

Fecha de entrega: 02/07/26

Anexo a
memorandum:

CP-DM/2026/263

Periodo reportado: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador

ACTIVIDAD 1.1

Tipo de Indicador

GESTIÓN

Área Responsable:

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y
VENTAS

Resumen Narrativo

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

Definición del Indicador

LA PROMOCION DE TIPO BLITZ SE REFIERE A LAS ACCIONES QUE SE REALIZAN PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL ORGANISMO, Y CONSISTEN EN ACUDIR A EMPRESAS QUE SE DEDICAN AL TURISMO DE NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA QUE A SU VEZ, ÉSTAS OFERTEN LOS SERVICIOS DEL ORGANISMO.

Medios de Verificación

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "RESULTADOS BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES Y MISIONES SEDE 2026" QUE CONTIENE: PROGRAMA DEL EVENTO, REPORTE DE RESULTADOS Y SEGUIMIENTO, Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL SON ACEPTADAS Y DIFUNDIDAS POR TERCEROS PARA CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador
1 - ASCENDENTE	EFICACIA	3 - TRIMESTRAL	ACCIÓN	100% 24

Línea Base

Valor	Año	Período	Excedido	Óptimo	Aceptable	Moderado	Insuficiente
14	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	≥ 70% < 80%	0% < 70%

PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

VARIABLE 1

TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES REALIZADAS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES NÚM.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
%			6			6			6			6	24
			25.00%			25.00%			25.00%			25.00%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES NÚM.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
%			6			6							12
			25.00%			25.00%			0.00%			0.00%	50.00%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

POR MEDIO DE SINERGIA INTERINSTITUCIONAL CON LAS SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO PARA INCREMENTAR ASISTENCIA EN EVENTOS, REUNIÓN TRES DISTINTOS ORGANIZADORES PARA EFECTUAR EVENTOS EN LA EX HACIENDA DE CHAUTLA. PRESENTACIÓN EN RUEDA DE PRENSA DE LOS EVENTOS; FICMOTO, CMP 2027 Y MEXTESOL.

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado	Gráfica de Comportamiento			
Primer Trimestre	6	6				
Segundo Trimestre	6	6				
Tercer Trimestre	6	0				
Cuarto Trimestre	6	0				
TOTAL	24	12				

Reportó/Elaboró

[Firma]

MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

Revisó
(Dirección)

[Firma]

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESAÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

[Firma]

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
CUADRO RESUMEN - ABRIL A JUNIO DE 2026

Componente	I PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.
Actividad	1.1 REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.
Indicador	NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACION DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.
Unidad Responsable	DA3F CONVENCIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			6			6			6			6	24
													12
													Meta al corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			6			6							24
													12
													Meta al corte

	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
Beneficiarios:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Comentarios del responsable de la información	
Describe brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).	POR MEDIO DE SINERGIA INTERINSTITUCIONAL CON LAS SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO GOBIERNO DEL ESTADO SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO PARA INCREMENTAR ASISTENCIA EN EVENTOS DE 2026. SE EFECTUÓ REUNIÓN TRES DISTINTOS ORGANIZADORES PARA REALIZAR EVENTOS EN LA EX HACIENDA DE CHAUTLA, COMO CARRERAS, CONCIERTOS Y CONGRESOS DE TURISMO DE AVENTURA. EN RUEDA DE PRENSA SE PRESENTARON LOS EVENTOS; FICMOTO, CMP 2027 Y MEXTESOL.

