

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 16 TURISMO	153 CONVENCIONES Y PARQUES
Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES	
Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES	

Población Objetivo: PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA, QUE PERTENECEN AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y QUE NO CUENTAN CON ESPACIOS FÍSICOS ESPECIALIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ENFOCADOS A ESTE SECTOR, Y QUE EL ORGANISMO TIENE LA CAPACIDAD PARA RECIBIR EN LOS RECINTOS Y PARQUES QUE ADMINISTRA.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 02 PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Temática: 03 TURISMO

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA ESTADÍA PROMEDIO EN MATERIA TURÍSTICA.

Estrategia: 03 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES.

Línea de Acción: 01 IMPULSAR LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 03 ATRAER EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL.

Estrategia: 04 IMPULSO TURÍSTICO CON ENFOQUE SUSTENTABLE.

Línea de Acción: 10 DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS INTEGRALES PARA REUNIONES CORPORATIVAS SOSTENIBLES.

Eje Transversal: POR AMOR A PUEBLA

Temática: 01 MUJERES

Objetivo: 01 MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DIGNA Y SIN VIOLENCIA DE LAS MUJERES.

Estrategia: 01 FORTALECIMIENTO DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Línea de Acción: 02 FORTALECER LA IGUALDAD SUSTANTIVA EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN CON LOS PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa: 003 PROGRAMA SECTORIAL DE CALIDAD Y ARMONÍA DE VIDA

Eje: 02 ESPARCIMIENTO RECREATIVO Y AMBIENTAL

Temática: 2 RECINTOS Y PARQUES ESTATALES

Objetivo: 1 FORTALECER LOS SERVICIOS RECREATIVOS Y AMBIENTALES

Estrategia: 2 GESTIÓN INTEGRAL DE RECINTOS Y PARQUES ESTATALES

Línea de acción: 1 OPERAR LAS ATRACCIONES DE LOS PARQUES ESTATALES

Línea de acción: 2 IMPARTIR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y RECREACIÓN EN LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES

Línea de acción: 3 COADYUVAR EN EL DESARROLLO DE EVENTOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES

Línea de acción: 4 MANTENER LOS EQUIPAMIENTOS; LA INFRAESTRUCTURA Y; EL EQUIPO MOBILIARIO DE LOS Y RECINTOS Y PARQUES ESTATALES

Línea de acción: 5 REALIZAR EL MANEJO INTEGRAL DE LAS ÁREAS VERDES DE LOS RECINTOS Y PARQUES

Programa: 008 PROGRAMA SECTORIAL DESARROLLO ECONÓMICO Y PROSPERIDAD COMPARTIDA

Eje: 03 TURISMO PRÓSPERO Y SOSTENIBLE

Temática: 2 DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Objetivo: 2 FORTALECER EL TURISMO DE REUNIONES

Estrategia: 1 IMPULSO DE LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Línea de acción: 1 APLICAR UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LOS DIFERENTES RECINTOS EN COORDINACIÓN CON LA CADENA DE VALOR

Línea de acción: 2 CREAR UNA ESTRATEGIA DE ANÁLISIS 80-20 DE LOS CLIENTES IDÓNEOS ENFOCADA EN LA ATRACCIÓN DE NUEVOS EVENTOS

Estrategia: 2 PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Línea de acción: 1 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS RECINTOS CON LA REACTIVACIÓN, ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE EVENTOS

Estrategia: 3 ATRACCIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL

Línea de acción: 1 REALIZAR SONDEOS PARA DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR PARA LA ATRACCIÓN DE NUEVOS CLIENTES

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Esfera: 01 PERSONAS

Objetivo: 05 LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

Meta: n.3 ELIMINAR TODAS LAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS EN LOS ÁMBITOS PÚBLICO Y PRIVADO

Programa Especial: 001 PROGRAMA ESPECIAL DE MUJERES

Eje: 1 VIDA DIGNA Y SIN VIOLENCIA PARA LAS MUJERES

Tématica: 1 DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES

Objetivo: 1 FORTALECER LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Estrategia: 6 INSTAURACIÓN DE UN SISTEMA ESTATAL DE CUIDADOS

Línea de Acción: 2 IMPULSAR LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS SERVIDORAS PÚBLICAS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Estrategia: 7 IMPULSO DEL ACCESO EQUITATIVO DE LAS NIÑAS, ADOLESCENTES Y MUJERES A LA SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTE Y ESPACIOS PÚBLICOS

Línea de Acción: 5 INCLUIR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL MANEJO INTEGRAL DE LA GESTIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS, ÁREAS VERDES, RECINTOS Y PARQUES

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 16 TURISMO

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA, QUE PERTENECEN AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y QUE NO CUENTAN CON ESPACIOS FÍSICOS ESPECIALIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ENFOCADOS A ESTE SECTOR, Y QUE EL ORGANISMO TIENE LA CAPACIDAD PARA RECIBIR EN LOS RECINTOS Y PARQUES QUE ADMINISTRA.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 02 PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Temática: 03 TURISMO

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA ESTADÍA PROMEDIO EN MATERIA TURÍSTICA.

Estrategia: 03 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES.

Línea de Acción: 01 IMPULSAR LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 03 ATRAER EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL.

Estrategia: 04 IMPULSO TURÍSTICO CON ENFOQUE SUSTENTABLE.

Línea de Acción: 10 DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS INTEGRALES PARA REUNIONES CORPORATIVAS SOSTENIBLES.

Eje Transversal: POR AMOR A PUEBLA

Temática: 01 MUJERES

Objetivo: 01 MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DIGNA Y SIN VIOLENCIA DE LAS MUJERES.

Estrategia: 01 FORTALECIMIENTO DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Línea de Acción: 02 FORTALECER LA IGUALDAD SUSTANTIVA EN EL ESTADO.

PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa Derivado: 003 PROGRAMA SECTORIAL DE CALIDAD Y ARMONIA DE VIDA

Programa Derivado: 008 PROGRAMA SECTORIAL DESARROLLO ECONÓMICO Y PROSPERIDAD COMPARTIDA

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 001 PROGRAMA ESPECIAL DE MUJERES

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DEL USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS ESPACIOS INMOBILIARIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES PARA LA ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO.	OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA, SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE PUEBLA, FRECUENCIA DE MEDICIÓN: ANUAL, LINK DE CONSULTA: https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/ , PASOS: DAR CLICK EN LA CASILLA "CENTRO TURÍSTICO", SELECCIONAR LA OPCIÓN "ESTADO", ENSEGUIDA SELECCIONAR EN LA PESTAÑA "AÑO", EL AÑO DEL CUAL SE DESEE OBTENER LA INFORMACIÓN, Y DAR CLICK EN EL BOTÓN "CONSULTAR". SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025.		LOS TURISTAS LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS VISITAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE PUEBLA Y GENERAN GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LO QUE IMPULSA LA DERRAMA ECONÓMICA LOCAL.
		Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL

