

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 16 TURISMO	153 CONVENCIONES Y PARQUES
Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES	
Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES	
Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 01 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Temática: 04 TURISMO

Objetivo Específico: 01 ELEVAR LA POSICIÓN DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Estrategia: 01 INSTRUMENTAR MECANISMOS INNOVADORES, QUE PERMITAN POSICIONAR AL TURISMO COMO PILAR DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL DEL DESARROLLO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Esfera: 03 PROSPERIDAD

Objetivo: 08 PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

Meta: 09 DE AQUÍ A 2030, ELABORAR Y PONER EN PRÁCTICA POLÍTICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 05 PROGRAMA ESPECIAL JUVENTUDES

Temática: 03 JUVENTUDES LÍDERES E INNOVADORAS

Objetivo: 01 INSTRUMENTAR UN MODELO DE GOBIERNO PARTICIPATIVO E INNOVADOR PARA LAS Y LOS JÓVENES.

Estrategia: 01 FOMENTAR UNA CULTURA DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS JUVENTUDES.

Línea de Acción: 03 PROPICIAR ESPACIOS DE DIFUSIÓN, DIÁLOGO, INTERCAMBIO Y DEBATE DE IDEAS ENTRE LAS Y LOS JÓVENES.

Temática: 04 JUVENTUDES CON PERMACULTURA

Objetivo: 01 FORTALECER RELACIONES ÉTICAS Y SENSIBLES DE LAS JUVENTUDES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE SU ENTORNO.

Estrategia: 02 IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA DESARROLLAR LA HABITABILIDAD INCLUSIVA DE LOS ENTORNOS DE LAS JUVENTUDES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER MECANISMOS PARA LA GESTIÓN DE INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS CON AUTORIDADES, SOBRE RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y ESPACIOS COMUNITARIOS PARA LA REGENERACIÓN DEL TEJIDO SOCIAL.

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP

Ramo: 16 TURISMO

Instancia(s) Ejecutora(s)

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 01 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Temática: 04 TURISMO

Objetivo Específico: 01 ELEVAR LA POSICIÓN DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Estrategia: 01 INSTRUMENTAR MECANISMOS INNOVADORES, QUE PERMITAN POSICIONAR AL TURISMO COMO PILAR DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL DEL DESARROLLO EN EL ESTADO.

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 05 PROGRAMA ESPECIAL JUVENTUDES

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DEL USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS ESPACIOS INMOBILIARIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES PARA LA ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO.	OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA, FRECUENCIA DE MEDICIÓN: ANUAL, LINK DE CONSULTA: HTTPS://SECTUR.PUEBLA.GOB.MX/OBSERVATORIOTURISTICO/ , PASOS: DAR CLICK AL BOTÓN VER OTROS CENTROS TURÍSTICOS, SELECCIONAR EN LA PESTAÑA CENTRO TURÍSTICO LA OPCIÓN ESTADO, SELECCIONAR EN LA PESTAÑA AÑO, EL AÑO DEL CUAL SE DESEE OBTENER LA INFORMACIÓN, DAR CLICK EN CONSULTAR, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023		LOS TURISTAS LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS VISITAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE PUEBLA Y GENERAN GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LO QUE IMPULSA LA DERRAMA ECONÓMICA LOCAL.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 15,587,850,081.01
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
LAS PERSONAS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES ACUDEN A LOS EVENTOS ORGANIZADOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, COMO RESULTADO DE LA PROMOCIÓN, LA LOGÍSTICA Y EL MANTENIMIENTO DE LOS MISMOS.	EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "EVENTOS 2024" QUE CONTIENE: CONTRATO O CONVENIO, ALCANCE DE OBJETIVOS, FACTURA, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA Y COTIZACIÓN DEL EVENTO, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS, FRECUENCIA DE MEDICIÓN ANUAL, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2020, 2021, 2022, 2023		LAS PERSONAS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES TIENEN ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS ORGANIZADOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, Y ASISTEN A DICHSO EVENTOS.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 1,040.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EJECUTADAS.	NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EJECUTADAS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "PROMOCIÓN 2024" QUE CONTIENE: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN (BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES, MISIONES CEDE, REDES SOCIALES), MUESTRA DEL PROGRAMA DEL EVENTO EN EL QUE SE HIZO LA PROMOCIÓN, REPORTE DE RESULTADOS Y SEGUIMIENTO, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS, FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023		LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE ASISTIR A LOS EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 20,024.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, REALIZADAS.	NÚMERO DE ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADAS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "ACCIONES DE MANTENIMIENTO A RECINTOS Y PARQUES 2024", RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023		LAS ACCIONES DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN SE REALIZAN SIN LA NECESIDAD DE UN PROVEEDOR EXTERNO QUE DIFICULTE SU CUMPLIMIENTO OPORTUNO Y QUE IMPIDA QUE SE LLEVEN A CABO LOS EVENTOS.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 38.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.	NÚMERO DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA EVENTOS 2024" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO, BÍTACORA Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE, FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023		LOS CLIENTES EXTERNOS REALIZAN AJUSTES EN LA PLANEACIÓN DE SUS EVENTOS, LO QUE RETRASA LA REALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 177.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL FIN

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 16 TURISMO

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 01 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Temática: 04 TURISMO

Objetivo Especial: 01 ELEVAR LA POSICIÓN DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Estrategia: 01 INSTRUMENTAR MECANISMOS INNOVADORES, QUE PERMITAN POSICIONAR AL TURISMO COMO PILAR DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL DEL DESARROLLO EN EL ESTADO.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVÉS DEL USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS ESPACIOS INMOBILIARIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES PARA LA ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO.

Definición: ESTIMA EL IMPORTE GASTADO POR LOS TURISTAS Y VISITANTES EN LOS CENTROS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA Y PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida PESOS		Método de Cálculo DATO ABSOLUTO	Área Responsable DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE ES CUANTIFICABLE Y SE MIDE POR MEDIO DE VALORES ABSOLUTOS DENOMINADOS EN PESOS MEXICANOS.

EL INDICADOR ES RELEVANTE PORQUE MIDE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR LOS TURISTAS Y VISITANTES EN LOS CENTROS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA Y PUEBLOS MÁGICOS Y ES UN INDICADOR ESTRATÉGICO CONTENIDO EN EL PED 2019-2024.

EL INDICADOR ES ECONÓMICO YA QUE LA INFORMACIÓN SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y EN EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA.

EL INDICADOR ES MONITOREABLE YA QUE LA INFORMACIÓN SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y EN EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA.

EL INDICADOR ES ADECUADO YA QUE LA DERRAMA ECONÓMICA ES VERIFICABLE EN UNA SERIE DE TIEMPO Y ES UN INDICADOR CONTENIDO EN EL PED 2019-2024.

No aplica.

Serie de Información disponible: 2019=15,853,964,710; 2020=5,091,203,934; 2021=7,136,999,261; 2022=13,987,871,112; 2023=14,687,264,667.

Medios de Verificación

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA, FRECUENCIA DE MEDICIÓN: ANUAL, LINK DE CONSULTA: [HTTPS://SECTUR.PUEBLA.GOB.MX/OBSERVATORIOTURISTICO/](https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/), PASOS: DAR CLICK AL BOTÓN VER OTROS CENTROS TURÍSTICOS, SELECCIONAR EN LA PESTAÑA CENTRO TURÍSTICO LA OPCIