL ARTISTA





4. LA PASITA



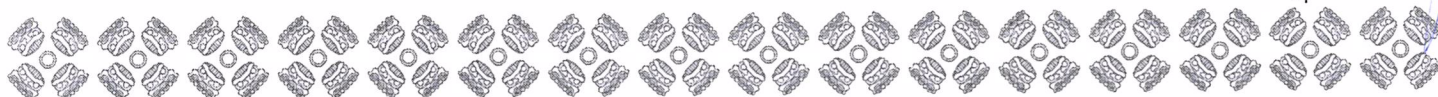
3. TEMPLO DE SAN JUAN DE LETRÁN

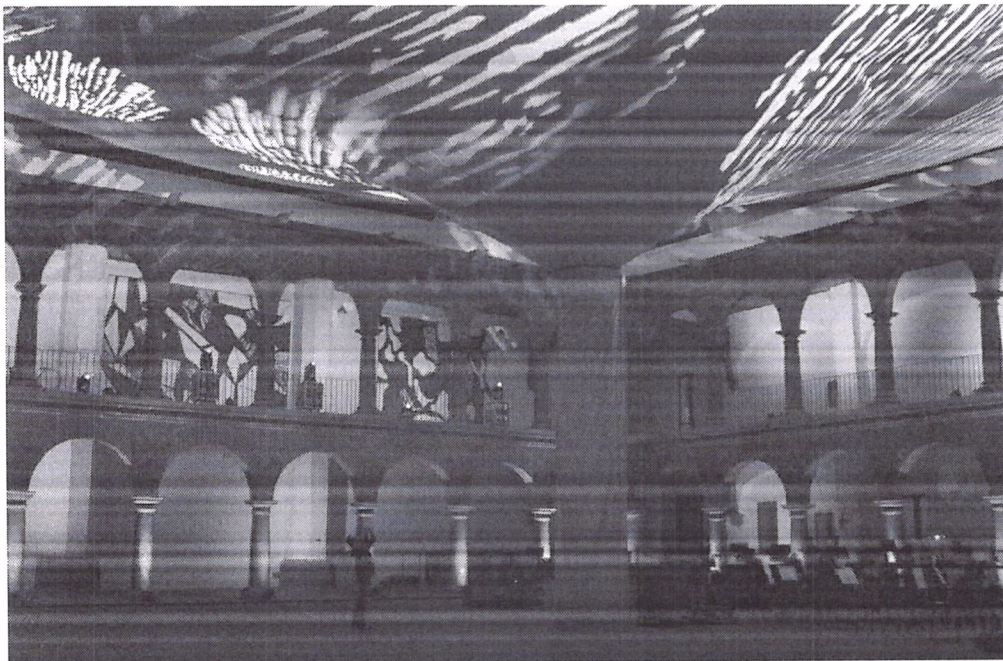
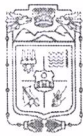


5. JARDÍN DEL ARTE

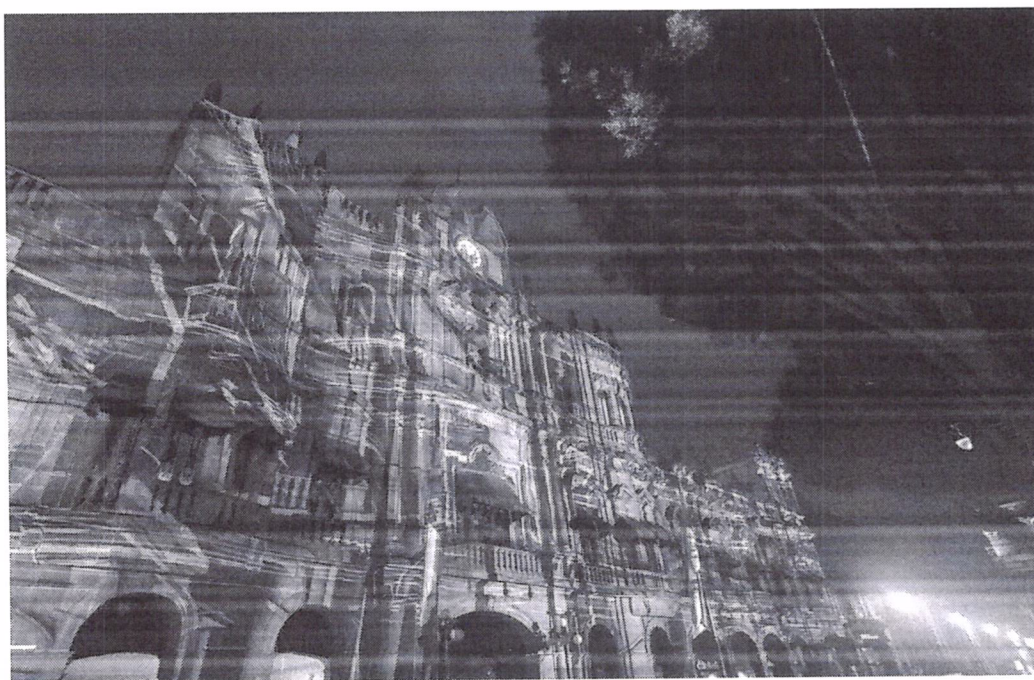


6. CATEDRAL DE PUEBLA





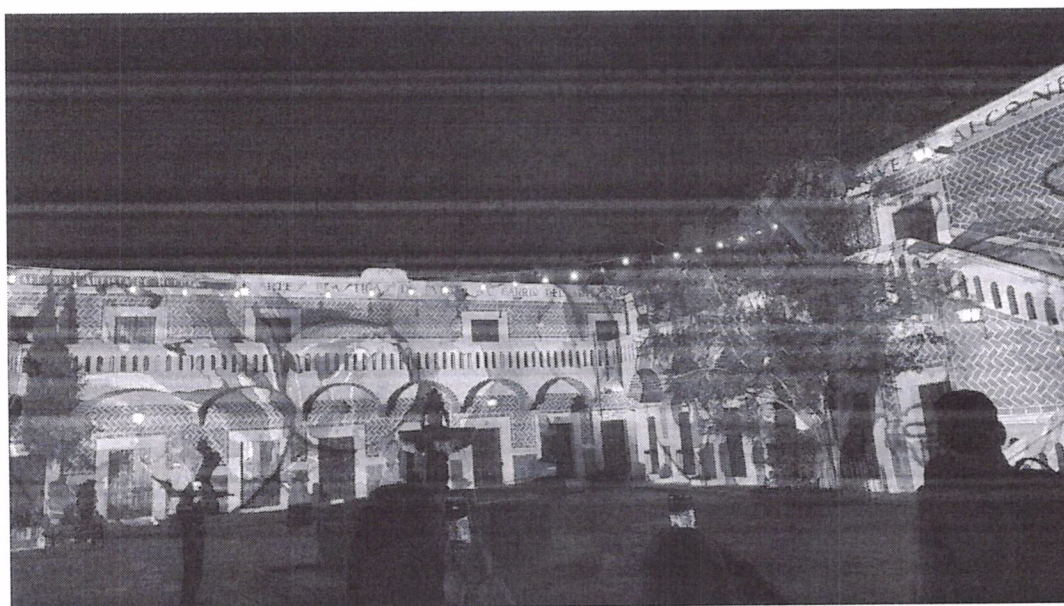
8. SAN PEDRO



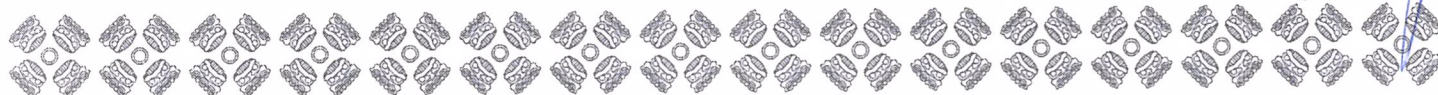
7. PALACIO MUNICIPAL



