

Periodo Reportado: PRIMER TRIMESTRE 2024.		Fecha de elaboración: 26 DE ABRIL DE 2024											
CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR													
Nivel de Indicador	Tipo de Indicador	Área Responsable:											
ACTIVIDAD 1.4	GESTIÓN	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS											
Resumen Narrativo													
REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.													
Nombre del Indicador													
NÚMERO DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.													
Definición del Indicador													
SON LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN QUE EL ORGANISMO REALIZA A TRAVÉS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES.													
Medios de Verificación													
CARPETA DIGITAL DENOMINADA "REPORTES DE VISTAS, REACCIONES Y FRECUENCIAS DE CONTENIDO 2024" QUE CONTIENE: RESULTADOS DE LAS VISTAS, REACCIONES Y FRECUENCIA DE CONTENIDO, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.													
Supuesto													
EXISTE INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE CLIENTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES POR LAS PUBLICACIONES DEL ORGANISMO EN REDES SOCIALES.													
Comportamiento del Indicador:	Frecuencia de Medición:	Unidad de Medida:	Dimensión del Indicador:										
ASCENDENTE	TRIMESTRAL	ACCIÓN	EFICIENCIA										
		Meta del Indicador:											
		100% 20,000											
LÍNEA BASE		PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN											
Valor	Año	Período	Aceptable										
19,470	2023	DICIEMBRE	95.00% a 115.00%										
			En riesgo										
			90.00% a 94.99%										
			Crítico										
			0.00% a 89.99%										
VARIABLE 1													
TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES, REALIZADAS.													
CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS													
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			5,500			4,500			6,000			4,000	20,000
%			28%			23%			30%			20%	100%
AVANCE DE METAS 2024 (VALOR REALIZADO)													
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			4,244										4,244
%			21%			0%			0%			0%	21%
ANÁLISIS DEL LOGRO				JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)									
Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.				Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.									
				LA META PROGRAMADA PARA EL PRIMER TRIMESTRE NO SE LOGRÓ, DEBIDO A QUE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN COMO SON: PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DISMINUYERON EN EL MES DE MARZO POR VEDA ELECTORAL COMO SE PUBLICÓ EN EL PERIÓDICO OFICIAL DEL 09 DE FEBRERO DE 2024, INDICA EN EL ACUERDO CONJUNTO DEL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN Y DEL SECRETARIO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, POR EL QUE EMITEN EL PROTOCOLO ESTATAL DE BLINDAJE ELECTORAL (PEBE) 2024									
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR													
Periodo	Valor Programado	Valor Realizado	Gráfica de Comportamiento										
Primer Trimestre	5,500	4,244											
Segundo Trimestre	4,500	0											
Tercer Trimestre	6,000	0											
Cuarto Trimestre	4,000	0											
TOTAL	20,000	4,244											
Elaboró		Revisó		Autorizó									
 PATRICIA DÍAZ JUÁREZ JEFA DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO Y MERCADOTECNIA		 MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS		 LUIS DÍAZ GONZÁLEZ ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO									

CUADRO RESUMEN

ACTIVIDAD 1.4

ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS A TRAVÉS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES.

Publicaciones en redes sociales

Facebook

enero 731

febrero 681

marzo 648

X

enero 476

febrero 547

marzo 483

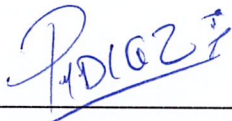
Instagram

enero 182

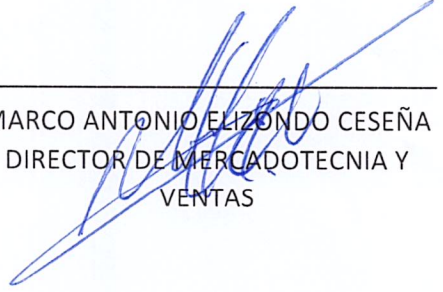
febrero 282

marzo 204

TOTAL 4,244



PATRICIA DÍAZ JUÁREZ
JEFA DE DEPARTAMENTO DE DISEÑO
GRÁFICO Y MERCADOTECNIA



MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y
VENTAS

CONVENCIONES Y PARQUES




REDES SOCIALES

PRIMER TRIMESTRE 2024

REPORTE PRIMER TRIMESTRE 2024

**Convenciones
y Parques**
— PUEBLA —

ECOSISTEMA DIGITAL

				SEGUIDORES TOTAL
CONVENCIONES PUEBLA	50,366	13,920	2,867	67,153
CENTRO EXPOSITOR	68,131	11,625	4,143	83,899
CENTRO DE CONVENCIONES	39,695	7,464	2,643	49,802
AUDITORIO METROPOLITANO	100,690	20,870	7,874	129,434
TEATRO PRINCIPAL	39,313	2,360	2,439	44,112
PLANETARIO	42,374	4,923	3,868	51,165
EX HACIENDA DE CHAUTLA	103,985	4,885	11,271	120,141
PARQUES PUEBLA	34,079	10,887	2,807	47,779
LOS FUERTES	28,624	7,222	3,513	39,359
FLOR DEL BOSQUE	22,931	1,799		24,730