PROPÓSITO

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
LAS PERSONAS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZAN EVENTOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, COMO RESULTADO DE LA PROMOCIÓN, LA LOGÍSTICA Y EL MANTENIMIENTO DE LOS MISMOS.	NÚMERO DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "EVENTOS 2026" QUE CONTIENE: CONTRATO O CONVENIO, ORDEN DE EVENTO Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN ANUAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025.		LAS PERSONAS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES SE INFORMAN RESPECTO A LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL ORGANISMO EN LOS RECINTOS Y PARQUES, PARA LA REALIZACIÓN DE SUS EVENTOS.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 1,495.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.	NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES 2026" QUE CONTIENE: REPORTE Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN (BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES, MISIONES CEDE, REDES SOCIALES); RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.		LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD EN LA ZONA GEOGRÁFICA DONDE SE ENCUENTRAN LOS RECINTOS Y PARQUES, PROPICIA QUE LOS CLIENTES Y VISITANTES ASISTAN A LOS ESPACIOS A CARGO DEL ORGANISMO.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 18,536.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
ACTIVIDADES OPERATIVAS REALIZADAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.	NÚMERO DE ACTIVIDADES OPERATIVAS REALIZADAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "ACCIONES DE MANTENIMIENTO EN RECINTOS Y PARQUES 2026" QUE CONTIENE: REPORTES MENSUALES DE TRABAJO; RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2026.		LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS PERMITEN QUE SE REALICEN LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO A LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia MENSUAL	Meta 60.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
LOGÍSTICA DE EVENTOS EN LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO, REALIZADA.	NÚMERO DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SERVICIOS DE LOGÍSTICA 2026" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO, BÍTACORA Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA; RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025		LOS PROVEEDORES EXTERNOS SUMINISTRAN EN TIEMPO Y FORMA, LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS PARA REALIZAR LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 184.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

**F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES
NIVEL FIN**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 16 TURISMO	153 CONVENCIONES Y PARQUES
Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES	
Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES	
Población Objetivo: PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA, QUE PERTENECEN AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y QUE NO CUENTAN CON ESPACIOS FÍSICOS ESPECIALIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ENFOCADOS A ESTE SECTOR, Y QUE EL ORGANISMO TIENE LA CAPACIDAD PARA RECIBIR EN LOS RECINTOS Y PARQUES QUE ADMINISTRA.	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 02 PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Temática: 03 TURISMO

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA ESTADÍA PROMEDIO EN MATERIA TURÍSTICA.

Estrategia: 03 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES.

Línea de Acción: 01 IMPULSAR LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 03 ATRAER EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL.

Estrategia: 04 IMPULSO TURÍSTICO CON ENFOQUE SUSTENTABLE.

Línea de Acción: 10 DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS INTEGRALES PARA REUNIONES CORPORATIVAS SOSTENIBLES.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DEL USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS ESPACIOS INMOBILIARIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES PARA LA ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO.

Definición: ESTIMA EL IMPORTE GASTADO POR LOS TURISTAS Y VISITANTES EN LOS CENTROS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA Y PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PESOS		DATO ABSOLUTO	DIRECCIÓN DE PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE ES CUANTIFICABLE Y SE MIDE POR MEDIO DE VALORES ABSOLUTOS DENOMINADOS EN PESOS MEXICANOS.	EL INDICADOR ES RELEVANTE PORQUE MIDE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR LOS TURISTAS Y VISITANTES EN LOS CENTROS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA Y PUEBLOS MÁGICOS Y ES UN INDICADOR ESTRATÉGICO CONTENIDO EN EL PED.	EL INDICADOR ES ECONÓMICO YA QUE LA INFORMACIÓN SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y EN EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA.	EL INDICADOR ES MONITOREABLE YA QUE LA INFORMACIÓN SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y EN EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA.	EL INDICADOR ES ADECUADO YA QUE LA DERRAMA ECONÓMICA ES VERIFICABLE EN UNA SERIE DE TIEMPO Y ES UN INDICADOR CONTENIDO EN EL PED.	NO APLICA.
--	---	--	---	---	------------

Serie de Información disponible: 2019=15,853,964,710; 2020=5,091,203,934; 2021=7,136,999,261; 2022=13,987,871,112; 2023=14,687,264,667; 2024=18,311,885,669; 2025..

Medios de Verificación

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA, SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE PUEBLA, FRECUENCIA DE MEDICIÓN: ANUAL, LINK DE CONSULTA: <https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/>, PASOS: DAR CLICK EN LA CASILLA "CENTRO TURÍSTICO", SELECCIONAR LA OPCIÓN "ESTADO", ENSEGUIDA SELECCIONAR EN LA PESTAÑA "AÑO", EL AÑO DEL CUAL SE DESEE OBTENER LA INFORMACIÓN, Y DAR CLICK EN EL BOTÓN "CONSULTAR". SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025.

Fuentes de Información

A) OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA, B) SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE PUEBLA, D) LINK DE CONSULTA: <https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/>.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
15,853,964,710.00	2019	DICIEMBRE	21,508,302,979.00	DICIEMBRE	>=20432887830.05Y<=24734548425.85	>=19357472681.10Y<=20432887830.05	< 19357472681.10Y > 24734548425.85

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE PORQUE QUE CADA VEZ MÁS TURISTAS ELIGEN AL ESTADO DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO.

Metas de la Administración

Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	18845867416.00	21508302979.00	23999681407.00	26621185068.00	29378379236.00	30017652768.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											21,508,302,979.00
											Annual: 21,508,302,979.00

Variable (1)

Variable: DERRAMA ECONÓMICA.

Definición: ESTIMA EL IMPORTE GASTADO POR LOS TURISTAS Y VISITANTES EN LOS CENTROS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA Y PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO.

Unidad de Medida:

PESOS

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2026

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											21,508,302,979.00
											ANUAL: 21,508,302,979.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 16 TURISMO

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA, QUE PERTENECEN AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y QUE NO CUENTAN CON ESPACIOS FÍSICOS ESPECIALIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ENFOCADOS A ESTE SECTOR, Y QUE EL ORGANISMO TIENE LA CAPACIDAD PARA RECIBIR EN LOS RECINTOS Y PARQUES QUE ADMINISTRA.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 02 PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Temática: 03 TURISMO

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA ESTADÍA PROMEDIO EN MATERIA TURÍSTICA.

Estrategia: 03 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES.

Línea de Acción: 01 IMPULSAR LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 03 ATRAER EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL.

Estrategia: 04 IMPULSO TURÍSTICO CON ENFOQUE SUSTENTABLE.

Línea de Acción: 10 DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS INTEGRALES PARA REUNIONES CORPORATIVAS SOSTENIBLES.

Resumen Narrativo

LAS PERSONAS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZAN EVENTOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, COMO RESULTADO DE LA PROMOCIÓN, LA LOGÍSTICA Y EL MANTENIMIENTO DE LOS MISMOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.

Definición: LOS EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES, SON LOS QUE REALIZAN LOS CLIENTES DE DICHO SECTOR, EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO, Y PUEDEN SER A NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
EVENTO		DATO ABSOLUTO	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE EXPRESA CON PRECISIÓN LOS EVENTOS QUE SE QUIEREN MEDIR Y QUE SOLO SE REALIZAN EN EL ORGANISMO.	ES RELEVANTE PORQUE EL INDICADOR CUMPLE UNA DE LAS ATRIBUCIONES DEL ORGANISMO QUE ES CONTRIBUIR A LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, MEDIANTE LA DISPOSICIÓN DE ESPACIOS CON LOS QUE SE CUENTAN.	ES ECONÓMICO DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN PARA GENERAR EL INDICADOR DE EVENTOS, NO IMPLICA COSTOS ADICIONALES Y ESTÁ PREVISTO EN EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.	ES MONITOREABLE DEBIDO A QUE EL INDICADOR TIENE UNA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA EN EL AÑO Y SU CUMPLIMIENTO PUEDE VERIFICARSE PERIODICAMENTE DE MANERA INDEPENDIENTEMENTE Y FÁCILMENTE.	ES ADECUADO PORQUE EL INDICADOR APORTA SUFICIENTE INFORMACIÓN DERIVADA DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ATRIBUCIONES DEL ORGANISMO, PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO DEL MISMO.	NO EXISTE MÁS DE UN INDICADOR PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN DETERMINADO NIVEL DE OBJETIVO.
---	--	--	--	---	---

Serie de Información disponible: 2020, 2022, 2023, 2024, 2025.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "EVENTOS 2026" QUE CONTIENE: CONTRATO O CONVENIO, ORDEN DE EVENTO Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN ANUAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025.

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
268.00	2020	DICIEMBRE	1,495.00	DICIEMBRE	>=1420.25Y<=1719.25	>=1345.50Y<=1420.25	< 1345.50Y > 1719.25

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: AUNQUE PARA REALIZAR LOS EVENTOS, SE DEPENDE DE LA CONTRATACION QUE HAGAN LOS CLIENTES EXTERNOS PARA OCUPAR LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO, ESTA ACTIVIDAD ES SUSTANTIVA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL OPD.

Metas de la Administración

Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	1300.00	1495.00	1675.00	1759.00	2023.00	2125.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,495.00
											Anual: 1,495.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE EVENTOS DEL SEGMENTO TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL EVENTOS QUE EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZA Y ORGANIZA EN LOS ESPACIOS A CARGO DEL ORGANISMO.

Unidad de Medida:	Frecuencia de Medición:	Desagregación Geográfica:	Disponibilidad de la Información:
EVENTO	ANUAL	ESTATAL	31/12/2026

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,495.00
											ANUAL: 1,495.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 16 TURISMO

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA, QUE PERTENECEN AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y QUE NO CUENTAN CON ESPACIOS FÍSICOS ESPECIALIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ENFOCADOS A ESTE SECTOR, Y QUE EL ORGANISMO TIENE LA CAPACIDAD PARA RECIBIR EN LOS RECINTOS Y PARQUES QUE ADMINISTRA.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 02 PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Temática: 03 TURISMO

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA ESTADÍA PROMEDIO EN MATERIA TURÍSTICA.

Estrategia: 03 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES.

Línea de Acción: 01 IMPULSAR LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 03 ATRAER EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL.

Estrategia: 04 IMPULSO TURÍSTICO CON ENFOQUE SUSTENTABLE.

Línea de Acción: 10 DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS INTEGRALES PARA REUNIONES CORPORATIVAS SOSTENIBLES.

Resumen Narrativo

PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS.

Definición: SON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES, QUE EL ORGANISMO REALIZA CON LA FINALIDAD DE CAPTAR UN MAYOR NÚMERO DE EVENTOS PARA QUE EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALICE, Y QUE ESTÁN ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE PROMOCIÓN ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
ACCIÓN	DATO ABSOLUTO	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.		

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE EXPRESA CON PRECISIÓN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN QUE SE QUIEREN MEDIR.	ES RELEVANTE PORQUE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN CONTRIBUYEN AL LOGRO DEL OBJETIVO QUE ES LA REALIZACIÓN DE EVENTOS.	ES ECONÓMICO DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN NO IMPLICAN COSTOS ADICIONALES PARA SU REALIZACIÓN.	ES MONITOREABLE DEBIDO A QUE SU CUMPLIMIENTO PUEDE VERIFICARSE INDEPENDIENTEMENTE DE LOS DEMÁS INDICADORES, ADEMÁS DE QUE SE PUEDE MONITOREAR PERIÓDICAMENTE.	ES ADECUADO PORQUE EL INDICADOR APORTA SUFICIENTE INFORMACIÓN PARA EVALUAR SU DESEMPEÑO.	NO EXISTE MÁS DE UN INDICADOR PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN EL NIVEL DE ESTE OBJETIVO.
--	---	--	---	--	---

Serie de Información disponible: 2023, 2024, 2025.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES 2026" QUE CONTIENE: REPORTE Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN (BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES, MISIONES CEDE, REDES SOCIALES); RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
18,316.00	2023	DICIEMBRE	18,536.00	DICIEMBRE	>=18682.40Y<=21316.40	>=16882.40Y<=17609.20	< 16882.40Y > 21316.40

Comportamiento del Indicador hacia la meta:REGULAR

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: LA FACTIBILIDAD ES MEDIA DEBIDO A QUE, AUNQUE EXISTE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS QUE REALIZA ESPECÍFICAMENTE ESTAS ACTIVIDADES, SE DEPENDE DE TERCEROS PARA PODER REALIZAR LA PROMOCIÓN EN CONGRESOS Y

CONVENCIONES, ENTRE OTROS.

Metas de la Administración

Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	18028.00	18536.00	20389.00	21408.00	22050.00	22712.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		4,634.00			4,634.00			4,634.00			4,634.00	
											Anual:	18,536.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.

Definición: SON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES, QUE EL ORGANISMO REALIZA CON LA FINALIDAD DE CAPTAR UN MAYOR NÚMERO DE EVENTOS QUE EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALICE, Y QUE ESTÁN ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE PROMOCIÓN ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2026

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		4,634.00			4,634.00			4,634.00			4,634.00	
											ANUAL:	18,536.00

**F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES
NIVEL COMPONENTE 2**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 16 TURISMO	153 CONVENCIONES Y PARQUES
Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES	
Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES	
Población Objetivo: PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA, QUE PERTENECEN AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y QUE NO CUENTAN CON ESPACIOS FÍSICOS ESPECIALIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ENFOCADOS A ESTE SECTOR, Y QUE EL ORGANISMO TIENE LA CAPACIDAD PARA RECIBIR EN LOS RECINTOS Y PARQUES QUE ADMINISTRA.	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 02 PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Temática: 03 TURISMO

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA ESTADÍA PROMEDIO EN MATERIA TURÍSTICA.

