

Fecha de entrega: 13/04/2026

Anexo a
memorándum: CP-DM/2026/140

Periodo reportado: PRIMER TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador	Tipo de Indicador	Área Responsable:
ACTIVIDAD 1.3	GESTIÓN	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Resumen Narrativo

REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Definición del Indicador

LOS RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP SON LOS QUE SE REALIZAN A GRUPOS DE CLIENTES POTENCIALES EN DONDE SE LES MUESTRAN LOS RECINTOS Y LOS BENEFICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE SUS EVENTOS.

Medios de Verificación

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "FAM TRIP (VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN) 2026" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO INTERNO DE FAMILIARIZACIÓN, LISTA DE PARTICIPANTES Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

LOS CLIENTES POTENCIALES CONSIDERAN QUE LOS RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP SON UNA OPORTUNIDAD VALIOSA PARA CONOCER LOS RECINTOS Y EVALUAR SU IDONEIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE SUS EVENTOS.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador
1 - ASCENDENTE	EFICACIA	3 - TRIMESTRAL	RECORRIDO	100% 13

Línea Base			PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN				
Valor	Año	Período	Excedido	Óptimo	Aceptable	Moderado	Insuficiente
4	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	≥ 70% < 80%	0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.			3			3			4			3	13
%			23.08%			23.08%			30.77%			23.08%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			3										3
%			23.08%			0.00%			0.00%			0.00%	23.08%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

SE REALIZARON VISITAS DE INSPECCIÓN EN LOS RECINTOS CENTRO EXPOSITOR, AUDITORIO DE LA REFORMA, AUDITORIO METROPOLITANO, CENTRO DE CONVENCIONES PARA SEGUIMIENTO Y POSTULACIÓN DE LOS RECINTOS PARA EVENTOS COMO: LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL MEXTESOL, CIEFT Y SABOREA

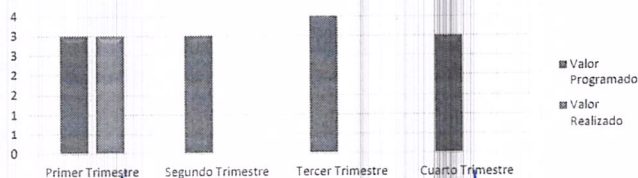
JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado
Primer Trimestre	3	3
Segundo Trimestre	3	0
Tercer Trimestre	4	0
Cuarto Trimestre	3	0
TOTAL	13	3

Gráfica de Comportamiento



Reportó/Elaboró

KARIME SÁNCHEZ BRAVO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Revisó
(Dirección)

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESAÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

**ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES
POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS
DEL TURISMO DE REUNIONES.**

1. VISITA DE INSPECCIÓN EN EL MES DE FEBRERO PARA LA CONVENCION INTERNACIONAL MEXTESOL.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

2. VISITA DE INSPECCIÓN PARA CAPACITACIÓN E INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN TURÍSTICA (CIEFT)



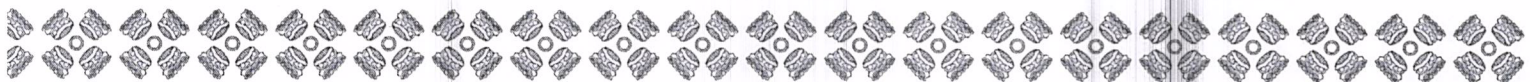
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

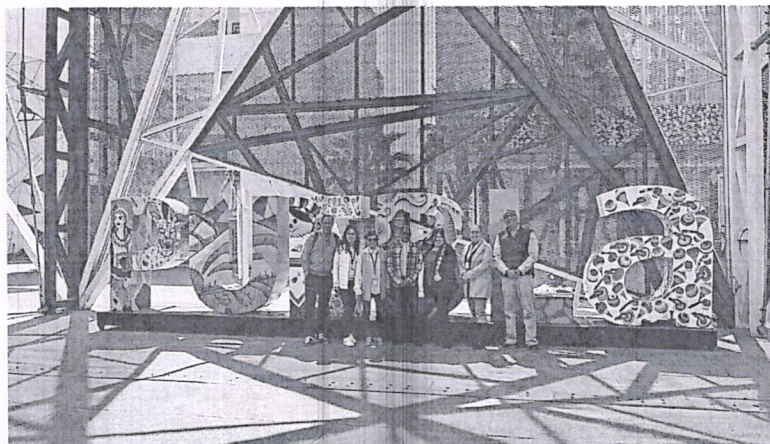
**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

**ACTIVIDAD 1.3. REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES
POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS
DEL TURISMO DE REUNIONES.**

3. VISITA DE INSPECCIÓN PARA SABOREA CONSULTORA GASTRONÓMICA.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

