

Fecha de entrega: 13/04/2026

Anexo a
memorandum: CP-DM/2026/140

Periodo reportado: PRIMER TRIMESTRE 2026

CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nivel de Indicador	Tipo de Indicador	Área Responsable:
ACTIVIDAD 1.1	GESTIÓN	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Resumen Narrativo

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Nombre del Indicador

NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

Definición del Indicador

LA PROMOCION DE TIPO BLITZ SE REFIERE A LAS ACCIONES QUE SE REALIZAN PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL ORGANISMO, Y CONSISTEN EN ACUDIR A EMPRESAS QUE SE DEDICAN AL TURISMO DE NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA QUE A SU VEZ, ÉSTAS OFERTEN LOS SERVICIOS DEL ORGANISMO.

Medios de Verificación

CARPETA DIGITAL DENOMINADA "RESULTADOS BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES Y MISIONES CEDE 2026" QUE CONTIENE: PROGRAMA DEL EVENTO, REPORTE DE RESULTADOS Y SEGUIMIENTO, Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Supuesto

LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL SON ACEPTADAS Y DIFUNDIDAS POR TERCEROS PARA CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES.

Comportamiento del Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta del Indicador
1 - ASCENDENTE	EFICACIA	3 - TRIMESTRAL	ACCIÓN	100% 24

Línea Base			PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN				
Valor	Año	Período	Excedido	Óptimo	Aceptable	Moderado	Insuficiente
14	2023	DICIEMBRE	> 110%	≥ 90% ≤ 110%	≥ 80% < 90%	≥ 70% < 80%	0% < 70%

VARIABLE 1

TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES REALIZADAS.

CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2026													
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
NÚM.			6			6			6			6	24
%			25.00%			25.00%			25.00%			25.00%	100%

AVANCE DE METAS 2026 (VALOR REALIZADO)													
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			6										6
%			25.00%			0.00%			0.00%			0.00%	25.00%

ANÁLISIS DEL LOGRO

Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.

SE FORTALECIERON ALIANZAS Y SINERGIA INTERINSTITUCIONAL CON SECRETARÍAS DEL DEPORTE Y JUVENTUD PARA CONVENIO FICMOTO EN CENTRO EXPOSITOR. HUBO REUNIONES CON PRODUCTORES PARA CONCIERTOS EN RECINTOS: EX HACIENDA DE CHAUTLA, AUDITORIO DE LA REFORMA Y CENTRO EXPOSITOR. SCOUTING CON GUERRERAS VOLEYBOL EN PARQUE DEL ARTE PARA DIFUSIÓN. APOYO EN TIANGUIS 2026

JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)

Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

Periodo	Valor Programado	Valor Realizado	Gráfica de Comportamiento			
Primer Trimestre	6	6				
Segundo Trimestre	6	0				
Tercer Trimestre	6	0				
Cuarto Trimestre	6	0				
TOTAL	24	6				

Reportó/Elaboró

KARIME SÁNCHEZ BRAVO
ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Revisó
(Dirección)

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Autorizó
(Coordinación General)

LUISA EUGENIA SOTELO CEBALLOS
COORDINADORA GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Componente	1 PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.											
Actividad	1.1 REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA											
Indicador	NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.											
Unidad Responsable	DA3F CONVENCIÓNES Y PARQUES (DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS).											

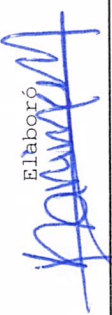
Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			6			6			6			6	24
	Meta al corte												6

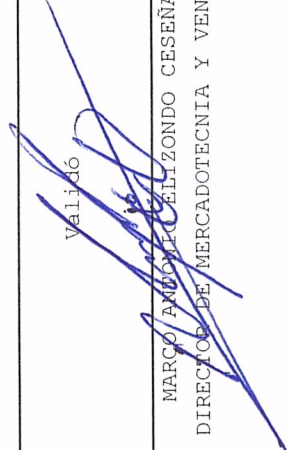
Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
V1			6										24
	Meta al corte												6

Beneficiarios:	Hombres	Mujeres	Prefiero no decirlo	Edad	Población Indígena
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Comentarios del responsable de la información	
Describe brevemente las acciones realizadas para el cumplimiento o las causas del resultado insuficiente/excedido del componente o actividad (máximo 360 caracteres).	SE FORTALECIERON LAS ALIANZAS Y SINERGIA INTERINSTITUCIONAL CON SECRETARÍAS COMO; DEL DEPORTE Y JUVENTUD PARA LLEVAR A CABO EL CONVENIO PARA FICMOTO EN EL CENTRO EXPOSITOR, ADEMÁS SE SOSTUVIERON REUNIONES CON PRODUCTORES PARA REALIZAR CONCIERTOS EN LOS RECINTOS, INCLUYENDO LA EX HACIENDA DE CHAUTLA, EL AUDITORIO DE LA REFORMA Y EL CENTRO EXPOSITOR. TAMBIÉN SE HIZO UN SCOUTING CON GUERRERAS DE VOLEYBOL EN PARQUE DEL ARTE PARA DIFUSIÓN DE LAS INSTALACIONES. POR ÚLTIMO, SE COLABORÓ CON LA SECRETARÍA DE TURISMO PARA LA PRESENTACIÓN UNIFICADA DEL DESTINO EN EL TIANGUIS TURÍSTICO 2026.