Estrategia: 03 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES.

Línea de Acción: 01 IMPULSAR LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 03 ATRAER EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL.

Estrategia: 04 IMPULSO TURÍSTICO CON ENFOQUE SUSTENTABLE.

Línea de Acción: 10 DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS INTEGRALES PARA REUNIONES CORPORATIVAS SOSTENIBLES.

Resumen Narrativo

ACTIVIDADES OPERATIVAS REALIZADAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE ACTIVIDADES OPERATIVAS REALIZADAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.

Definición: SON ACTIVIDADES OPERATIVAS QUE SE REALIZAN EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, CON LA FINALIDAD DE QUE MANTENERLOS EN ÓPTIMAS CONDICIONES PARA SU USO; COMO MANTENIMIENTO A: LA INFRAESTRUCTURA, LA MAQUINARIA Y EQUIPO; A LOS INMUEBLES, ENTRE OTROS.

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula OTRAS
Unidad de Medida ACTIVIDAD		Método de Cálculo DATO ABSOLUTO	Área Responsable DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	

Características del Indicador

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO_APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE EXPRESA CON PRECISIÓN QUE LO QUE SE MIDE SON LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES.	ES RELEVANTE PORQUE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES, PERMITEN QUE SE HAGA USO DE LOS ESPACIOS EN LOS QUE SE REALIZAN LOS EVENTOS QUE CONTRIBUYEN AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL ORGANISMO.	ES ECONÓMICO DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA GENERAR EL INDICADOR DE ACTIVIDADES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES, NO IMPLICA COSTOS ADICIONALES Y ESTÁ PREVISTO EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.	ES MONITOREABLE DEBIDO A QUE EL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR PUEDE VERIFICARSE PERIODICAMENTE CONFORME A SU FRECUENCIA DE MEDICIÓN, DE MANERA INDEPENDIENTE A OTROS INDICADORES.	ES ADECUADO PORQUE EL INDICADOR DE ACTIVIDADES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES, APORTA UNA BASE SUFICIENTE DE INFORMACIÓN PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO.	NO EXISTE MÁS DE UN INDICADOR PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN DETERMINADO NIVEL DE OBJETIVO.
--	---	---	--	--	---

Serie de Información disponible: 2026.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "ACCIONES DE MANTENIMIENTO EN RECINTOS Y PARQUES 2026" QUE CONTIENE: REPORTES MENSUALES DE TRABAJO; RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2026.

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=57.00Y<=59.00	>=54.00Y<=57.00	< 54.00Y > 59.00
60.00	2026	DICIEMBRE	60.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta:REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE EXISTE UN PLAN ANUAL DE MANTENIMIENTOS QUE SE DEBEN REALIZAR PARA QUE LA INFRAESTRUCTURA, RECINTOS Y PARQUES OPEREN EN ÓPTIMAS CONDICIONES.

Metas de la Administración

Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	0.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Anual:											60.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACTIVIDADES OPERATIVAS REALIZADAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACTIVIDADES OPERATIVAS QUE SE REALIZAN EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, CON LA FINALIDAD DE QUE MANTENERLOS EN ÓPTIMAS CONDICIONES PARA SU USO; COMO MANTENIMIENTO A: LA INFRAESTRUCTURA, LA MAQUINARIA Y EQUIPO; A LOS INMUEBLES, ENTRE OTROS.

Unidad de Medida:

Frecuencia de Medición:

Desagregación Geográfica:

Disponibilidad de la Información:

ACTIVIDAD

MENSUAL

ESTATAL

31/12/2026

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
ANUAL:											60.00

**F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES
NIVEL COMPONENTE 3**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 16 TURISMO	153 CONVENCIONES Y PARQUES
Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES	
Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES	
Población Objetivo: PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA, QUE PERTENECEN AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y QUE NO CUENTAN CON ESPACIOS FÍSICOS ESPECIALIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ENFOCADOS A ESTE SECTOR, Y QUE EL ORGANISMO TIENE LA CAPACIDAD PARA RECIBIR EN LOS RECINTOS Y PARQUES QUE ADMINISTRA.	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 02 PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Temática: 03 TURISMO

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA ESTADÍA PROMEDIO EN MATERIA TURÍSTICA.

Estrategia: 03 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES.

Línea de Acción: 01 IMPULSAR LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 03 ATRAER EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL.

Estrategia: 04 IMPULSO TURÍSTICO CON ENFOQUE SUSTENTABLE.

Línea de Acción: 10 DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS INTEGRALES PARA REUNIONES CORPORATIVAS SOSTENIBLES.

Resumen Narrativo

LOGÍSTICA DE EVENTOS EN LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO, REALIZADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.

Definición: LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA SON AQUELLOS QUE SE REALIZAN DEPENDIENDO DE LOS SEVICIOS CONTRATADOS PARA LOS EVENTOS QUE EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZA EN LOS RECINTOS DEL ORGANISMO, Y QUE SON NECESARIOS PARA QUE DICHS EVENTOS TENGAN UNA EXITOSA ORGANIZACIÓN.

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula OTRAS
Unidad de Medida SERVICIO		Método de Cálculo DATO ABSOLUTO	Área Responsable DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE .	

Características del Indicador

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO_APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE EXPRESA CON PRECISIÓN QUE LO QUE SE MIDE SON LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.	ES RELEVANTE PORQUE LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA PERMITEN LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS, LO QUE CONTRIBUYE AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL ORGANISMO.	ES ECONÓMICO DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA GENERAR EL INDICADOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS, NO IMPLICA COSTOS ADICIONALES Y ESTÁ PREVISTO EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.	ES MONITOREABLE DEBIDO A QUE EL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS PUEDE VERIFICARSE PERIODICAMENTE CONFORME A SU FRECUENCIA DE MEDICIÓN, DE MANERA INDEPENDIENTE A OTROS INDICADORES.	ES ADECUADO PORQUE EL INDICADOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO APORTA UNA BASE SUFICIENTE DE INFORMACIÓN PARA EVALUAR SU DESEMPEÑO.	NO EXISTE MÁS DE UN INDICADOR PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN DETERMINADO NIVEL DE OBJETIVO.
--	---	---	---	---	---

Serie de Información disponible: 2023, 2024, 2025.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SERVICIOS DE LOGÍSTICA 2026" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO, BITACORA Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA; RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE .

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 174.80Y <= 211.80	>= 165.60Y <= 174.80	< 165.60Y > 211.80
177.00	2024	DICIEMBRE	184.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE EXISTE UNA DIRECCIÓN ESPECÍFICA PARA REALIZAR ESTE TIPO DE SERVICIOS, PARA LOS EVENTOS QUE CONTRATAN LOS CLIENTES EXTERNOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Metas de la Administración

Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	177.00	184.00	185.00	190.00	192.00	200.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		43.00			45.00			49.00			47.00
											Anual: 184.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.