10. IGLESIA DE LA COMPAÑÍA

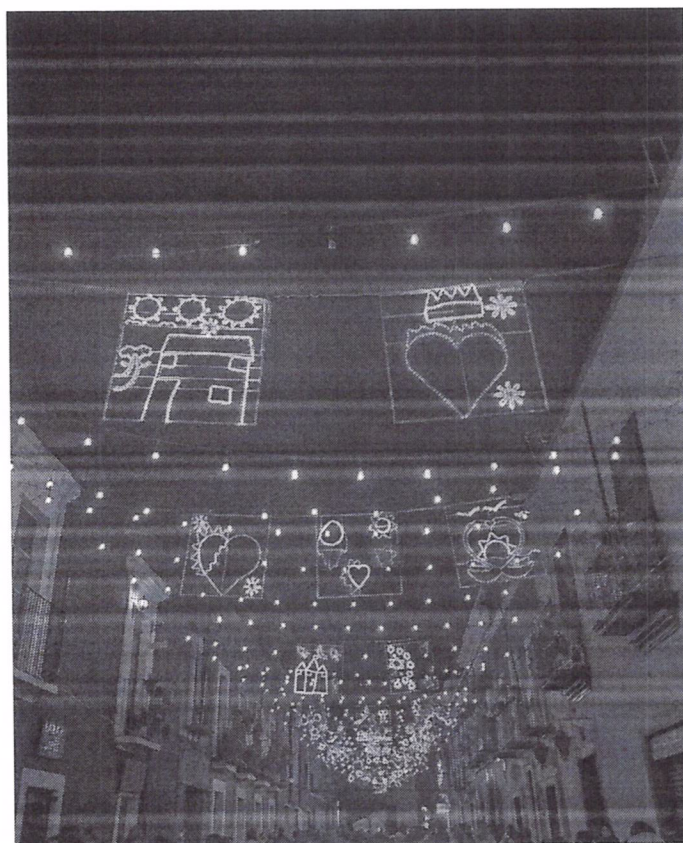


9. BARRIO DEL ARTISTA 2

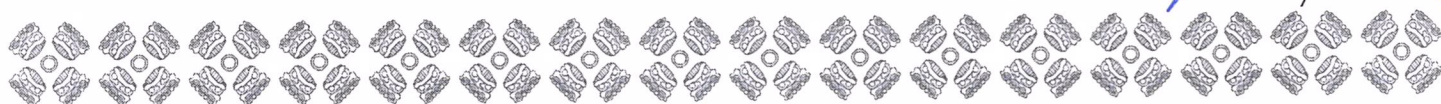


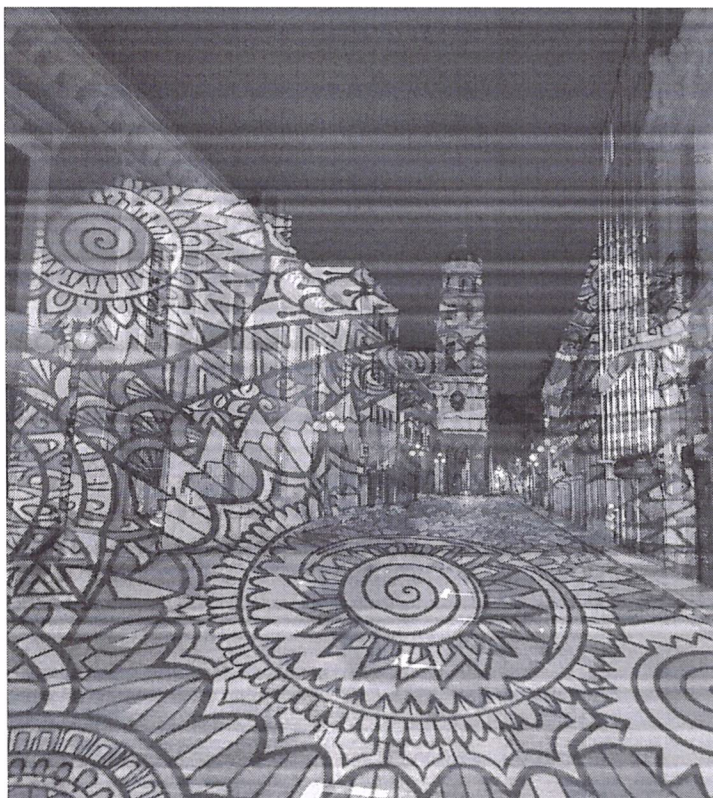


11. TEATRO PRINCIPAL



