

Fecha de entrega: 02/07/26

Anexo a
memorandum: CP-DM/2026/263

Periodo reportado: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador

ACTIVIDAD 1.3

Tipo de Indicador

GESTIÓN

Área Responsable:

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Resumen Narrativo

REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Definición del Indicador

LOS RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP SON LOS QUE SE REALIZAN A GRUPOS DE CLIENTES POTENCIALES EN DONDE SE LES MUESTRAN LOS RECINTOS Y LOS BENEFICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE SUS EVENTOS.

Medios de Verificación

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "FAM TRIP (VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN) 2026" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO INTERNO DE FAMILIARIZACIÓN, LISTA DE PARTICIPANTES Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

LOS CLIENTES POTENCIALES CONSIDERAN QUE LOS RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP SON UNA OPORTUNIDAD VALIOSA PARA CONOCER LOS RECINTOS Y EVALUAR SU IDONEIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE SUS EVENTOS.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador
1 - ASCENDENTE	EFICACIA	3 - TRIMESTRAL	RECORRIDO	100% 13

Línea Base

Valor	Año	Periodo	Excedido	Óptimo	Aceptable	Moderado	Insuficiente
4	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	≥ 70% < 80%	0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE RECORRIDOS DE PROMOCION TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.			3			3			4			3	13
%			23.08%			23.08%			30.77%			23.08%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			3			3							6
%			23.08%			23.08%			0.00%			0.00%	46.15%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

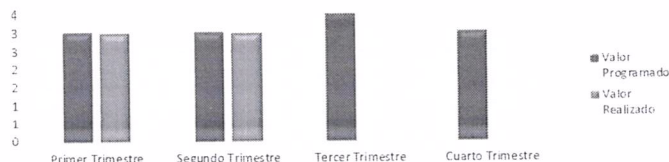
Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

SE REALIZARON VISITAS DE INSPECCIÓN EN LOS RECINTOS CENTRO EXPOSITOR, AUDITORIO DE LA REFORMA, AUDITORIO METROPOLITANO, CENTRO DE CONVENCIONES PARA SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS COMO: CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO, CONVENCIÓN INTERNACIONAL FENASSHO Y SCOUTING CON PRODUCTORES DE FEVER PARA CONCIERTOS EN EL TEATRO PRINCIPAL.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado
Primer Trimestre	3	3
Segundo Trimestre	3	3
Tercer Trimestre	4	0
Cuarto Trimestre	3	0
TOTAL	13	6

Gráfica de Comportamiento



Reportó/Elaboró

[Signature]

MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

Revisó
Dirección

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESAÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO



Gobierno de
México



PUEBLA
Gobierno del Estado
2021-2024

Desarrollo
Turístico
Secretaría de Economía y Turismo



CONVENCIONES
Y PARQUES
Gobierno de Puebla

Pensar
en Grande

POR AMOR A
PUEBLA

PUEBLA
"EL LATIDO DE MÉXICO"

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
CUADRO RESUMEN - ABRIL A JUNIO DE 2026

Componente	I PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.
Actividad	1.3 REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.
Indicador	NÚMERO DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.
Unidad Responsable	DA3F CONVENCIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Annual
V1			3			3			4			3	13
													6
													Meta al corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Annual
V1			3			3							13
													6
													Meta al corte

	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
Beneficiarios:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Comentarios del responsable de la información	
Describa brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).	SE REALIZARON VISITAS DE INSPECCIÓN EN LOS RECINTOS CENTRO EXPOSITOR, AUDITORIO DE LA REFORMA, AUDITORIO METROPOLITANO, CENTRO DE CONVENCIONES PARA SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS; CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO, CONVENCION INTERNACIONAL FENASSHO, ASÍ COMO SE ARTICULÓ UN SCOUTING CON PRODUCTORES DE FEVER PARA CONCIERTOS EN EL TEATRO PRINCIPAL.

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:
ORDEN DE EVENTO INTERNO DE FAMILIARIZACIÓN, LISTA DE PARTICIPANTES Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Elaboró

MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

Validó

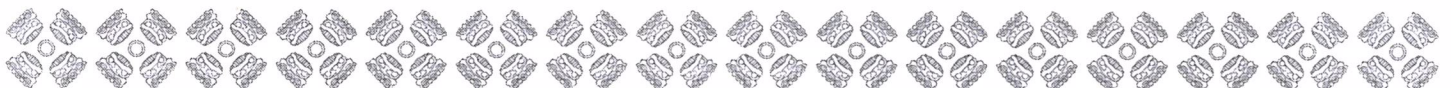
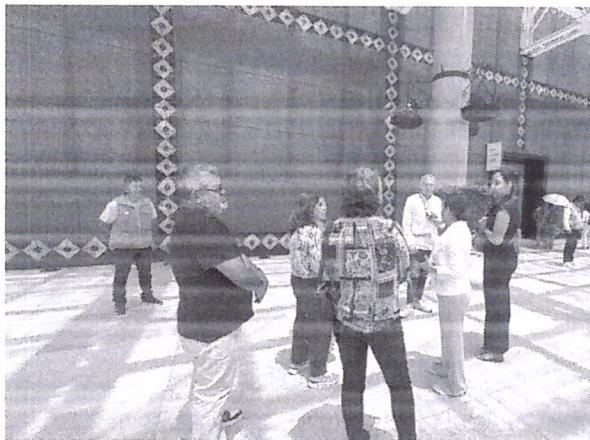
MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE
REUNIONES. TRIMESTRE ABRIL A JUNIO DE 2026

ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

1. VISITA DE INSPECCIÓN POR PARTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO, CON LA FINALIDAD DE REVISAR LOS ESPACIOS Y LOGÍSTICA DEL EVENTO.





ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

2. VISITA DE INSPECCIÓN POR PARTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO INTERNACIONAL FENASSHO 2026.



[Handwritten signature]



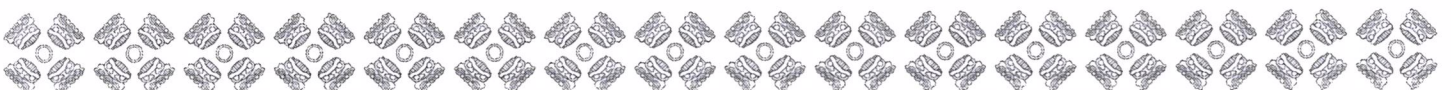


ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

3. SCOUTING EN TEATRO PRINCIPAL CON PRODUCTORES DE FEVER PARA LLEVAR A CABO UNA SERIE DE CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA EN EL RECINTO.



[Handwritten signature]





**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

EVIDENCIAS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

**1.3 Realización de recorridos de promoción tipo fam trips
para clientes potenciales dentro de los recintos destinados
para ejecución de eventos de turismo de reuniones**

MAYO	Visita de inspección con el Comité Organizador del Congreso Mexicano del Petróleo
JUNIO	Visita de inspección con el Comité Organizador de la Convención Internacional Fenassho
JUNIO	Scouting con productores de FEVER para la realización de conciertos Candelight en el Teatro Principal

ELABORO



AUTORIZO

C. MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

**CONVENCIONES
Y PARQUES**
DIRECCIÓN DE
MERCADOTECNIA Y VENTAS

C. MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