Definición: LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA SE REALIZAN PARA LOS EVENTOS QUE SON CONTRATADOS EN LOS RECINTOS DEL ORGANISMO, EN EL AÑO.

Unidad de Medida:

SERVICIO

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2026

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		43.00			45.00			49.00			47.00
											ANUAL: 184.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP
Ramo: 16 TURISMO
Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES
Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Instancia(s) Ejecutora(s)
153 CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA, QUE PERTENECEN AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y QUE NO CUENTAN CON ESPACIOS FÍSICOS ESPECIALIZADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL ENFOCADOS A ESTE SECTOR, Y QUE EL ORGANISMO TIENE LA CAPACIDAD PARA RECIBIR EN LOS RECINTOS Y PARQUES QUE ADMINISTRA.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 02 PROSPERIDAD Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Temática: 03 TURISMO

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA ESTADÍA PROMEDIO EN MATERIA TURÍSTICA.

Estrategia: 03 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES.

Línea de Acción: 01 IMPULSAR LA IMAGEN DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA MEDIANTE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.

Línea de Acción: 03 ATRAER EVENTOS CORPORATIVOS DE PRIMER NIVEL.

Estrategia: 04 IMPULSO TURÍSTICO CON ENFOQUE SUSTENTABLE.

Línea de Acción: 10 DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS INTEGRALES PARA REUNIONES CORPORATIVAS SOSTENIBLES.

Componente 1

PROMOCIÓN DE RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, EJECUTADA.

Actividad: 1.1

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS RECINTOS QUE CONFORMAN EL ORGANISMO Y CAPTAR EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES Y OTROS, EN EL ESTADO DE PUEBLA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.	LA PROMOCION DE TIPO BLITZ SE REFIERE A LAS ACCIONES QUE SE REALIZAN PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL ORGANISMO, Y CONSISTEN EN ACUDIR A EMPRESAS QUE SE DEDICAN AL TURISMO DE NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA QUE A SU VEZ, ÉSTAS OFERTEN LOS SERVICIOS DEL ORGANISMO.	CARPETA DIGITAL DENOMINADA "RESULTADOS BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES Y MISIONES CEDE 2026" QUE CONTIENE: PROGRAMA DEL EVENTO, REPORTE DE RESULTADOS Y SEGUIMIENTO, Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.	LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL SON ACEPTADAS Y DIFUNDIDAS POR TERCEROS PARA CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
14.00	2023	DICIEMBRE	24.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			6.00			6.00			6.00
Anual:											24.00

Características de las Variables - Indicador

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES REALIZADAS.

Definición: LA VARIABLE MIDE EL TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ REALIZADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES,.

Unidad de Medida: ACCIÓN
Frecuencia de Medición: TRIMESTRAL
Desagregación Geográfica: ESTATAL
Disponibilidad de la Información: 31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			6.00			6.00			6.00
Anual:											24.00

Actividad: 1.2

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	SE REFIERE A QUE EL ORGANISMO PARTICIPE EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.	CARPETA DIGITAL DENOMINADA "SEGUIMIENTO A CONGRESOS 2026" QUE CONTIENE: INVITACION, REPORTE DE PARTICIPACIÓN Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.	LOS ORGANIZADORES DE LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES AUTORIZAN AL ORGANISMO, REALIZAR LA PROMOCIÓN EN DICHSO EVENTOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	PARTICIPACIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
3.00	2023	DICIEMBRE	9.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			3.00			2.00			2.00
Anual:											9.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.

Definición: LA VARIABLE MIDE LAS PARTICIPACIONES DEL ORGANISMO EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS E INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

Unidad de Medida: PARTICIPACIÓN
Frecuencia de Medición: TRIMESTRAL
Desagregación Geográfica: ESTATAL
Disponibilidad de la Información: 31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			3.00			2.00			2.00
Anual:											9.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 1.3

REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	LOS RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP SON LOS QUE SE REALIZAN A GRUPOS DE CLIENTES POTENCIALES EN DONDE SE LES MUESTRAN LOS RECINTOS Y LOS BENEFICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE SUS EVENTOS.	CARPETA DIGITAL DENOMINADA "FAM TRIP (VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN) 2026" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO INTERNO DE FAMILIARIZACIÓN, LISTA DE PARTICIPANTES Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.	LOS CLIENTES POTENCIALES CONSIDERAN QUE LOS RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP SON UNA OPORTUNIDAD VALIOSA PARA CONOCER LOS RECINTOS Y EVALUAR SU IDONEIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE SUS EVENTOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	RECORRIDO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
4.00	2023	DICIEMBRE	13.00	DICIEMBRE
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE				

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		3.00			3.00			4.00			3.00
Anual:											13.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE RECORRIDOS DE PROMOCION TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

Definición: SE REFIERE A LOS RECORRIDOS QUE SE HACEN CON POSIBLES CLIENTES, DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES. CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR LOS SERVICIO QUE OFRECE EL ORGANISMO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
RECORRIDO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2026								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		3.00			3.00			4.00			3.00
Anual:											13.00

Actividad: 1.4

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.	SON LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN QUE EL ORGANISMO REALIZA A TRAVÉS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES .	CARPETA DIGITAL DENOMINADA "REPORTES DE VISTAS, REACCIONES Y FRECUENCIAS DE CONTENIDO 2026" QUE CONTIENE: RESULTADOS DE LAS VISTAS, REACCIONES Y COMPARTIDAS, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.	EXISTE INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE CLIENTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES POR LAS PUBLICACIONES DEL ORGANISMO EN REDES SOCIALES.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
18,128.00	2023	DICIEMBRE	18,490.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		4,622.00			4,623.00			4,622.00			4,623.00
											Anual: 18,490.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES REALIZADAS.

Definición: MIDE EL TOTAL DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD QUE EL ORGANISMO REALIZA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES, PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS QUE OFRECE Y LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON EN LOS DIVERSOS RECINTOS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		4,622.00			4,623.00			4,622.00			4,623.00
											Anual: 18,490.00

Actividad: 1.5

CAPACITACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA, PARA LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA, PARA LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS.	LOS CURSOS SON CAPACITACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA QUE SE GESTIONAN ANTE INSTITUCIONES QUE SE DEDICAN A IMPARTIR DICHOS CURSOS, EN LOS QUE PARTICIPAN LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL ORGANISMO, ASÍ COMO TAMBIÉN PUEDEN SER IMPARTIDOS POR EL PROPIO PERSONAL DEL ORGANISMO.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "CAPACITACIÓN 2026" QUE CONTIENE: LISTAS DE ASISTENCIA Y CONSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN; RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.	LAS PERSONAS QUE IMPARTEN LAS CAPACITACIONES, ASÍ COMO LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS, PRESENTAN BUEN ESTADO DE SALUD PARA PARTICIPAR EN ESAS CAPACITACIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	CURSO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
24.00	2023	DICIEMBRE	28.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		7.00			7.00			7.00			7.00
											Anual: 28.00

Características de las Variables - Indicador

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Variable (1)

Variable: TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA PARA LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS, RECIBIDOS.

