

Fecha de entrega: 13/04/2026

Anexo a
memorandum:

CP-DM/2026/140

Periodo reportado:

PRIMER TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador

COMPONENTE 1

Tipo de Indicador

GESTIÓN

Área Responsable:

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y
VENTAS

Resumen Narrativo

PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS.

Definición del Indicador

SON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES, QUE EL ORGANISMO REALIZA CON LA FINALIDAD DE CAPTAR UN MAYOR NÚMERO DE EVENTOS PARA QUE EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALICE, Y QUE ESTÁN ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE PROMOCIÓN ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES 2026" QUE CONTIENE: REPORTE Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN (BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES, MISIONES CEDE, REDES SOCIALES); RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD EN LA ZONA GEOGRÁFICA DONDE SE ENCUENTRAN LOS RECINTOS Y PARQUES, PROPICIA QUE LOS CLIENTES Y VISITANTES ASISTAN A LOS ESPACIOS A CARGO DEL ORGANISMO.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador
3 - REGULAR	EFICIENCIA	3 - TRIMESTRAL	ACCIÓN	100% 18,536

Línea Base			PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN				
Valor	Año	Período	Excedido	Óptimo	Aceptable	Moderado	Insuficiente
18,316	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	≥ 70% < 80%	0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.			4,634			4,634			4,634			4,634	18,536
%			25.00%			25.00%			25.00%			25.00%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			4,636										4,636
%			25.01%			0.00%			0.00%			0.00%	25.01%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

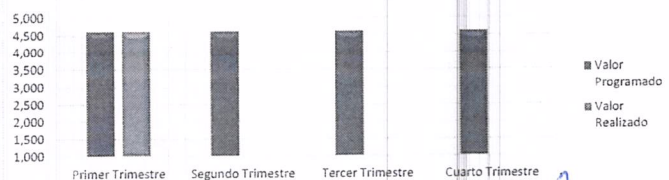
Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

AL CIERRE DEL PERIODO SE REGISTRAN 4,636 ACCIONES DE PROMOCIÓN, SUPERANDO LA META PROGRAMADA. ESTE RESULTADO REFLEJA UNA EJECUCIÓN EFICIENTE DE LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, MEDIANTE POSTULACIONES Y REDES SOCIALES, FORTALECIENDO EL POSICIONAMIENTO DE LOS RECINTOS.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado
Primer Trimestre	4,634	4,636
Segundo Trimestre	4,634	0
Tercer Trimestre	4,634	0
Cuarto Trimestre	4,634	0
TOTAL	18,536	4,636

Gráfica de Comportamiento



Reporto/Elaboró

MELINA HERNÁNDEZ SALAZAR
JEFE DE SECCIÓN

Revisó
(Dirección)

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO



PUEBLA
Desarrollo
Turístico
Secretaría de Desarrollo Turístico



FOR AMOR
A PUEBLA

Pensar
en grande



F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
CUADRO RESUMEN - ENERO A MARZO DE 2026

Componente	1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.											
Actividad	1.1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.											
Indicador	NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS.											
Unidad Responsable	DASF CONVENCIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).											

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			4,634			4,634			4,634			4,634	18,536
													4,634
													Meta al corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			4,636										18,536
													4,636
													Meta al corte

	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
Beneficiarios:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Comentarios del responsable de la información					
Describe brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).			AL CIERRE DEL PERIODO SE REGISTRAN 4,636 ACCIONES DE PROMOCIÓN, SUPERANDO LA META PROGRAMADA. ESTE RESULTADO REFLEJA UNA EJECUCIÓN EFICIENTE DE LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, MEDIANTE POSTULACIONES Y REDES SOCIALES, FORTALECIENDO EL POSICIONAMIENTO DE LOS RECINTOS.		

