

Periodo Reportado: PRIMER TRIMESTRE 2024.		Fecha de elaboración: 26 DE ABRIL DE 2024											
CARACTERÍSTICAS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR													
Nivel de Indicador	Tipo de Indicador	Área Responsable:											
ACTIVIDAD 1.2	GESTIÓN	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS											
Resumen Narrativo													
PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.													
Nombre del Indicador													
NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.													
Definición del Indicador													
SE REFIERE A QUE EL ORGANISMO PARTICIPE EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.													
Medios de Verificación													
CARPETA DIGITAL DENOMINADA "SEGUIMIENTO A CONGRESOS 2024" QUE CONTIENE: INVITACIÓN, REPORTE DE PARTICIPACIÓN Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.													
Supuesto													
LOS ORGANIZADORES DE LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES AUTORIZAN AL ORGANISMO, REALIZAR LA PROMOCIÓN EN DICHSO EVENTOS.													
Comportamiento del Indicador:	Frecuencia de Medición:	Unidad de Medida:	Dimensión del Indicador:										
REGULAR	TRIMESTRAL	PARTICIPACIÓN	EFICIENCIA										
		Meta del Indicador:											
		100% 3											
LÍNEA BASE		PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN											
Valor	Año	Período	Aceptable										
3	2023	DICIEMBRE	95.00% a 115.00%										
			En riesgo										
			90.00% a 94.99%										
			Crítico										
			0.00% a 89.99%										
VARIABLE 1													
TOTAL DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.													
CALENDARIZACIÓN DE METAS PROGRAMADAS													
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			0			1			1			1	3
%			0%			33%			33%			33%	100%
AVANCE DE METAS 2024 (VALOR REALIZADO)													
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO
NÚM.			0			0			0			0	0
%			0%			0%			0%			0%	0%
ANÁLISIS DEL LOGRO													
Explique clara y concisamente, en qué consistió el logro de la meta.													
PARA EL PRIMER TRIMESTRE NO SE TIENE PROGRAMADA UNA META, SIN EMBARGO, SE TRABAJA PARA EL CUMPLIMIENTO DURANTE EL MES DE JUNIO CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024.													
JUSTIFICACIÓN DE INCUMPLIMIENTO (MAYOR O MENOR)													
Explique clara y concisamente, las razones por las que no se alcanzó o se superó la meta.													
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR													
Periodo	Valor Programado	Valor Realizado	Gráfica de Comportamiento 										
Primer Trimestre	0	0											
Segundo Trimestre	1	0											
Tercer Trimestre	1	0											
Cuarto Trimestre	1	0											
TOTAL	3	0											
Elaboró		Revisó											
 BEATRIZ ADRIANA SOTO DELGADO SUBDIRECCIÓN DE EXPOSICIONES Y EVENTOS ESPECIALES		 MARCO ANTONIO ELIZONDO CESEÑA DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y VENTAS											
		Autorizó											
		 LUIS DÍAZ GONZÁLEZ ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE CONTROL Y SEGUIMIENTO											