Definición: LA VARIABLE SE REFIERE A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE IGUALDAD SUSTANTIVA, EN LOS QUE LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL ORGANISMO PARTICIPAN.

Unidad de Medida: CURSO
Frecuencia de Medición: TRIMESTRAL
Desagregación Geográfica: ESTATAL
Disponibilidad de la Información: 31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		7.00			7.00			7.00			7.00
Anual:											28.00

Componente 2

ACTIVIDADES OPERATIVAS REALIZADAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.

Actividad: 2.1

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES OPERATIVAS PARA COADYUVAR EN EL DESARROLLO DE EVENTOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACTIVIDADES OPERATIVAS PARA COADYUVAR EN EL DESARROLLO DE EVENTOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.	SON ACTIVIDADES OPERATIVAS QUE SE REALIZAN EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, CON LA FINALIDAD DE PREPARAR LAS ÁREAS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN ELLOS; COMO: HABILITACIÓN DE REDES ELÉCTRICAS, HABILITACIÓN DE SANITARIOS, VERIFICACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS, ENTRE OTROS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "REPORTE DE ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN PARA EVENTOS 2026", RESGUARDADA POR LA SUBDIRECCIÓN DE PARQUES, QUE CONTIENE: REPORTES MENSUALES DE ACTIVIDADES OPERATIVAS DE PREPARACIÓN PARA EVENTOS, Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. FRECUENCIA DE MEDICIÓN MENSUAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2026.	EXISTE DISPOSICIÓN Y CAPACIDAD POR PARTE DE LOS CLIENTES EXTERNOS QUE CONTRATAN LOS ESPACIOS Y SERVICIOS PARA SUS EVENTOS EN LOS QUE SE REALIZAN LAS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE LOS ESPACIOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	MENSUAL	ACTIVIDAD	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
60.00	2026	DICIEMBRE	60.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Anual:											60.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACTIVIDADES OPERATIVAS PARA COADYUVAR EN EL DESARROLLO DE EVENTOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES, REALIZADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACTIVIDADES OPERATIVAS QUE SE REALIZAN EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, CON LA FINALIDAD DE PREPARAR LAS ÁREAS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN ELLOS; COMO: HABILITACIÓN DE REDES ELÉCTRICAS, HABILITACIÓN DE SANITARIOS, VERIFICACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS, ENTRE OTROS.

Unidad de Medida: ACTIVIDAD
Frecuencia de Medición: MENSUAL
Desagregación Geográfica: ESTATAL
Disponibilidad de la Información: 31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Anual:											60.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 2.2

EJECUCIÓN DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES.	LOS MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES QUE SE EJECUTAN PARA MANTENER EN ÓPTIMAS CONDICIONES EL FUNCIONAMIENTO DE LAS TELECOMUNICACIONES.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES 2026", RESGUARDADA POR LA SUBDIRECCIÓN DE SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, QUE CONTIENE: REPORTES MENSUALES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024,2025.	LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y DE SEGURIDAD PERMITEN QUE SE REALICEN LOS MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES DEL ORGANISMO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Unidad de Medida MANTENIMIENTO	Tipo de Meta ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
8.00	2023	DICIEMBRE	8.00	DICIEMBRE
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL				

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00			2.00			2.00			3.00
											Anual: 8.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES, EJECUTADOS.

Definición: MIDE EL TOTAL DE DE MANTENIMIENTOS QUE SE REALIZAN A LAS TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES PARA QUE LA TRANSMISIÓN DE DATOS (TEXTO, AUDIO, VIDEO) SEA EFICIENTE.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
MANTENIMIENTO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00			2.00			2.00			3.00
											Anual: 8.00

Actividad: 2.3

EJECUCIÓN DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN DE SEGURIDAD INTERNA DE LOS PARQUES Y RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN DE SEGURIDAD INTERNA DE LOS PARQUES Y RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.	LAS ACCIONES DE SUPERVISIÓN DE SEGURIDAD INTERNA EN LOS PARQUES Y RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO TIENEN POR OBJETO, PREVENIR POSIBLES ANOMALÍAS, MEDIANTE RECORRIDOS Y MONITOREOS POR LOS DIVERSOS ESPACIOS A CARGO DEL ORGANISMO.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SUPERVISIONES DE SEGURIDAD INTERNA EN PARQUES Y RECINTOS 2026" QUE CONTIENE: REPORTES DE ACCIONES DE SUPEVISIONES EN LOS PARQUES Y RECINTOS DEL ORGANISMO, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2025.	ESTÁN AUSENTES LOS ACTOS VIOLENTOS QUE AFECTEN LA INTEGRIDAD FÍSICA DEL PERSONAL DEL ORGANISMO QUE REALIZA LAS ACCIONES DE SUPERVISIÓN.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
12.00	2025	DICIEMBRE	12.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		3.00			3.00			3.00			3.00	
											Anual:	12.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN DE SEGURIDAD INTERNA DE LOS PARQUES Y RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.

Definición: LA VARIABLE SE REFIERE A LAS SUPERVISIONES DEL ÁREA DE SEGURIDAD INTERNA QUE SE REALIZAN EN LOS PARQUES Y RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO, CON EL OBJETO DE PREVENIR POSIBLES ANOMALÍAS, MEDIANTE RECORRIDOS Y MONITOREOS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		3.00			3.00			3.00			3.00	
											Anual:	12.00

Actividad: 2.4

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES OPERATIVAS PARA EL MANEJO INTEGRAL DE LAS ÁREAS VERDES DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES OPERATIVAS PARA EL MANEJO INTEGRAL DE LAS ÁREAS VERDES DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.	LAS JORNADAS DE REFORESTACIÓN QUE SE REALIZAN EN LOS PARQUES CONSISTEN EN LA SIEMBRA PROGRAMADA DE ESPECÍMENES DE ÁRBOLES EN EL PARQUE A INTERVENIR. LA REALIZACIÓN DE ESTAS JORNADAS PUEDE SER COMPLEMENTADA POR LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS DEL PÚBLICO EN GENERAL, ASOCIACIONES CIVILES, INSTITUCIONES ACADÉMICAS, ASOCIACIONES DEL SECTOR PRIVADO, DEPENDENCIAS DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, ENTRE OTROS.	ARPETA FÍSICA DENOMINADA "REPORTES DE MANEJO DE ÁREAS VERDES 2026", RESGUARDADA POR LA SUBDIRECCIÓN PARQUES, QUE CONTIENE: REPORTES MENSUALES DE LAS ACCIONES DE MANEJO DE LAS ÁREAS VERDES DE LOS PARQUES Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2026.	LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y AMBIENTALES PERMITEN LAS ACCIONES DE PODA, RIEGO, JARDINERÍA, SANIDAD FORESTAL, REFORESTACIÓN Y LA SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO DE LOS ÁRBOLES PLANTADOS EN LOS PARQUES.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	MENSUAL	ACTIVIDAD	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
60.00	2026	DICIEMBRE	60.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Anual:											60.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACTIVIDADES OPERATIVAS PARA EL MANEJO INTEGRAL DE LAS ÁREAS VERDES DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES, REALIZADAS.
Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS QUE SE REALIZAN EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, CON LA FINALIDAD DE MANTENER EN ÓPTIMAS CONDICIONES LAS ÁREAS VERDES Y JARDINES CON LOS QUE CUENTAN; COMO: PODA, RIEGO, SANIDAD FORESTAL, ENTRE OTROS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACTIVIDAD	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Anual:											60.00