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:
REPORTE Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN (BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES, MISIONES CEDE, REDES SOCIALES);
RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Elaboró

MELINA HERNÁNDEZ SALAZAR
JEFE DE SECCIÓN

Validó

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIÓNES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

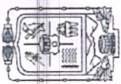


REPORTE

PRIMER TRIMESTRE 2026

TOTAL PUBLICACIONES: 4,625





PUEBLA
Gobierno del Estado

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

CONVENCIONES



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

CONVENCIONES PUEBLA

Alcance: 998,769

FB: 54,959

X: 13,759

IG: 6,620

CENTRO EXPOSITOR

Alcance: 864,186

FB: 76,182

X: 11,541

IG: 6,576

CENTRO DE CONVENCIONES

Alcance: 85,423

FB: 41,577

X: 7,480

IG: 4,015



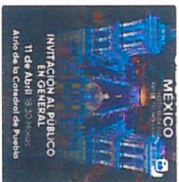
GLOW llega a Puebla por primera vez...

miércoles, 25 de marzo
11:00
162.7 mil 1.5 mil
26 160



Gobierno Estatal, empresarios y...

miércoles, 4 de febrero 12:09
124.4 mil 16
1 5



Inauguración de GLOW México, Festiv...

viernes, 27 de marzo
16:40
70.3 mil 80
4 24



Así se vivió el evento de Matrimoni...

viernes, 13 de febrero 17:31
186.5 mil 318
29 30



La Expo Proveedores del...

sábado, 7 de febrero 9:01
118.7 mil 2
0 0



Puebla recibe la vigésima cuarta...

viernes, 20 de marzo
14:21
39.0 mil 91
3 5



Expo Belleza Profesional se realizó...

miércoles, 18 de febrero 11:07
4.8 mil 13
0 2



Así se vivió la EXPO 15s en el Centr...

lunes, 26 de enero 13:46
3.5 mil 14
1 3



Con gran éxito se realiza la Primera...

viernes, 20 de febrero 18:01
3.4 mil 14
3 4



**POR AMOR A
PUEBLA**



ENTRETENIMIENTO

AUDITORIO METROPOLITANO

Alcance: 1,055,524

FB: 106,311

X: 20,242

IG: 10,200

TEATRO PRINCIPAL

Alcance: 839,442

FB: 48,032

X: 2,610

IG: 5,165

AUDITORIO DE LA REFORMA

Alcance: 24,162

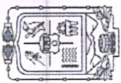
FB: 4,363

X: 660

IG: N/A

 Pandora y Flans + Tour reúne a dos... lunes, 16 de febrero 17:56 198.1 mil 460 113 43	 El director general de Ara... jueves, 19 de febrero 12:49 42.4 mil 23 1 3	 El escenario del Auditorio... martes, 17 de marzo 11:32 26.2 mil 170 14 11	 Desde el Teatro Principal, Freddy... lunes, 9 de febrero 11:22 372.7 mil 10.2 mil 372 1.4 mil	 Atento aviso. Por motivos ajenos al... lunes, 23 de febrero 18:29 19.5 mil 74 6 4	 El Teatro Principal fue el... miércoles, 25 de febrero 17:31 14.7 mil 36 1 2	 Miss Latina México. Certamen Nacional... domingo, 1 de febrero 10:12 1.8 mil 7 1 17	 Así se vivió la ceremonia de... sábado, 21 de marzo 11:57 1.4 mil 8 0 1	 miércoles, 4 de febrero 17:41 1.4 mil 20 3 2
--	--	---	--	--	---	--	--	---





PUEBLA
Gobierno del Estado

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

PARQUES



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

PARQUES PUEBLA

Alcance: 168,115

FB: 35,537

X: 10,918

IG: 3,630

FLOR DEL BOSQUE

Alcance: 98,164

FB: 25,122

X: 1,849

IG: 44

LOS FUERTES

Alcance: 26,078

FB: 28,732

X: 7,111

IG: 3,777



Puebla se mueve por la vida. La prime...
Jueves, 19 de febrero 12:54
53.6 mil 23 2



Un espacio que se percibe infinito...
Sábado, 17 de enero 15:53
26.9 mil 124 11



Los parques estatales operan con...
Lunes, 23 de febrero 17:02
9.1 mil 33 8



Aviso importante. A partir del 24 de...
Martes, 24 de marzo 9:49
5.7 mil 44 7



Parque Estatal Flor del Bosque actualizó su...
Lunes, 5 de enero 11:59
4.6 mil 9 4