CONVENCIONES

- CONVENCIONES PUEBLA
- CENTRO EXPOSITOR PUEBLA
- CENTRO DE CONVENCIONES PUEBLA

f

SEGUIDORES: 158,192
ALCANCE: 2,001,679
CRECIMIENTO: 3,360

Instagram

SEGUIDORES: 9,656
ALCANCE: 30.105
CRECIMIENTO: 704

X

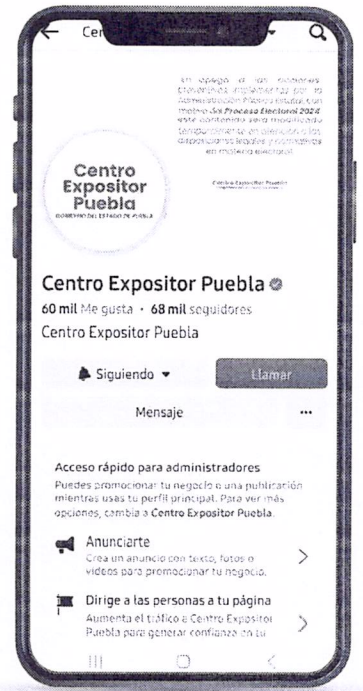
SEGUIDORES: 33,009
CRECIMIENTO: 88

TikTok

SEGUIDORES: 522
ALCANCE: 14,952
ME GUSTA: 236

Convenciones y Parques


— PUEBLA —



[Handwritten signature]

