

Fecha de entrega: 02/07/2026

Anexo a  
memorándum: CP-DM/2026/263

Periodo reportado: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

**CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

| Nivel de Indicador | Tipo de Indicador | Área Responsable:                   |
|--------------------|-------------------|-------------------------------------|
| ACTIVIDAD 1.4      | GESTIÓN           | DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS |

**Resumen Narrativo**

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

**Nombre del Indicador**

NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

**Definición del Indicador**

SON LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN QUE EL ORGANISMO REALIZA A TRAVÉS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES .

**Medios de Verificación**

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "REPORTES DE VISTAS, REACCIONES Y FRECUENCIAS DE CONTENIDO 2026" QUE CONTIENE: RESULTADOS DE LAS VISTAS, REACCIONES Y COMPARTIDAS, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

**Supuesto**

EXISTE INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE CLIENTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES POR LAS PUBLICACIONES DEL ORGANISMO EN REDES SOCIALES.

| Comportamiento del Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Unidad de Medida | Meta del Indicador |
|------------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|--------------------|
| 4 - NOMINAL                  | EFICACIA                | 3 - TRIMESTRAL         | ACCIÓN           | 100% 18,490        |

**Línea Base**

**PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN**

| Valor  | Año  | Período   | Excedido | Óptimo       | Aceptable   | Moderado    | Insuficiente |
|--------|------|-----------|----------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| 18,128 | 2023 | DICIEMBRE | > 110%   | ≥ 90% ≤ 110% | ≥ 80% < 90% | ≥ 70% < 80% | 0% < 70%     |

**VARIABLE 1**

TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES REALIZADAS.

**CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026**

| MES  | ENE | FEB | MAR    | ABR | MAY | JUN    | JUL | AGO | SEP    | OCT | NOV | DIC    | TOTAL  |
|------|-----|-----|--------|-----|-----|--------|-----|-----|--------|-----|-----|--------|--------|
| NÚM. |     |     | 4,622  |     |     | 4,623  |     |     | 4,622  |     |     | 4,623  | 18,490 |
| %    |     |     | 25.00% |     |     | 25.00% |     |     | 25.00% |     |     | 25.00% | 100%   |

**AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)**

| MES  | ENE | FEB | MAR    | ABR | MAY | JUN    | JUL | AGO | SEP   | OCT | NOV | DIC   | ACUMULADO |
|------|-----|-----|--------|-----|-----|--------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----------|
| NÚM. |     |     | 4,625  |     |     | 4,628  |     |     |       |     |     |       | 9,253     |
| %    |     |     | 25.01% |     |     | 25.03% |     |     | 0.00% |     |     | 0.00% | 50.04%    |

**ANÁLISIS DEL LOGRO**

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

**JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)**

Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

EL CUMPLIMIENTO DE LA META SE ALCANZÓ MEDIANTE LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA DE PUBLICACIONES Y CAMPAÑAS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES, LO QUE PERMITIÓ FORTALECER EL ALCANCE, LA DIFUSIÓN Y LA INTERACCIÓN CON LA CIUDADANÍA, SUPERANDO LIGERAMENTE LA META PROGRAMADA.

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

| Periodo           | Valor Programado | Valor Realizado | Gráfica de Comportamiento |  |
|-------------------|------------------|-----------------|---------------------------|--|
| Primer Trimestre  | 4,622            | 4,625           |                           |  |
| Segundo Trimestre | 4,623            | 4,628           |                           |  |
| Tercer Trimestre  | 4,622            | 0               |                           |  |
| Cuarto Trimestre  | 4,623            | 0               |                           |  |
| TOTAL             | 18,490           | 9,253           |                           |  |

Reportó/Elaboró

JUAN RODRIGO JAHUEY HERRERA  
JEFE DE DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y  
MERCADOTECNIA

Revisó

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESAÑA  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS  
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y  
SEGUIMIENTO



**PUEBLA**  
Gobierno del Estado  
2024-2030

**Desarrollo  
Turístico**  
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES  
Y PARQUES**  
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A  
PUEBLA**

**Pensar  
en Grande**



F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES  
CUADRO RESUMEN - ABRIL A JUNIO DE 2026

|                    |                                                                                                                                |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Componente         | 1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.                                        |
| Actividad          | 1.4 REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. |
| Indicador          | NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.          |
| Unidad Responsable | DA3F CONVENCIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).                                                             |

| Programado | Ene | Feb | Mar   | Abr | May | Jun   | Jul | Ago | Sep   | Oct | Nov | Dic   | Anual         |
|------------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|---------------|
| V1         |     |     | 4,622 |     |     | 4,623 |     |     | 4,622 |     |     | 4,623 | 18,490        |
|            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       | 4,622         |
|            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       | Meta al corte |

| Realizado | Ene | Feb | Mar   | Abr | May | Jun   | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Anual         |
|-----------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| V1        |     |     | 4,625 |     |     | 4,628 |     |     |     |     |     |     | 18,490        |
|           |     |     |       |     |     |       |     |     |     |     |     |     | 9,253         |
|           |     |     |       |     |     |       |     |     |     |     |     |     | Meta al corte |

|                | Hombres | Mujeres | Prefiero no decirlo | Edad | Población Indígena |
|----------------|---------|---------|---------------------|------|--------------------|
| Beneficiarios: | N/A     | N/A     | N/A                 | N/A  | N/A                |

Comentarios del responsable de la información

Describe brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).

