

Fecha de entrega: **13/04/2026**

Anexo a
memorándum: **CP-DM/2026/140**

Periodo reportado: **PRIMER TRIMESTRE 2026**

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador

ACTIVIDAD 1.4

Tipo de Indicador

GESTIÓN

Área Responsable:

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y
VENTAS

Resumen Narrativo

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

Definición del Indicador

SON LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN QUE EL ORGANISMO REALIZA A TRAVÉS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES .

Medios de Verificación

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "REPORTES DE VISTAS, REACCIONES Y FRECUENCIAS DE CONTENIDO 2026" QUE CONTIENE: RESULTADOS DE LAS VISTAS, REACCIONES Y COMPARTIDAS, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

EXISTE INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE CLIENTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES POR LAS PUBLICACIONES DEL ORGANISMO EN REDES SOCIALES.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador
4 - NOMINAL	EFICACIA	3 - TRIMESTRAL	ACCIÓN	100% 18,490

Línea Base			PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN			
Valor	Año	Período	Excedido	Óptimo	Aceptable	Insuficiente
18,128	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES REALIZADAS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.			4,622			4,623			4,622			4,623	18,490
%			25.00%			25.00%			25.00%			25.00%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			4,625										4,625
%			25.01%			0.00%			0.00%			0.00%	25.01%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

SE DESARROLLARON CAMPAÑAS Y MATERIALES GRÁFICOS ENFOCADOS EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL FESTIVAL GLOW 2026, FORTALECIENDO SU PRESENCIA EN REDES SOCIALES, AMPLIANDO SU ALCANCE Y GENERANDO MAYOR INTERACCIÓN CON LA AUDIENCIA.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado	Gráfica de Comportamiento	
Primer Trimestre	4,622	4,625		
Segundo Trimestre	4,623	0		
Tercer Trimestre	4,622	0		
Cuarto Trimestre	4,623	0		
TOTAL	18,490	4,625		

Reportó/Elaboró

[Signature]

JUAN RODRIGO JAHUEY HERRERA
JEFE DE DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y
MERCADOTECNIA

Revisó
(Dirección)

MARCO ANTONIO EL ZONDO CESAÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y
SEGUIMIENTO

Componente	1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.											
Actividad	1.4 REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.											
Indicador	NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.											
Unidad Responsable	DA3F CONVENCIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).											

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			4,622			4,623			4,622			4,623	18,490
													4,622
Meta al corte													

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			4,625										18,490
													4,625
Meta al corte													

Beneficiarios:	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Comentarios del responsable de la información	
Describe brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).	SE DESARROLLARON CAMPAÑAS Y MATERIALES GRÁFICOS ENFOCADOS EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL FESTIVAL GLOW 2026, FORTALECIENDO SU PRESENCIA EN REDES SOCIALES, AMPLIANDO SU ALCANCE Y GENERANDO MAYOR INTERACCIÓN CON LA AUDIENCIA.

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN: RESULTADOS DE LAS VISTAS, REACCIONES Y COMPARTIDAS, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.
--

Elaboró

JUAN RODRIGO JAHUEY HERRERA
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y
MERCADOTÉCNIA

Validó

MARCO ANTONIO VELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

REPORTE

PRIMER TRIMESTRE 2026

TOTAL PUBLICACIONES: 4,625





Desarrollo Turístico
Secretaría de Desarrollo Turístico

CONVENCIONES



CONVENCIONES Y PARQUES
Gobierno de Puebla

CONVENCIONES PUEBLA

Alcance: 998,769

FB: 54,959

X: 13,759

IG: 6,620

CENTRO EXPOSITOR

Alcance: 864,186

FB: 76,182

X: 11,541

IG: 6,576

CENTRO DE CONVENCIONES

Alcance: 85,423

FB: 41,577

X: 7,480

IG: 4,015



🌟 **GLOW llega a Puebla por primera vez...**

📅 miércoles, 25 de marzo 11:10

👁️ 162,7 mil 👍 1,5 mil 🔄 26

🏛️ **Gobierno Estatal, empresarios y...**

📅 miércoles, 4 de febrero 12:09

👁️ 124,4 mil 👍 16 🔄 1

🌟 **Inauguración de GLOW México, Festiv...**

📅 viernes, 27 de marzo 16:40

👁️ 70,3 mil 👍 80 🔄 4

🌟 **Así se vivió el evento de Matrimoni...**

📅 viernes, 13 de febrero 17:31

👁️ 186,5 mil 👍 318 🔄 29

🌟 **La Expo Proveedores del...**

📅 sábado, 7 de febrero 9:01

👁️ 118,7 mil 👍 2 🔄 0

🌟 **Puebla recibe la vigésima cuarta...**

📅 viernes, 20 de marzo 14:21

👁️ 39,0 mil 👍 91 🔄 3



🌟 **Expo Belleza Profesional se realizó...**

📅 miércoles, 18 de febrero 11:07

👁️ 4,8 mil 👍 13 🔄 0

🌟 **Así se vivió la EXPO 15s en el Cent...**

📅 lunes, 26 de enero 13:46

👁️ 3,5 mil 👍 14 🔄 1

🌟 **Con gran éxito se realiza la Primera...**

📅 viernes, 20 de febrero 18:01

👁️ 3,4 mil 👍 14 🔄 3



POR AMOR A PUEBLA



ENTRETENIMIENTO

AUDITORIO METROPOLITANO

Alcance: 1,055,524

FB: 106,311

X: 20,242

IG: 10,200

TEATRO PRINCIPAL

Alcance: 839,442

FB: 48,032

X: 2,610

IG: 5,165

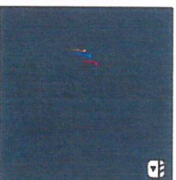
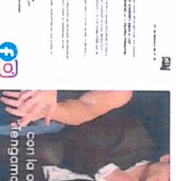
AUDITORIO DE LA REFORMA