Actividad: 2.5

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y RECREACIÓN EN LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y RECREACIÓN EN LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES.	SON ACCIONES REFERENTES A EDUCACIÓN AMBIENTAL, QUE ORGANIZA Y REALIZA CONVENCIONES Y PARQUES EN COLABORACIÓN CON NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES, INSTITUCIONES ACADÉMICAS, ASOCIACIONES CIVILES Y SERVIDORES PÚBLICOS, PARA FOMENTAR CULTURA Y CUIDADO AMBIENTAL, ASÍ COMO UN MEJOR USO Y CUIDADO DE LOS PARQUES.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y RECREACIÓN 2026", QUE CONTIENE: LAS ACCIONES DE FORMACIÓN Y RECREACIÓN REALIZADAS EN LOS ESPACIOS A CARGO DEL ORGANISMO Y LAS FICHAS DESCRIPTIVAS CON FECHA, LUGAR, HORA Y ACTIVIDAD, RESGUARDADA POR LA SUBDIRECCIÓN DE PARQUES. FRECUENCIA DE MEDICIÓN MENSUAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2026.	LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y DE SEGURIDAD PERMITEN EL ACCESO Y USO ADECUADO DE LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES DURANTE EL PERIODO DE EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	IRREGULAR	ACTIVIDAD	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
540.00	2026	DICIEMBRE	540.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
60.00	60.00	60.00	30.00	60.00	60.00	1.00	1.00	58.00	60.00	60.00	30.00
Anual:											540.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TTOTAL DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y RECREACIÓN EN LOS RECINTOS Y PARQUES ESTATALES, REALIZADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACTIVIDADES REFERENTES AL DESARROLLO HUMANO ORIENTADAS EN FORMACIÓN, VIDA SALUDABLE, CRECIMIENTO PERSONAL, ENTRE OTROS ASPECTOS; DISPONIBLES PARA NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES, JUVENTUDES, PÚBLICO EN GENERAL Y SERVIDORES PÚBLICOS, PARA PROPICIAR MEJORAS EN EL BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACTIVIDAD	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
60.00	60.00	60.00	30.00	60.00	60.00	1.00	1.00	58.00	60.00	60.00	30.00
Anual:											540.00

Actividad: 2.6

REALIZACIÓN DE ACCIONES OPERATIVAS PARA LA RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN EARTH CHECK QUE TIENE EL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES OPERATIVAS PARA LA RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN EARTH CHECK QUE TIENE EL ORGANISMO.	SON ACCIONES QUE LA NORMA ESPECIFICA QUE SE DEBEN REALIZAR PARA MANTENER UN ESTANDAR DE CALIDAD, Y QUE SON PARA RENOVAR LA CERTIFICACIÓN CON LA QUE CUENTA EL ORGANISMO, EMITIDA POR INSTITUCIONES RECONOCIDAS NACIONALES E INTERNACIONALES .	COMPENDIO FÍSICO DENOMINADO "CERTIFICACIÓN EARTH CHECK 2026", QUE CONTIENE: LA DOCUMENTAL QUE RESPALDA LAS ACCIONES DE CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA NORMA DE CERTIFICACIÓN, RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2025.	PERMANECE VIGENTE LA NORMA PARA LA CERTIFICACIÓN DENOMINADA "EARTH CHECK" Y ÉSTA FAVORECE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL ORGANISMO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
30.00	2025	DICIEMBRE	30.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		7.00			8.00			8.00			7.00
											Anual: 30.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES OPERATIVAS PARA LA RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN EARTH CHECK QUE TIENE EL ORGANISMO.

Definición: LA VARIABLE SE REFIERE A LAS ACCIONES REALIZADAS POR EL ORGANISMO PARA RENOVAR LA CERTIFICACIÓN CON LA QUE CUENTA, COMO SON LAS TAREAS ADMINISTRATIVAS Y HASTA OPERATIVAS, CON LA FINALIDAD DE DAR CUMPLIMIENTO A LAS NORMAS Y LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA CONTRIBUIR AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		7.00			8.00			8.00			7.00
											Anual: 30.00

Actividad: 2.7

REALIZACIÓN DE ACCIONES OPERATIVAS PARA LA RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN NACIONAL EN EL MANEJO DE ALIMENTOS CON LA QUE CUENTA EL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES OPERATIVAS PARA LA RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN NACIONAL EN EL MANEJO DE ALIMENTOS CON LA QUE CUENTA EL ORGANISMO.	LAS ACCIONES PARA RENOVAR LA CERTIFICACIÓN CON LA QUE CUENTA EL ORGANISMO, EMITIDA POR INSTITUCIONES RECONOCIDAS NACIONALES E INTERNACIONALES SON PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS ESTANDARES RELACIONADOS CON EL CUIDADO EN EL MANEJO DE LOS ALIMENTOS COMO PARTE DEL SERVICIO QUE OFRECE EL ORGANISMO, DE ACUERDO A LAS NORMAS Y LINEAMIENTOS QUE ESTAS INSTITUCIONES AVALAN.	COMPENDIO FÍSICO DENOMINADO "SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN A CERTIFICACIÓN 2026", QUE CONTIENE: LA DOCUMENTAL QUE RESPALDA LAS ACCIONES DE CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA NORMA DE CERTIFICACIÓN, RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE UNIDADES DE SERVICIO. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2025.	PERMANECE VIGENTE LA NORMA PARA LA CERTIFICACIÓN EN EL MANEJO DE LOS ALIMENTOS Y ÉSTA FAVORECE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL ORGANISMO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE UNIDADES DE SERVICIO.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
144.00	2025	DICIEMBRE	144.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		36.00			36.00			36.00			36.00
											Anual: 144.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES OPERATIVAS PARA LA RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN NACIONAL EN EL MANEJO DE ALIMENTOS CON LA QUE CUENTA EL ORGANISMO.
Definición: LAS ACCIONES OPERATIVAS DE RENOVACIÓN SE REFIEREN A LAS TAREAS ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS QUE SE REALIZAN PARA MANTENER LA CERTIFICACIÓN NACIONAL EN EL MANEJO HIGIENICO DE ALIMENTOS CON LA QUE CUENTA EL ORGANISMO, DE ACUERDO A LAS NORMAS Y LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		36.00			36.00			36.00			36.00
											Anual: 144.00