12. CALLEJÓN DE LOS SAPOS

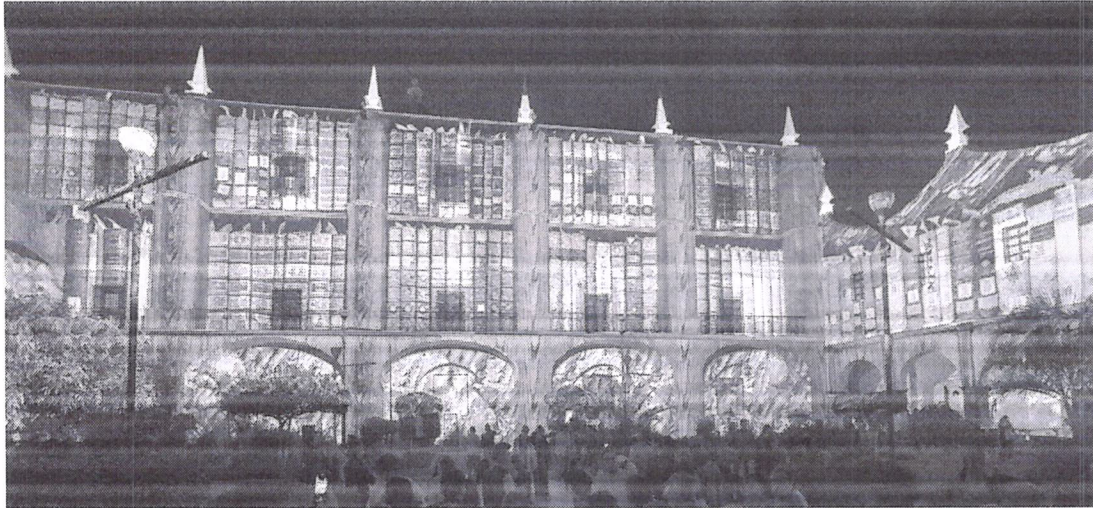




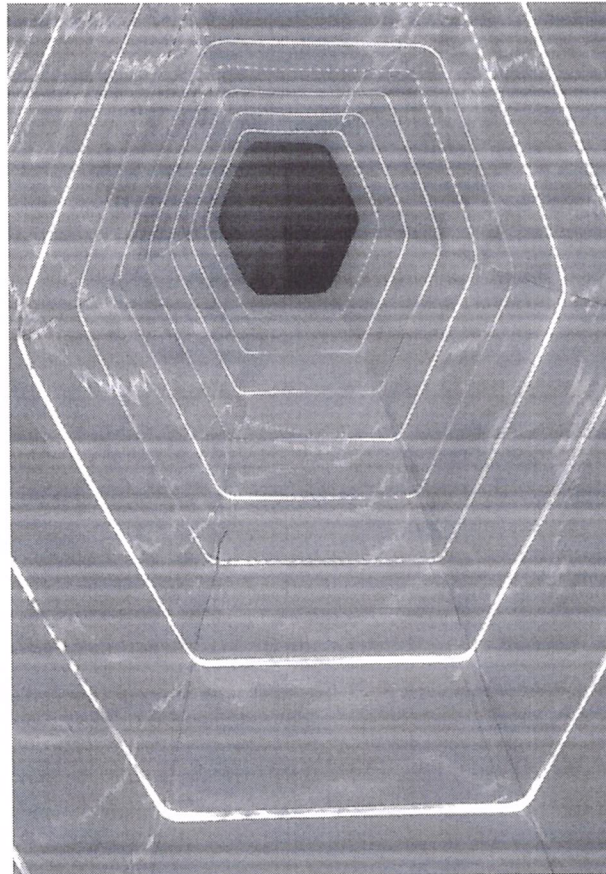
13. CALLE 4 NORTE



14. CALLE 6 NORTE



15. BIBLIOTECA PALAFOXIANA



16. CAROLINO