Alcance: 24,162

FB: 4,363

X: 660

IG: N/A

 Pandora y Flans Tour reúne a dos... lunes, 16 de febrero 17:56 198,1 mil 460 113	 El director general de Art... jueves, 19 de febrero 12:49 42,4 mil 23 1	 El escenario del Auditorio... martes, 17 de marzo 11:32 26,2 mil 170 14	 Desde el Teatro Principal, Freddy... lunes, 9 de febrero 11:22 372,7 mil 10,2 mil 1,4 mil 372	 Atento aviso. Por motivos ajenos al... lunes, 23 de febrero 18:29 19,5 mil 74 6	 El Teatro Principal fue el... miércoles, 25 de febrero 17:31 14,7 mil 36 2	 Miss Latina México. Certamen Nacional... domingo, 1 de febrero 10:12 1,8 mil 7 1	 Así se vivió la ceremonia de... sábado, 21 de marzo 11:57 1,4 mil 8 0	 miércoles, 4 de febrero 17:41 1,4 mil 20 3
--	---	---	---	--	--	--	---	--



PARQUES

PARQUES PUEBLA

Alcance: 168,115

FB: 35,537

X: 10,918

IG: 3,630

FLOR DEL BOSQUE

Alcance: 98,164

FB: 25,122

X: 1,849

IG: 44

LOS FUERTES

Alcance: 26,078

FB: 28,732

X: 7,111

IG: 3,777


COMUNICADO

1. 🌱 Puebla se mueve por la vida. La primer...
Jueves, 19 de febrero
12,544

2. 🌱 Un espacio que se percibe infinito....
sábado, 17 de enero 15:53
26,9 mil 124 11 12

3. 🌱 Los parques estatales operan con...
lunes, 23 de febrero 17:02
9,1 mil 33 8 10


PARQUE ESTATAL FLOR DEL BOSQUE

4. 🚫 Aviso importante. A partir del 24 de...
martes, 24 de marzo 9:49
5,7 mil 44 7 3

5. 🌱 Parque Estatal Flor del Bosque actualizó su...
lunes, 5 de enero 11:59
4,6 mil 9 4 1

6. 🌱 Parque Estatal Flor del Bosque actualizó su...
lunes, 9 de febrero 9:59
7 3 0


LOS FUERTES

7. 🌱 Aquí suena Puebla en cada event...
lunes, 9 de febrero 12:52
11,6 mil 34 8 4

8. 🌱 Los Fuertes se hacen notar con la...
miércoles, 18 de febrero 13:44
11 mil 1 0 1

9. 🌱 Los Fuertes Puebla actualizó su foto del...
lunes, 5 de enero 11:57
582 1 0 0



ATRATIVIVOS

PLANETARIO

Alcance: 269,484

FB: 46,830

X: 4,986

IG: 6,524



- La luz tiene secretos y el Planeta...
martes, 6 de enero 13:52
41.9 mil 198 40 21
- Eclipse lunar total - "Luna Roja" ...
lunes, 2 de marzo 16:26
218.9 mil 1 mil 2 171
- Explora lo que tus ojos no pueden ver...
lunes, 16 de febrero 17:47
21.7 mil 71 20 20

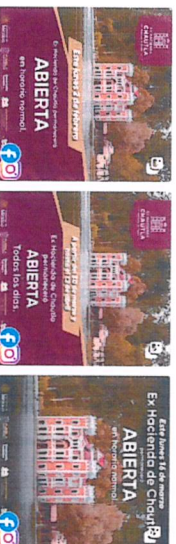
EX HACIENDA DE CHAUTLA

Alcance: 405,574

FB: 119,869

X: 4,900

IG: 18,300



- Este lunes 2 de febrero, la Ex Hacienda...
miércoles, 28 de enero 14:02
90.4 mil 211 40 6
- Aviso. Del 30 de marzo al 12 de abril...
miércoles, 25 de marzo 11:17
75.1 mil 346 18 186
- Aviso importante. Este lunes...
miércoles, 11 de marzo 18:02
52.1 mil 169 6 163

PARQUE ECOLÓGICO

Alcance: 23,322

FB: 329

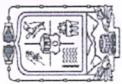
X: 18

IG: 239



- COMUNICADO
viernes, 20 de febrero 17:54
4.0 mil 28 9 15
- Conoce las rutas de la carrera NMDP...
martes, 24 de febrero 13:26
2.7 mil 4 0 6
- Arturo Carmona, embajador de la...
viernes, 30 de enero 9:19
2.4 mil 3 0 7





PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

PUBLICACIONES 2026

PRIMER TRIMESTRE	
ENERO	845
FEBRERO	1,380
MARZO	2,900
TOTAL	4,625

SEGUNDO TRIMESTRE	
ABRIL	
MAYO	
JUNIO	
TOTAL	

TERCER TRIMESTRE	
JULIO	
AGOSTO	
SEPTIEMBRE	
TOTAL	

CUARTO TRIMESTRE	
OCTUBRE	
NOVIEMBRE	
DICIEMBRE	
TOTAL	

Juan Rodrigo Jahuey Herrera
JEFE DEL DEPARTAMENTO
DE DISEÑO Y MERCADOTÉCNIA

Marco Antonio Fiszduo Ceseña
DIRECTOR DE MERCADOTÉCNIA Y VENTAS



**FOR AMOR A
PUEBLA**