EL CUMPLIMIENTO DE LA META SE ALCANZÓ MEDIANTE LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA DE PUBLICACIONES Y CAMPAÑAS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES, LO QUE PERMITIÓ FORTALECER EL ALCANCE, LA DIFUSIÓN Y LA INTERACCIÓN CON LA CIUDADANÍA, SUPERANDO LIGERAMENTE LA META PROGRAMADA.

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:

RESULTADOS DE LAS VISTAS, REACCIONES Y COMPARTIDAS, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Elaboró

JUAN RODRIGO JAHUEY HERRERA  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y  
MERCADOTÉCNIA

Validó

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



**GOBIERNO  
DEL ESTADO**  
2024 - 2030

**Desarrollo  
Turístico**  
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES  
Y PARQUES**  
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A  
PUEBLA**

## ACTIVIDAD 1.4

# REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

SEGUNDO TRIMESTRE

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

DEPARTAMENTO DE DISEÑO  
Y MERCADOTECNIA

TOTAL PUBLICACIONES: 4,628





**GOBIERNO  
DEL ESTADO**  
2024 - 2030

**Desarrollo  
Turístico**  
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES  
Y PARQUES**  
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A  
PUEBLA**

## CONVENCIONES

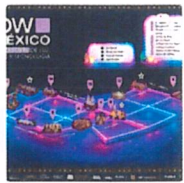
### CONVENCIONES PUEBLA

Alcance: 1,867,145

FB: 54,984

X: 13,769

IG: 7,569



🔦 La luz  
transforma Puebla. ...

miércoles, 8 de abril 11:00

👁 191,0 mil ❤ 592  
👍 68 ➡ 207



🔥 Puebla acelera  
hacia la historia....

📅 lunes, 15 de junio 15:05

👁 127,2 mil ❤ 94  
👍 14 ➡ 12



🏠 El Centro  
Expositor de Puebla ...

📅 sábado, 23 de mayo 13:50

👁 43,0 mil ❤ 123  
👍 8 ➡ 10



🌟 Puebla es sede de  
grandes encuentros....

📅 viernes, 22 de mayo 9:57

👁 27,8 mil ❤ 87  
👍 4 ➡ 33



🏠 El Centro  
Expositor de Puebla...

📅 lunes, 18 de mayo 19:02

👁 21,0 mil ❤ 106  
👍 6 ➡ 16

### CENTRO DE CONVENCIONES

Alcance: 86,153

FB: 41,639

X: 7,480

IG: 4,070



🌟 Color,  
creatividad e...

📅 domingo, 7 de junio 15:05

👁 8,0 mil ❤ 41  
👍 4 ➡ 1



🏠 ¿Estás por terminar  
la prepa y aún no...

📅 viernes, 8 de mayo 12:48

👁 4,1 mil ❤ 3  
👍 0 ➡ 5



🏠 Así se vivió la  
Expo Vag Electrónica...

📅 martes, 31 de marzo 12:23

👁 3,9 mil ❤ 20  
👍 1 ➡ 8



**POR AMOR A  
PUEBLA**

*Handwritten signature*



**GOBIERNO  
DEL ESTADO**  
2024 - 2030

**Desarrollo  
Turístico**  
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIÓNES  
Y PARQUES**  
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A  
PUEBLA**