Actividad: 2.8

REALIZACIÓN DE SERVICIOS DE LAS ATRACCIONES DE LOS PARQUES ESTATALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE SERVICIOS BRINDADOS EN LAS ATRACCIONES DE LOS PARQUES ESTATALES.	ES LA CANTIDAD DE SERVICIOS BRINDADOS EN LAS ATRACCIONES DE LOS PARQUES A CARGO DE ESTE ORGANISMO; COMO: TIROLESAS, MUROS DE ESCALADA, GOTCHA, MINIGOLF, LANCHAS, PADEL TENNIS, ENTRE OTROS.	COMPENDIO FÍSICO DENOMINADO "SERVICIOS DE LAS ATRACCIONES DE LOS PARQUES ESTATALES 2026", QUE CONTIENE: BITACORAS DE OPERACIÓN Y SERVICIOS BRINDADOS EN LAS ATRACCIONES DE LOS PARQUES ESTATALES, RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN MENSUAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2026.	LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y AMBIENTALES FAVORECEN EL USO DE LAS ATRACCIONES Y LA ASISTENCIA DE USUARIOS EN LOS PARQUES.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	SERVICIO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
4,440.00	2026	DICIEMBRE	4,440.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00
											Anual: 4,440.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE SERVICIOS BRINDADOS EN LAS ATRACCIONES DE LOS PARQUES ESTATALES.

Definición: LA VARIABLE SE REFIERE A LA CANTIDAD DE SERVICIOS BRINDADOS EN LAS ATRACCIONES DE LOS PARQUES A CARGO DE ESTE ORGANISMO; COMO: TIROLESAS, MUROS DE ESCALADA, GOTCHA, MINIGOLF, LANCHAS, PADEL TENNIS, ENTRE OTROS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
SERVICIO	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00
											Anual: 4,440.00

Componente 3

LOGÍSTICA DE EVENTOS EN LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO, REALIZADA.

Actividad: 3.1

EJECUCIÓN DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" A CARGO DEL ORGANISMO.	SON LAS ACCIONES DE MANTENIMIENTO QUE SE REALIZAN AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" QUE ESTÁ A CARGO DEL ORGANISMO PARA MANTENERLO EN FUNCIONAMIENTO, COMO: A EJES DE CARRUAJES DE CABINAS Y REVISIÓN, CALIBRACIÓN DE SENSORES DE ENTRADA DE CABINA EN TORRES.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "MANTENIMIENTO TELEFÉRICO 2026" QUE CONTIENE: REPORTE MENSUAL DE MANTENIMIENTO Y REPORTE ESPECIALIZADO DE MANTENIMIENTO, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023, 2024, 2025.	LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y AMBIENTALES FAVORECEN LA SEGURIDAD Y FUNCIONAMIENTO DEL TELEFÉRICO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
4.00	2023	DICIEMBRE	8.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		1.00			2.00			3.00			2.00	
											Anual:	8.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE MANTENIMIENTOS QUE SE REALIZAN AL MECANISMO DE FUNCIONAMIENTO DEL "TELEFÉRICO DE PUEBLA", PARA MANTENERLO EN FUNCIONAMIENTO, COMO: A EJES DE CARRUAJES DE CABINAS Y REVISIÓN, Y CALIBRACIÓN DE SENSORES DE ENTRADA DE CABINA EN TORRES, ENTRE OTROS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		1.00			2.00			3.00			2.00	
											Anual:	8.00

Actividad: 3.2

REALIZACIÓN DE SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO COMO SILLAS, PODIUM, MESAS, STANDS, ETC. QUE SE REALIZAN PARA LOS EVENTOS QUE CONTRATA DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SERVICIOS DE MONTAJE PARA EVENTOS 2026" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2024, 2025.	EXISTEN CLIENTES QUE REALIZAN SUS EVENTOS EN LOS QUE REQUIEREN LOS SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	SERVICIO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
60.00	2024	DICIEMBRE	80.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		20.00			16.00			22.00			22.00	
											Anual:	80.00

Características de las Variables - Indicador

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Variable (1)

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

Definición: SE REFIERE A TODOS LOS SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO QUE SE REALIZAN PARA LOS EVENTOS ORGANIZADOS EN LOS RECINTOS DEL ORGANISMO, COMO LA COLACACIÓN DE SILLAS, MESAS, MANTELERÍA, STANDS, VALLAS DE SEGURIDAD, ETC.

Unidad de Medida
SERVICIO

Frecuencia de Medición
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Disponibilidad de la Información
31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		20.00			16.00			22.00			
Anual:											80.00

Actividad: 3.3

REALIZACIÓN DE SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO PARA EVENTOS EJECUTADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	LOS SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO (MICRÓFONOS, BOCINAS, PANTALLAS, PROYECTORES, ETC.) QUE REQUIEREN LOS CLIENTES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SERVICIOS DE INSTALACIÓN AYV 2026" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO, BITÁCORA Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2024, 2025.	LOS CLIENTES QUE REALIZAN SUS EVENTOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO, REQUIEREN LA INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	SERVICIO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
96.00	2024	DICIEMBRE	110.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		25.00			27.00			30.00			28.00
Anual:											110.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

Definición: SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO (AYV) QUE LOS CLIENTES REQUIEREN PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS, COMO SON: MICRÓFONOS, BOCINAS, PANTALLAS, PROYECTORES, ETC.

Unidad de Medida
SERVICIO

Frecuencia de Medición
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Disponibilidad de la Información
31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		25.00			27.00			30.00			28.00
Anual:											110.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE
TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 3.4

REALIZACIÓN DE SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA EVENTOS EJECUTADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA EVENTOS EJECUTADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	LOS SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, CONSISTEN EN UTILIZAR UNA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN DENOMINADA GENIES, PARA COLOCAR PENDONES, TELAS, BANDERAS, CORTINAS, ACCESORIOS DECORATIVOS, ETC.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "PLATAFORMA DE ELEVACIÓN GENIES 2026" QUE CONTIENE: BITÁCORA, REPORTE DE CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2024, 2025.	EXISTEN CLIENTES QUE REQUIEREN EL SERVICIO QUE PROPORCIONA LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA LA REALIZACIÓN DE SUS EVENTOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	SERVICIO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
21.00	2024	DICIEMBRE	33.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			7.00			9.00			11.00
											Anual: 33.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA LOS EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, QUE SE PROPORCIONAN MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA COLOCAR PENDONES, BANDERAS, CORTINAS, ELEMENTOS DECORATIVOS, ETC.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
SERVICIO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2026

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			7.00			9.00			11.00
											Anual: 33.00