Parque Estatal Flor del Bosque actualizó su...
Lunes, 9 de febrero 9:59
7 3 0



Aquí suena Puebla en cada event...
Lunes, 9 de febrero 12:52
11.6 mil 34 8



Los Fuertes se hacen notar con la...
Miércoles, 18 de febrero 13:44
1.1 mil 1 0



Los Fuertes Puebla actualizó su foto del...
Lunes, 5 de enero 11:57
582 1 0



**POR AMOR A
PUEBLA**



ATRATIVIVOS

PLANETARIO

Alcance: 269,484

FB: 46,830

X: 4,986

IG: 6,524

EX HACIENDA DE CHAUTLA

Alcance: 405,574

FB: 119,869

X: 4,900

IG: 18,300

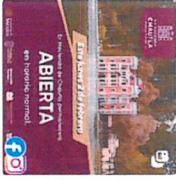
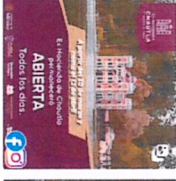
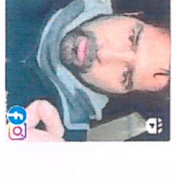
PARQUE ECOLÓGICO

Alcance: 23,322

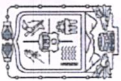
FB: 329

X: 18

IG: 239

 La luz tiene secretos y el Planeta... total - "Luna Roja" ... lunes, 6 de enero 13:52 41,9 mil 198 21	 LUNA ROJA lunes, 2 de marzo 16:26 218,9 mil 1 mil 2	 Explora lo que tus ojos no pueden ve... lunes, 16 de febrero 17:47 21,7 mil 71 20	 Este lunes 2 de febrero, la Ex Hacien... miércoles, 28 de enero 14:02 90,4 mil 211 6	 Aviso. Del 30 de marzo al 12 de abri... miércoles, 25 de marzo 11:17 75,1 mil 346 18	 Aviso importante. Este lun... miércoles, 11 de marzo 18:02 52,1 mil 169 6	 COMUNICADO importante. Derivado... viernes, 20 de febrero 17:54 4,0 mil 28 9	 Conoce las rutas de la carrera NMOP... martes, 24 de febrero 13:26 2,7 mil 4 0	 Arturo Carmona, embajador de la... viernes, 30 de enero 9:19 2,4 mil 3 7
---	--	--	---	--	--	--	---	---





PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

PUBLICACIONES 2026

PRIMER TRIMESTRE	
ENERO	845
FEBRERO	1,380
MARZO	2,900
TOTAL	4,625

SEGUNDO TRIMESTRE	
ABRIL	
MAYO	
JUNIO	
TOTAL	

TERCER TRIMESTRE	
JULIO	
AGOSTO	
SEPTIEMBRE	
TOTAL	

CUARTO TRIMESTRE	
OCTUBRE	
NOVIEMBRE	
DICIEMBRE	
TOTAL	

Juan Rodrigo Jahuey Herrera
JEFE DEL DEPARTAMENTO
DE DISEÑO Y MERCADOTECNIA

Marco Antonio Elizondo Ceseña
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



**POR AMOR A
PUEBLA**





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

1. FIRMA DE CONVENIO CON LA SECRETARÍA DEL DEPORTE Y JUVENTUD PARA EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MOTOCICLISMO 2026



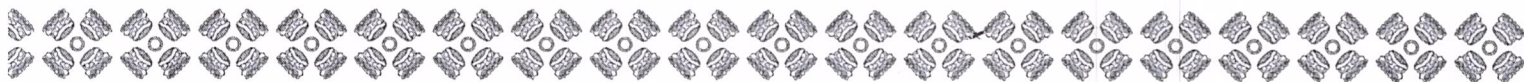
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

2. REUNIÓN CON PRODUCTORES CANDLE LIGHT PARA EFECTUAR CONVENIO DE CONCIERTOS EN LA EX HACIENDA DE CHAUTLA.

 **Andres Aizenman**
Candlelight by Fever | Convenciones y Parques Puebla
Para: karime.sanchez@expo-puebla.com, Cc: Rafael Perez Alcarde

24 de febrero de 2020, 11:11 a.m. 