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:
PROGRAMA DEL EVENTO, REPORTE DE RESULTADOS Y SEGUIMIENTO, Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Elaboró

MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

Validó

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE
REUNIONES. TRIMESTRE ABRIL A JUNIO DE 2026

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

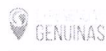
1. MESA DE TRABAJO CON DIRECTIVOS DE AS DEPORTE CON LA FINALIDAD DE POSTULAR EL RECINTO EX HACIENDA DE CHAUTLA, COMO SEDE DE CARRERAS Y TURISMO DE AVENTURA





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

2. REUNIÓN VIRTUAL CON LA AGENCIA EXPERIENCIAS GENUINAS EN SEGUIMIENTO A SU OFICIO DIRIGIDO AL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, EXTERNANDO SU INTERÉS POR LLEVAR A CABO EL EVENTO ATMEX, SE PROPUSO COMO SEDE LA EX HACIENDA DE CHAUTLA.



Ciudad de México, 2 de junio 2026

Carla Lopez-Malo Vitalon
Secretaria
Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Puebla
PRESENTE
Excmo. Secretario

A partir del éxito alcanzado por la XIV edición de ATMEX, celebrada en el Pueblo Mágico de Zacatlán de las Manzanas en octubre de 2025, me permito poner a su consideración la realización de la XVI edición de ATMEX en octubre de 2026, nuevamente en el estado de Puebla.

Como organizadores del evento, hemos constatado el gran interés que compradores especializados y medios de comunicación nacionales e internacionales tienen por conocer con mayor profundidad la oferta de turismo de aventura, naturaleza, turismo rural y comunitario que distingue a Puebla. Por ello, sería un honor registrar al estado para continuar impulsando su posicionamiento en estos segmentos de alto potencial.

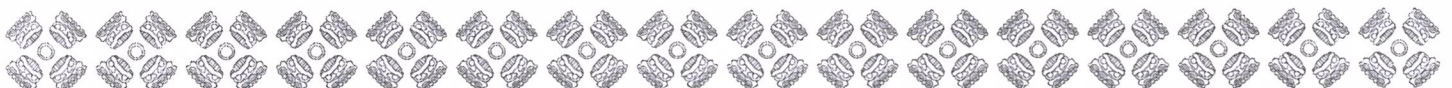
Como antecedente, ATMEX ha celebrado exitosamente diversas ediciones en distintos destinos del país. En varios casos, los estados anfitriones nos han invitado a regresar, reconociendo el valor que el evento aporta a la promoción y comercialización de sus productos turísticos. Hemos realizado tres ediciones en Chetumal, dos en Veracruz y dos en Oaxaca. Esta presencia recurrente nos ha permitido mostrar la diversidad de atractivos y experiencias de cada entidad, contribuyendo al fortalecimiento de sus economías locales y consolidando su posicionamiento dentro de uno de los segmentos de mayor crecimiento en la industria turística.

Puebla cuenta con una riqueza extraordinaria para este propósito. La Sierra Norte alberga destinos de gran atractivo para el turismo de naturaleza y aventura; la región de los volcanes ofrece experiencias únicas vinculadas al paisaje, la cultura y las actividades al aire libre; y la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán representa un patrimonio natural excepcional de relevancia nacional e internacional. Estas y otras regiones conforman una oferta diversa y complementaria que merece proyectarse con mayor fuerza ante los mercados especializados.

Quedo a sus órdenes y reitero nuestro interés en colaborar nuevamente con el Gobierno del Estado para fortalecer la promoción, comercialización y posicionamiento de la oferta turística de Puebla, contribuyendo al desarrollo económico y turístico de sus regiones.

Atentamente,

Ing. Antonio del Real Stanford MBA
Directivo General — Experiencias Genuinas S.A. de C.V.
Coordinador General ATMEX





