

Fecha de entrega: 13/04/2026

Anexo a
memorandum: CP-DM/2026/140

Periodo reportado: PRIMER TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador

ACTIVIDAD 1.2

Tipo de Indicador

GESTIÓN

Área Responsable:

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Resumen Narrativo

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Definición del Indicador

SE REFIERE A QUE EL ORGANISMO PARTICIPE EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

Medios de Verificación

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "SEGUIMIENTO A CONGRESOS 2026" QUE CONTIENE: INVITACIÓN, REPORTE DE PARTICIPACIÓN Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

LOS ORGANIZADORES DE LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES AUTORIZAN AL ORGANISMO, REALIZAR LA PROMOCIÓN EN DICHS EVENTOS.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador
1 - ASCENDENTE	EFICACIA	3 - TRIMESTRAL	PARTICIPACIÓN	100% 9

Línea Base			PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN				
Valor	Año	Periodo	Excedido	Óptimo	Aceptable	Moderado	Insuficiente
3	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	≥ 70% < 80%	0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.			2			3			2			2	9
%			22.22%			33.33%			22.22%			22.22%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			2										2
%			22.22%			0.00%			0.00%			0.00%	22.22%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MOTOCICLISMO EN EL CENTRO EXPOSITOR, SE ASISTIÓ A LA MEGA RODADA NACIONAL DE 1,200 SENTIMIENTOS CÚBICOS, SE PARTICIPÓ EN LA REUNIÓN DE CONFIRMACIÓN DE SEDE DEL CENTRO EXPOSITOR DEL EVENTO CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado	Gráfica de Comportamiento	
Primer Trimestre	2	2		
Segundo Trimestre	3	0		
Tercer Trimestre	2	0		
Cuarto Trimestre	2	0		
TOTAL	9	2		

Reportó/Elaboró

KARIME SÁNCHEZ BRAVO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Revisó
(Dirección)

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO



PUEBLA
Desarrollo
Turístico
Secretaría de Economía y Turismo



**CONVENCIÓNES
Y PARQUES**
GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA

**FORAMOR
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**



**F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
CUADRO RESUMEN - ENERO A MARZO DE 2026**

Componente	1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.											
Actividad	1.2 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.											
Indicador	NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.											
Unidad Responsable	DA3F CONVENCIONES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).											

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			2			3			2			2	9

2
Meta al
corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			2										9

2
Meta al
corte

Beneficiarios:	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Comentarios del responsable de la información

Describe brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).	CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MOTOCICLISMO EN EL CENTRO EXPOSITOR, SE ASISTIÓ A LA MEGA RODADA NACIONAL DE 1,200 SENTIMIENTOS CÚBICOS, SE PARTICIPÓ EN LA REUNIÓN DE CONFIRMACIÓN DE SEDE DEL CENTRO EXPOSITOR DEL EVENTO CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA
---	--

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:

INVITACIÓN, REPORTE DE PARTICIPACIÓN Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Elaboró

KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Validó

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

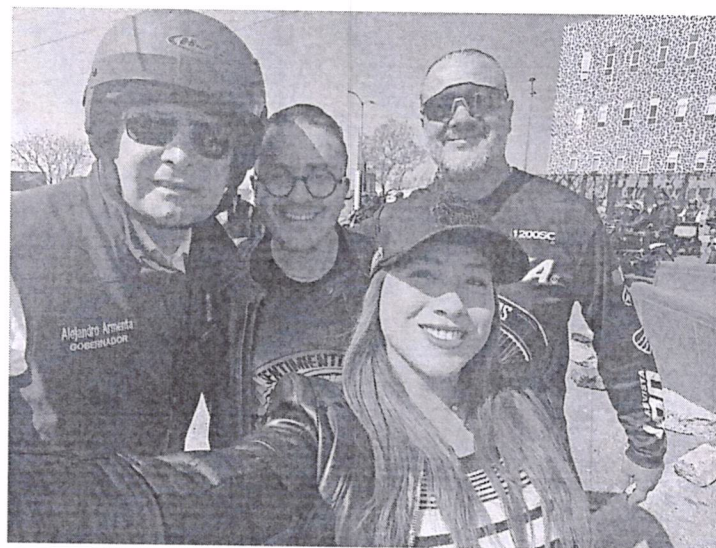
**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

1. ASISTENCIA A LA MEGA RÓDADA NACIONAL DE 1,200 SENTIMIENTOS CÚBICOS.



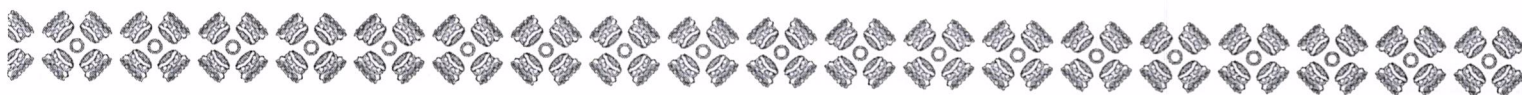
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

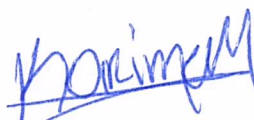


CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.

ACTIVIDAD 1.2. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

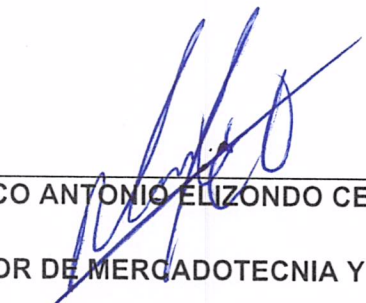
2. PRESENCIA EN CONFIRMACIÓN DE SEDE PARA CONGRESO MEXICANO DEL PETRÓLEO.




KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411


MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