Detalles

Buenos días Karime,

Te adjunto horarios disponibles que tengo para llevar a cabo el seguimiento a nuestra conversación previa, por favor elige el que más te convenga. Ahí nos vemos para platicar la propuesta más a fondo de ambas la Ex Hacienda Chautla y el Teatro Principal de Puebla.

Central Standard Time - Mexico City (GMT-06:00)

Thu, February 26

1:00 – 1:45 PM

Fri, February 27

11:30 AM – 12:15 PM

Mon, March 2

10:30 – 11:15 AM 1:00 – 1:45 PM

4:00 – 4:45 PM

Tue, March 3

1:00 – 1:45 PM 3:00 – 3:45 PM

4:00 – 4:45 PM

Wed, March 4

12:00 – 12:45 PM 3:00 – 3:45 PM

4:00 – 4:45 PM

Thu, March 5

12:00 – 12:45 PM 1:00 – 1:45 PM

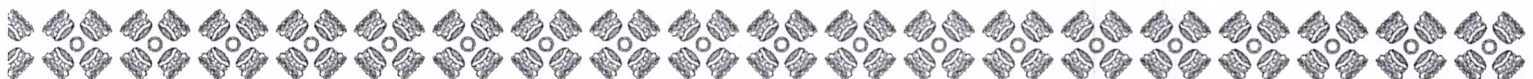
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

3. SCOUTING CON EL EQUIPO GUERRERAS DE VOLEYBOL EN EL PARQUE DEL ARTE PARA DAR DIFUSIÓN EN CONJUNTO DE LAS INSTALACIONES.



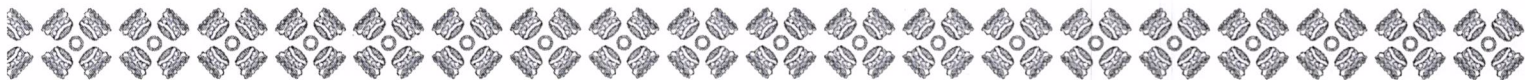
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

4. REUNIÓN Y VISITA CON PRODUCTORES PARA EJECUTAR CONCIERTO EN EL AUDITORIO DE LA REFORMA.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

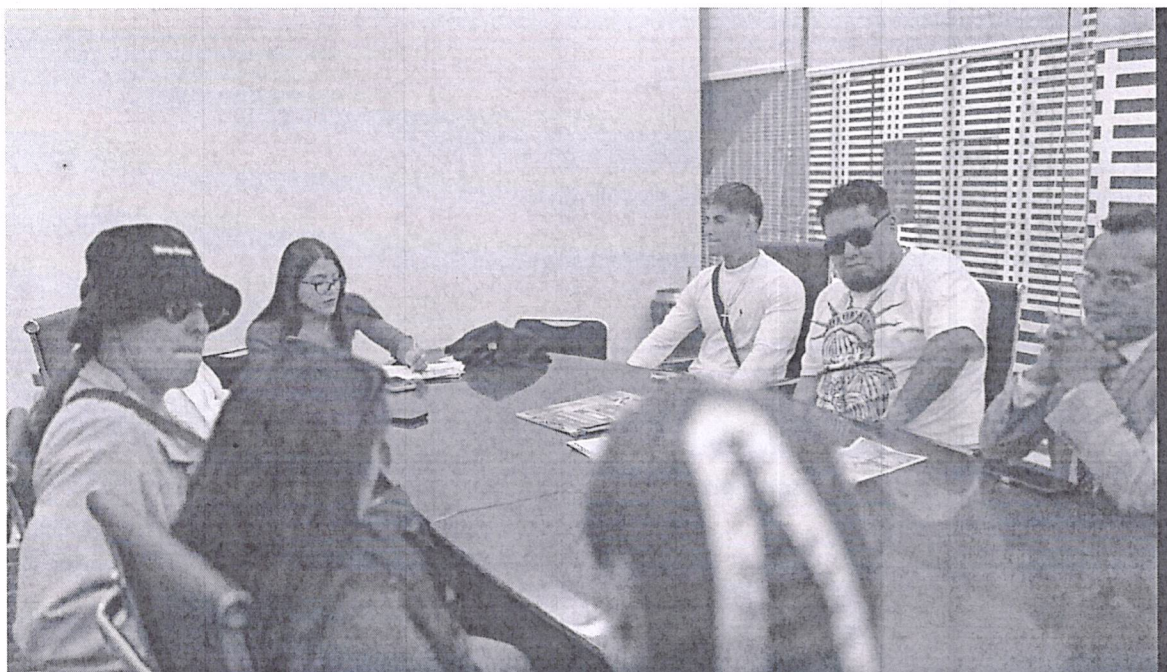
**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