ENTRETENIMIENTO

- AUDITORIO METROPOLITANO
- TEATRO PRINCIPAL



SEGUIDORES: 140,003
ALCANCE: 2,153,213
CRECIMIENTO: 4,236



SEGUIDORES: 23,230
CRECIMIENTO: 74



SEGUIDORES: 10,313
ALCANCE: 22,449
CRECIMIENTO: 880

Convenciones y Parques

— PUEBLA —




PARQUES


- PARQUES PUEBLA
- FLOR DEL BOSQUE
- LOS FUERTES



SEGUIDORES: 85,634
ALCANCE: 480,779
CRECIMIENTO: 1,413

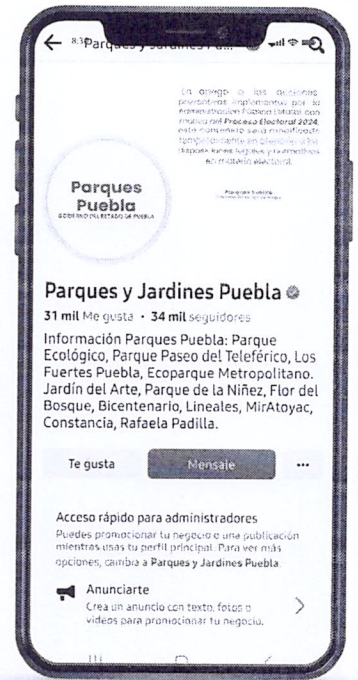


SEGUIDORES: 19,908
CRECIMIENTO: 47




SEGUIDORES: 6,320
ALCANCE: 8,318
CRECIMIENTO: 172

Convenciones y Parques PUEBLA




ATRATIVOS


- PLANETARIO
- EX HACIENDA DE CHAUTLA



SEGUIDORES: 146,359
ALCANCE: 2,438,381
CRECIMIENTO: 3,880



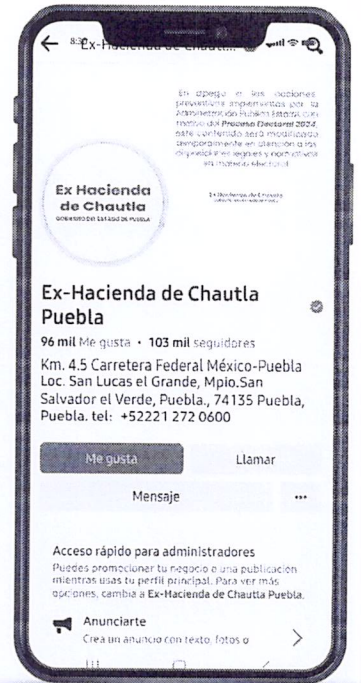
SEGUIDORES: 9,808
CRECIMIENTO: 13

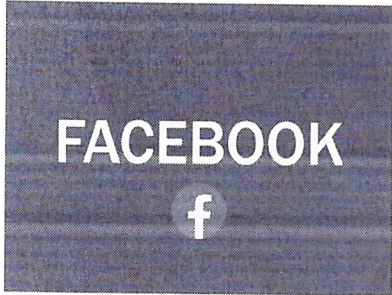


SEGUIDORES: 15,139
ALCANCE: 30,008
CRECIMIENTO: 676

Convenciones y Parques

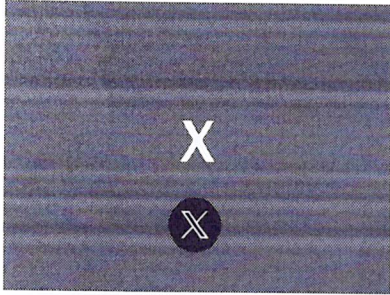
— PUEBLA —





**Convenciones
y Parques**
— PUEBLA —

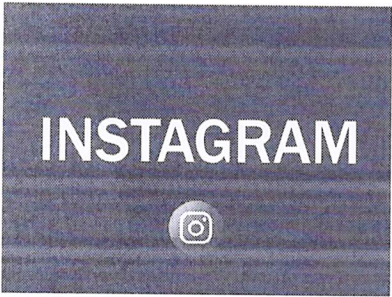
Centro Expositor Puebla SEGUIDORES: 68,131 CRECIMIENTO: 2,018 ALCANCE: 1,206,593	Ex Hacienda de Chautla SEGUIDORES: 103,985 CRECIMIENTO: 3,298 ALCANCE: 2,282,983	Auditorio Metropolitano SEGUIDORES: 100,690 CRECIMIENTO: 2,204 ALCANCE: 1,580,660
Centro de Convenciones Puebla SEGUIDORES: 39,695 CRECIMIENTO: 428 ALCANCE: 499,384	Convenciones Puebla SEGUIDORES: 50,366 CRECIMIENTO: 914 ALCANCE: 292,702	Planetario Puebla SEGUIDORES: 42,374 CRECIMIENTO: 582 ALCANCE: 155,398
Los Fuertes Puebla SEGUIDORES: 28,624 CRECIMIENTO: 115 ALCANCE: 148,011	Teatro Principal SEGUIDORES: 39,313 CRECIMIENTO: 2,032 ALCANCE: 572,553	Parques Puebla SEGUIDORES: 34,079 CRECIMIENTO: 774 ALCANCE: 234,356
	Flor del Bosque SEGUIDORES: 22,931 CRECIMIENTO: 524 ALCANCE: 108,412	Auditorio de la Reforma SEGUIDORES: 3,812 CRECIMIENTO: 13



Convenciones y Parques

— PUEBLA —

	Auditorio Metropolitano SEGUIDORES: 20,870 CRECIMIENTO: 5	Convenciones Puebla SEGUIDORES: 13,920 CRECIMIENTO: 10
Centro Expositor Puebla SEGUIDORES: 11,625 CRECIMIENTO: 67	Parques Puebla SEGUIDORES: 10, 887 CRECIMIENTO: 29	Centro de Convenciones Puebla SEGUIDORES: 7,464 CRECIMIENTO: 11
Los Fuertes Puebla SEGUIDORES: 7,222 CRECIMIENTO: 1	Planetario Puebla SEGUIDORES: 4,923 CRECIMIENTO: 18	Ex Hacienda de Chautla SEGUIDORES: 4,885 CRECIMIENTO: -5
Teatro Principal SEGUIDORES: 2,360 CRECIMIENTO: 66	Flor del Bosque SEGUIDORES: 1,799 CRECIMIENTO: 11	Auditorio de la Reforma SEGUIDORES: 652 CRECIMIENTO: -2