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

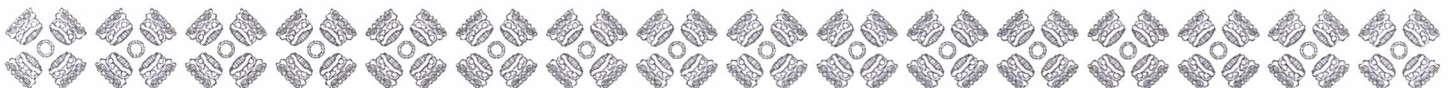
3. PRESENTACIÓN EN RUEDA DE PRENSA ENCABEZADA POR EL GOBERNADOR CONSTITUCIONAL, DE LOS EVENTOS FESTIVAL INTERNACIONAL DE MOTOCILISMO (FICMOTO) Y CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO (CMP) CON EL OBJETIVO DE DIFUNDIR LA GRAN CAPACIDAD DEL CENTRO EXPOSITOR PARA ALBERGAR EVENTOS INTERNACIONALES Y DE DIVERSOS FOR





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

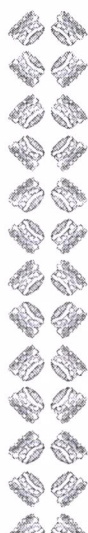
4. REUNIÓN INTERINSTITUCIONAL CON EL PROGRAMA NACIONAL DE INGLÉS (PRONI) DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO, CON LA FINALIDAD DE FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE POBLANOS EN CONVENCION INTERNACIONAL.





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

5. REUNIÓN CON PRODUCTORES DE FEVER PARA EJECUTAR CONCIERTO EN CASTILLO DE LA EX HACIENDA DE CHAUTLA.

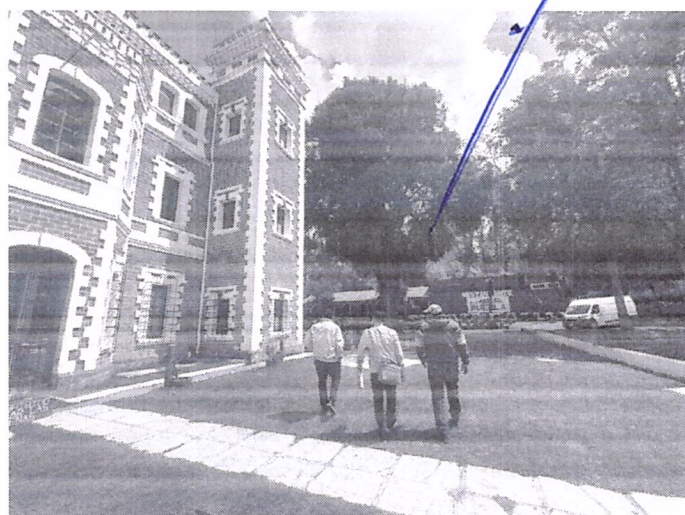


CONVENCIONES Y PARQUES

PROPUESTAS DE ÁREAS PARA AFTER PARTY

ISLA DEL KIOSCO, 47 metros de largo por 18 de ancho, perímetro de 114 metros.

ventajas: cercano a la entrada principal, gran capacidad de aforo y con soporte peso peso.





ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

6. PARTICIPACIÓN EN PRESENTACIÓN EN RUEDA DE PRENSA ENCABEZADA POR EL GOBERNADOR CONSTITUCIONAL, DE LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL MEXTESOL, PRÓXIMA A LLEVARSE A CABO EN EL CENTRO EXPOSITOR.





**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

EVIDENCIAS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

1.1 Acciones de promoción tipo Blitz a nivel nacional e internacional

MAYO	Mesa de trabajo con ASDEPORTE
MAYO	Reunión virtual con ATMEX
JUNIO	Rueda de prensa para dar a conocer los eventos: FICMOTO, Congreso Mexicano del Petróleo
JUNIO	Reunión Interinstitucional con el Programa Nacional Inglés (PRONI)
JUNIO	Reunión con productores de FEVER para ejecutar concierto en castillo de la Ex Hacienda de Chautla
JUNIO	Participación en rueda de prensa para presentar la Convención Internacional de MEXTESOL

ELABORO



AUTORIZO

C. MARIBEL MALDONADO PINTADO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO B

C. MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
CONVENCIONES Y PARQUES
DIRECCIÓN DE
MERCADOTECNIA Y VENTAS