5. REUNIÓN CON TALENTOS PARA LLEVAR A CABO CONCIERTO EN LAS INSTALACIONES DEL CENTRO EXPOSITOR.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

6. PARTICIPACIÓN EN REUNIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA COORDINACIÓN LOGÍSTICA DE ASISTENCIA AL TIANGUIS TURÍSTICO 2026.



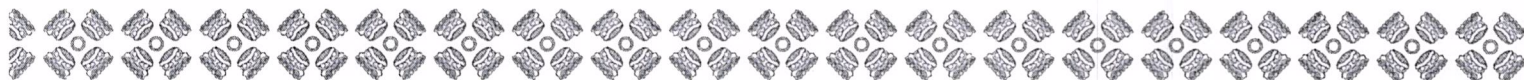
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

1. ASISTENCIA A LA MEGA RODADA NACIONAL DE 1,200 SENTIMIENTOS CÚBICOS.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

2. PRESENCIA EN CONFIRMACIÓN DE SEDE PARA CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

MARCO ANTONIO ELZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

1. VISITA DE INSPECCIÓN EN EL MES DE FEBRERO PARA LA CONVENCION INTERNACIONAL MEXTESOL.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

2. VISITA DE INSPECCIÓN PARA CAPACITACIÓN E INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN TURÍSTICA (CIEFT)



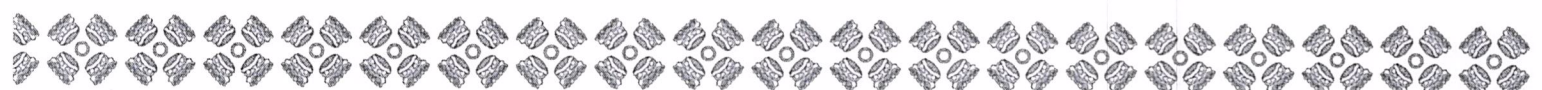
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

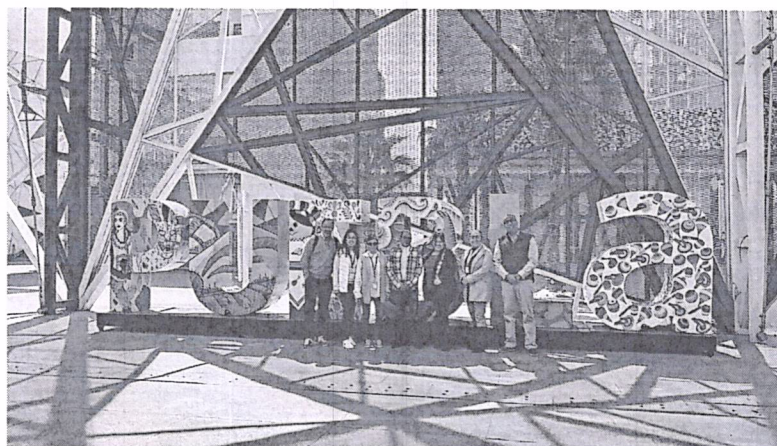
**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

**ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES
POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS
DEL TURISMO DE REUNIONES.**

3. VISITA DE INSPECCIÓN PARA SABOREA CONSULTORA GASTRONÓMICA.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