Convenciones y Parques

— PUEBLA —

Centro Expositor Puebla SEGUIDORES: 4,146 CRECIMIENTO: 503 ALCANCE: 10,499	Ex Hacienda de Chautla SEGUIDORES: 11,271 CRECIMIENTO: 216 ALCANCE: 11,987	Auditorio Metropolitano SEGUIDORES: 7,874 CRECIMIENTO: 512 ALCANCE: 17,394
Convenciones Puebla SEGUIDORES: 2,867 CRECIMIENTO: 90 ALCANCE: 14,654	Planetario Puebla SEGUIDORES: 3,868 CRECIMIENTO: 460 ALCANCE: 18,021	Los Fuertes Puebla SEGUIDORES: 3,513 CRECIMIENTO: 68 ALCANCE: 4,726
Teatro Principal SEGUIDORES: 2,439 CRECIMIENTO: 368 ALCANCE: 5,055	Parques Puebla SEGUIDORES: 2,807 CRECIMIENTO: 104 ALCANCE: 3,592	Centro de Convenciones Puebla SEGUIDORES: 2,643 CRECIMIENTO: 111 ALCANCE: 4,952

CONVENCIONES

PUBLICACIONES CON MAYOR ALCANCE

Convenciones y Parques

— PUEBLA —



CARTELERA SEMANAL 23,480 ALCANCE



LOS TEMERARIOS 19,567 ALCANCE



COBERTURA EXPO AKAI 17,613 ALCANCE

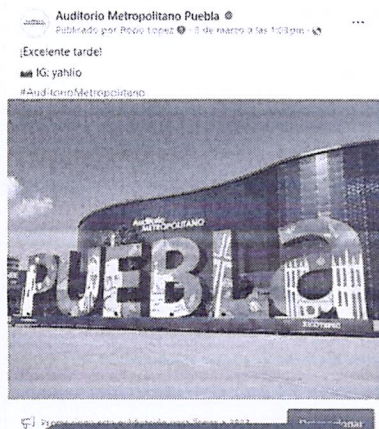
[Handwritten signature]

ENTRETENIMIENTO

PUBLICACIONES
CON MAYOR ALCANCE

Convenciones y Parques

— PUEBLA —



FOTOGRAFÍA **389,352**
ALCANCE



CARTELERA **79,027**
ALCANCE

A handwritten signature or mark in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

PARQUES

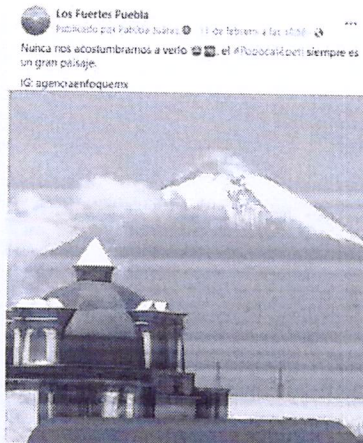
PUBLICACIONES
CON MAYOR ALCANCE

Convenciones y Parques

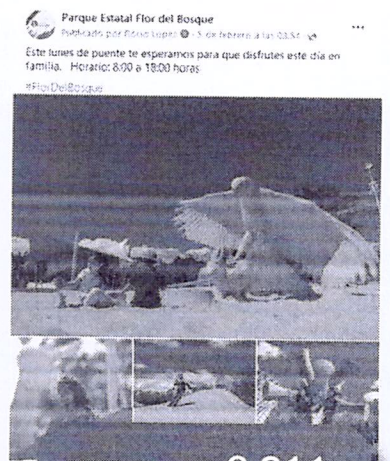
— PUEBLA —



PARQUE DE LA NIÑEZ 57,414 ALCANCE



PANORÁMICA 15,123 ALCANCE



DISFRUTA EN FAMILIA 6,211 ALCANCE

ATRATIVOS

PUBLICACIONES CON MAYOR ALCANCE

Convenciones y Parques

— PUEBLA —

Ex Hacienda de Chautla Puebla
Publicado por **Ricardo Lopez** · 13 de febrero a las 14:33 ·
Imagina decir "sí, acepto" rodeado de la historia y la naturaleza que ofrece la Hacienda de Chautla. Sus jardines, arquitectura y paisajismo crean el entorno perfecto para una boda inolvidable.



PROPUESTA
DE MATRIMONIO **498,740**
ALCANCE

Planetario Puebla (Germán Martínez H.)
Publicado por **Patricia Juárez** · 15 de febrero a las 15:01 ·
¡Feliz 39 Aniversario al Planetario Puebla! Desde hace casi cuatro décadas, este centro de aprendizaje y diversión nos ha llevado en viajes fascinantes a través del espacio. Celebremos juntos el compromiso con la ciencia, la exploración y el asombro por el universo. #PlanetarioPuebla #AniversarioEspacial




ANIVERSARIO **20,440**
ALCANCE

PUBLICACIONES 2024

PRIMER TRIMESTRE

ENERO	1,389
FEBRERO	1,510
MARZO	1,345
TOTAL	4,244



Marco Antonio Elzondo Cesena
Director de Mercadotecnia y Ventas