A CONTINUACIÓN SE ANEXA (N) COMO MEDIO (S) DE VERIFICACIÓN:
PROGRAMA DEL EVENTO, REPORTE DE RESULTADOS Y SEGUIMIENTO, Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Elaboró


Validó


KARIME SÁNCHEZ BRAVO

MARCO ANTONIO CELIZONDO CESEÑA

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

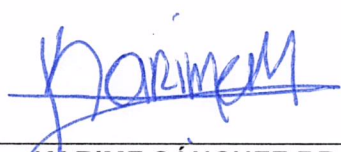
**Pensar
en Grande**

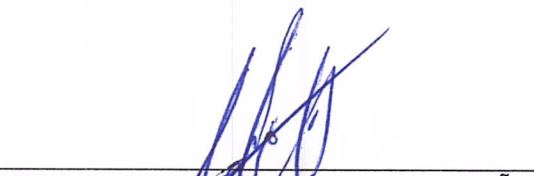
**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

1. FIRMA DE CONVENIO CON LA SECRETARÍA DEL DEPORTE Y JUVENTUD PARA EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MOTOCICLISMO 2026



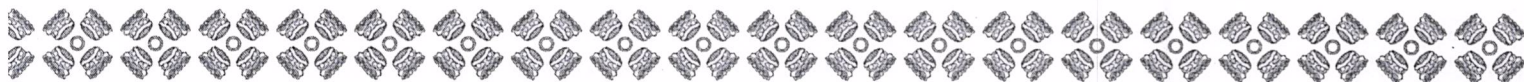

KARIME SÁNCHEZ BRAVO


MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

2. REUNIÓN CON PRODUCTORES CANDLE LIGHT PARA EFECTUAR CONVENIO DE CONCIERTOS EN LA EX HACIENDA DE CHAUTLA.

AA Andres Aizenman
Candlelight by Fever | Convenciones y Parques Puebla
Para: karime.sanchez@expo-puebla.com Cc: Rafael Perez Alcarde
24 de febrero de 2026, 11:11 am
Detalles

Buenos días Karime,

Te adjunto horarios disponibles que tengo para llevar a cabo el seguimiento a nuestra conversación previa, por favor elige el que más te convenga. Ahí nos vemos para platicar la propuesta más a fondo de ambas la Ex Hacienda Chautla y el Teatro Principal de Puebla.

Central Standard Time - Mexico City (GMT-06:00)

Thu, February 26

1:00 – 1:45 PM

Fri, February 27

11:30 AM – 12:15 PM

Mon, March 2

10:30 – 11:15 AM 1:00 – 1:45 PM
4:00 – 4:45 PM

Tue, March 3

1:00 – 1:45 PM 3:00 – 3:45 PM
4:00 – 4:45 PM

Wed, March 4

12:00 – 12:45 PM 3:00 – 3:45 PM
4:00 – 4:45 PM

Thu, March 5

12:00 – 12:45 PM 1:00 – 1:45 PM

KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

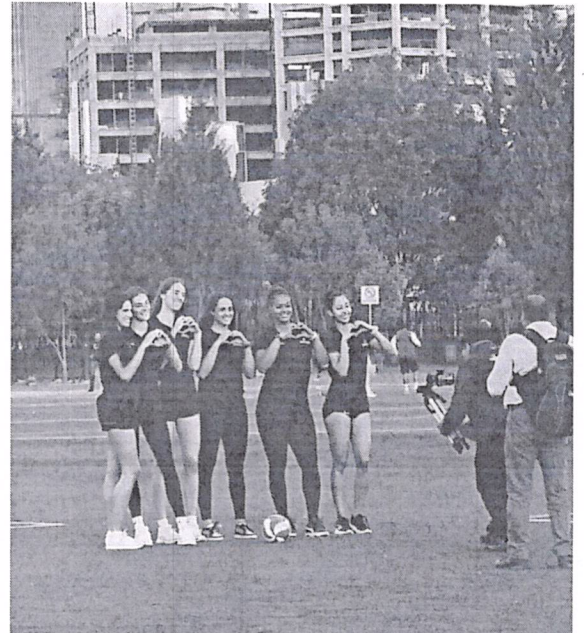
**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

3. SCOUTING CON EL EQUIPO GUERRERAS DE VOLEYBOL EN EL PARQUE DEL ARTE PARA DAR DIFUSIÓN EN CONJUNTO DE LAS INSTALACIONES.