## ENTRETENIMIENTO

### AUDITORIO METROPOLITANO

Alcance: 522,158

FB: 106,190

X: 20,217

IG: 10,318

### TEATRO PRINCIPAL

Alcance: 446,314

FB: 48,723

X: 2,626

IG: 5,689

### AUDITORIO DE LA REFORMA

Alcance: 14,587

FB: 4,423

X: 662

IG: N/A



**Aviso importante.  
Se cancela el evento ...**  
viernes, 17 de abril 11:31  
460,8 mil 1.5 mil  
150 287



**El Auditorio  
Metropolitano Puebl...**  
domingo, 24 de mayo 16:43  
19,2 mil 187  
20 17



**Aviso importante.  
Melendi en Puebla,...**  
viernes, 17 de abril 17:00  
24,9 mil 85  
106 49



**Desde el Teatro  
Principal, Freddy...**  
lunes, 9 de febrero 11:22  
385,0 mil 10.7 mil  
387 1.4 mil



**Las taquillas del  
Teatro Principal está...**  
jueves, 26 de marzo 13:45  
19,5 mil 61  
3 18



**El Teatro  
Principal, el espacio...**  
viernes, 15 de mayo 19:05  
16,7 mil 171  
2 2



**¡El escenario que lo  
tiene todo!...**  
martes, 28 de enero 10:41  
22,5 mil 27  
4 13



**Así se vivió la  
ceremonia de...**  
sábado, 21 de marzo 11:57  
2,1 mil 8  
1 1



**La belleza llegó  
al Auditorio de la...**  
jueves, 19 de marzo 20:10  
973 3  
0 1



**POR AMOR A  
PUEBLA**

*Handwritten signature*



**GOBIERNO  
DEL ESTADO**  
2024 - 2030

**Desarrollo  
Turístico**  
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES  
Y PARQUES**  
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A  
PUEBLA**

## PARQUES

### PARQUES PUEBLA

Alcance: 48,330

FB: 35,455

X: 10,938

IG: 3,628

### FLOR DEL BOSQUE

Alcance: 62,835

FB: 25,124

X: 1,851

IG: 48

### LOS FUERTES

Alcance: 11,802

FB: 28,571

X: 7,123

IG: 3,735



**POR AMOR A  
PUEBLA**



**GOBIERNO  
DEL ESTADO**  
2024 - 2030

**Desarrollo  
Turístico**  
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES  
Y PARQUES**  
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A  
PUEBLA**

## ATRATIVOS

### PLANETARIO

Alcance: 315,535

FB: 47,288

X: 4,995

IG: 6,672

### EX HACIENDA DE CHAUTLA

Alcance: 271,743

FB: 119,609

X: 4,898

IG: 18,294

### PARQUE ECOLÓGICO

Alcance: 8,651

FB: 363

X: 19

IG: 266



🌟 Este 16 de mayo a las 12:29 horas,...  
viernes, 15 de mayo 16:54  
👁 160,8 mil ❤️ 671  
👍 10 ➡ 230



🌟 En temporada de feria, el Planetario de...  
miércoles, 29 de abril 18:09  
👁 150,8 mil ❤️ 1,1 mil  
👍 23 ➡ 185



🌟 El universo te espera en el Planetari...  
martes, 31 de marzo 17:24  
👁 10,6 mil ❤️ 68  
👍 3 ➡ 13



Catrinerias en la Ex Hacienda de Chautla  
jueves, 18 de septiembre 19:17  
👁 735,6 mil ❤️ 10,5 mil  
👍 505 ➡ 2 mil



🌟 Aviso. 🌟 Del 30 de marzo al 12 de abril...  
miércoles, 25 de marzo 11:17  
👁 80,5 mil ❤️ 350  
👍 20 ➡ 188



Horarios de #Catrinerías2025: ...  
jueves, 16 de octubre 10:17  
👁 122,2 mil ❤️ 301  
👍 52 ➡ 179



🌟 Parque Ecológico Revolución Mexicana...  
martes, 12 de mayo 12:32  
👁 821 ❤️ 7  
👍 0 ➡ 4



🌟 El Parque Ecológico se convirti...  
lunes, 8 de junio 12:10  
👁 598 ❤️ 5  
👍 0 ➡ 0



🌟 Un plan sin complicaciones para...  
viernes, 15 de mayo 14:14  
👁 544 ❤️ 6  
👍 0 ➡ 0



**POR AMOR A  
PUEBLA**

*[Handwritten signature]*



**GOBIERNO  
DEL ESTADO**  
2024 - 2030

**Desarrollo  
Turístico**  
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES  
Y PARQUES**  
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A  
PUEBLA**

# PUBLICACIONES 2026

| PRIMER TRIMESTRE |              | SEGUNDO TRIMESTRE |              | TERCER TRIMESTRE |  | CUARTO TRIMESTRE |  |
|------------------|--------------|-------------------|--------------|------------------|--|------------------|--|
| ENERO            | 845          | ABRIL             | 1,725        | JULIO            |  | OCTUBRE          |  |
| FEBRERO          | 1,380        | MAYO              | 1,890        | AGOSTO           |  | NOVIEMBRE        |  |
| MARZO            | 2,900        | JUNIO             | 1,013        | SEPTIEMBRE       |  | DICIEMBRE        |  |
| <b>TOTAL</b>     | <b>4,625</b> | <b>TOTAL</b>      | <b>4,628</b> | <b>TOTAL</b>     |  | <b>TOTAL</b>     |  |

Juan Rodrigo Jahuey Herrera  
JEFE DEL DEPARTAMENTO  
DE DISEÑO Y MERCADOTECNIA



Marco Antonio Elizondo Ceseña  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



**POR AMOR A  
PUEBLA**

