

Fecha de entrega: 02/07/26

Anexo a
memorandum: CP-DM/2026/263

Periodo reportado: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador
ACTIVIDAD 1.2

Tipo de Indicador
GESTIÓN

Área Responsable:
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y
VENTAS

Resumen Narrativo

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Definición del Indicador

SE REFIERE A QUE EL ORGANISMO PARTICIPE EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

Medios de Verificación

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "SEGUIMIENTO A CONGRESOS 2026" QUE CONTIENE: INVITACIÓN, REPORTE DE PARTICIPACIÓN Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

LOS ORGANIZADORES DE LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES AUTORIZAN AL ORGANISMO, REALIZAR LA PROMOCIÓN EN DICHSO EVENTOS.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador	
1 - ASCENDENTE	EFICACIA	3 - TRIMESTRAL	PARTICIPACIÓN	100%	9
PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN					
Valor	Año	Período	Excedido	Óptimo	Aceptable
3	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%
					Moderado
					Insuficiente
					0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.			2			3			2			2	9
%			22.22%			33.33%			22.22%			22.22%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			2			3							5
%			22.22%			33.33%			0.00%			0.00%	55.56%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

PARTICIPACIÓN EN LA EDICIÓN 50 DEL TIANGUIS TURÍSTICO PARA PROMOVER LA INFRAESTRUCTURA DEL ESTADO, RECEPCIÓN DEL PASE DE ESTAFETA DEL CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO Y PRESENCIA EN RUEDA DE PRENSA DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO DE ESPAÑA.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado	Gráfica de Comportamiento	
Primer Trimestre	2	2		
Segundo Trimestre	3	3		
Tercer Trimestre	2	0		
Cuarto Trimestre	2	0		
TOTAL	9	5		

Reportó/Elaboró

MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

Revisó
(Dirección)

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESAÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Componente	I PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS. EJECUTADA.
Actividad	I.2 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.
Indicador	NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.
Unidad Responsable	DA3F CONVENCIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Annual
V1			2			3			2			2	9

5
Meta al corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Annual
V1			2			3							9

5
Meta al corte

	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
Beneficiarios:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Comentarios del responsable de la información	
Describe brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).	PARTICIPACIÓN EN LA EDICIÓN 50 DEL TIANGUIS TURÍSTICO PARA PROMOVER LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO EXPOSITOR DEBIDO A QUE SERÁ SEDE DEL EVENTO EN 2027, EN JUNIO SE RECIBIÓ EL PASE DE ESTAFETA DEL CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO Y SE TUVO PRESENCIA INSTITUCIONAL EN RUEDA DE PRENSA DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO DE ESPAÑA, LLEVADO A CABO EN LA EX HACIENDA DE CHAUTLA, PARA FORTALECER SU IMPACTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:
INVITACIÓN, REPORTE DE PARTICIPACIÓN Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Elaboró

MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

Validó

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESAÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE
REUNIONES. TRIMESTRE ABRIL A JUNIO DE 2026**

**ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES
NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN
DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.**

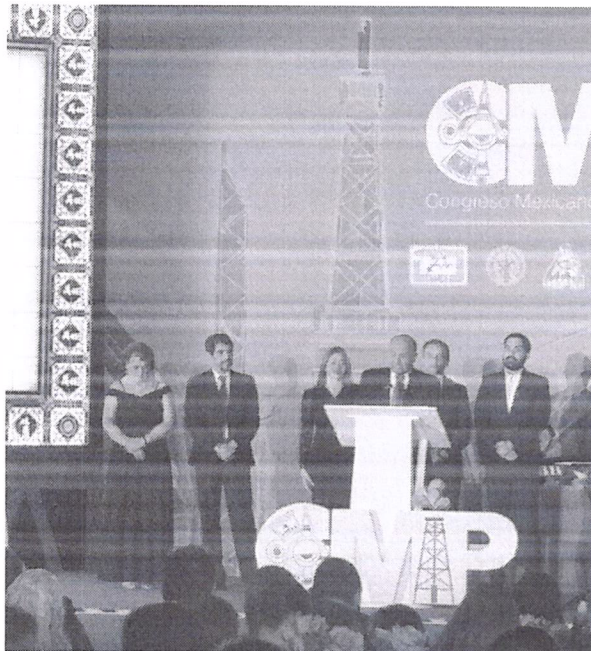
1. ASISTENCIA AL TIANGUIS TURÍSTICO EDICIÓN 50° LLEVADO A CABO EN EL ESTADO DE GUERRERO, CON EL OBJETO DE PRESENTAR EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO, LA CAPACIDAD EN INFRAESTRUCTURA CON LA QUE CUENTA EL ESTADO.





ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

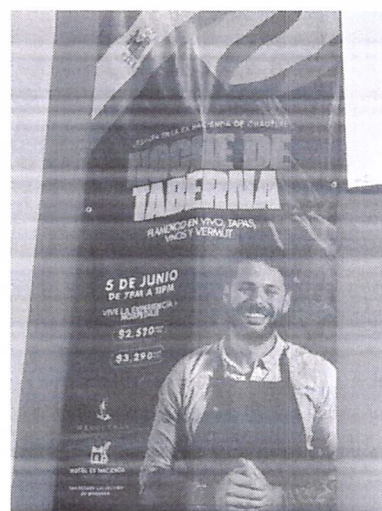
2. PARTICIPACIÓN EN EL PASE DE ESTAFETA DEL CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO, EVENTO DE CARÁCTER INTERNACIONAL PRÓXIMO A REALIZARSE EN 2027 EN EL CENTRO EXPOSITOR.





ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES

3. PRESENCIA EN RUEDA DE PRENSA DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO DE ESPAÑA, LLEVADA A CABO EN EX HACIENDA DE CHAUTLA CON EL OBJETIVO DAR DIFUSIÓN AL EVENTO CON IMPACTO MEDIÁTICO NACIONAL E INTERNACIONAL.





**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

EVIDENCIAS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

1.2 Participación en congresos y convenciones nacionales e internacionales para incrementar la captación de eventos del sector turismo de reuniones

ABRIL	Asistencia al Tianguis Turístico Edición 50
JUNIO	Participación en el Pase de Estafeta del Congreso Mexicano del Petróleo
JUNIO	Presencia en la rueda de prensa del Festival Gastronómico de España

ELABORO

C. MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
DIRECCIÓN DE
MERCADOTECNIA Y VENTAS

AUTORIZO

C. MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VEN