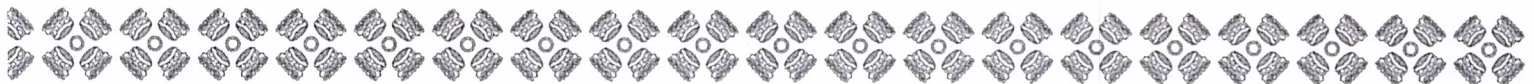
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

4. REUNIÓN Y VISITA CON PRODUCTORES PARA EJECUTAR CONCIERTO EN EL AUDITORIO DE LA REFORMA.



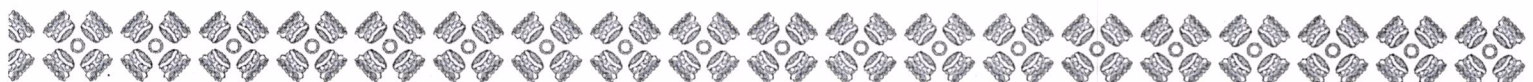
KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS





PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

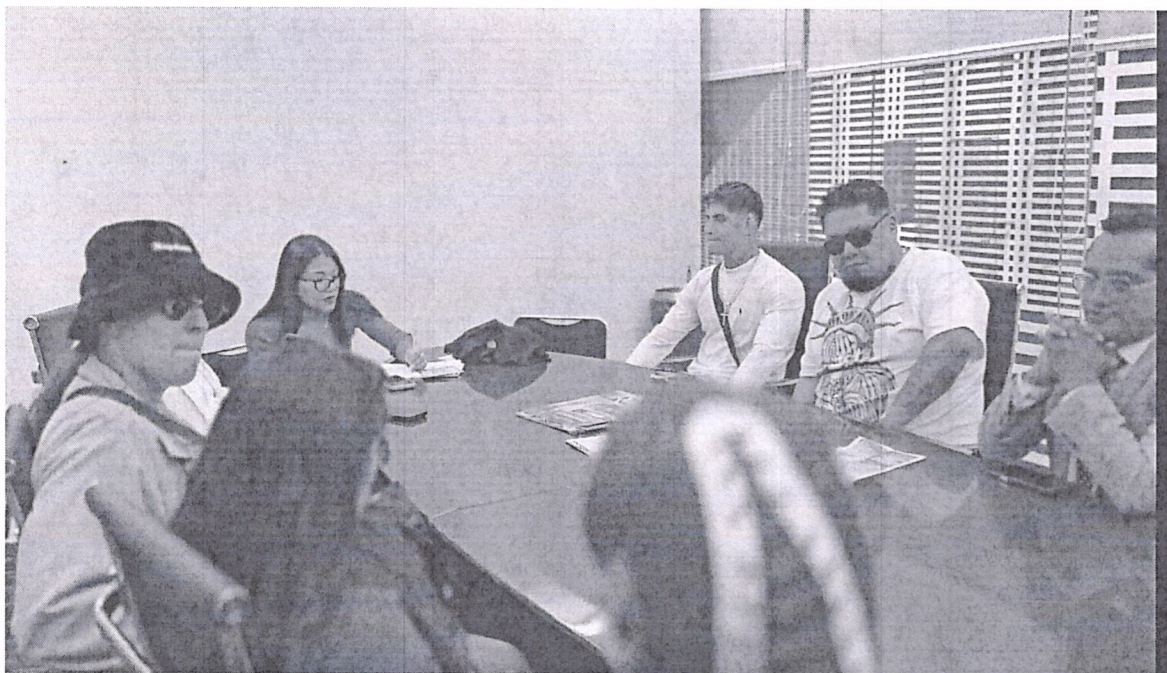
**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

5. REUNIÓN CON TALENTOS PARA LLEVAR A CABO CONCIERTO EN LAS INSTALACIONES DEL CENTRO EXPOSITOR.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411





PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Gobierno de Puebla

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**CONVENCIONES Y PARQUES
COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES.**

ACTIVIDAD 1.1. REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

6. PARTICIPACIÓN EN REUNIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA COORDINACIÓN LOGÍSTICA DE ASISTENCIA AL TIANGUIS TURÍSTICO 2026.



KARIME SÁNCHEZ BRAVO

ANALISTA CONSULTIVO ESPECIALIZADO A

MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Bulevar Ejército de Oriente #100. Unidad Cívica 5 de mayo. C.P. 72260. Puebla, Puebla.
Dirección de Mercadotecnia y Ventas. Tel: 2221221100 Ext. 1411

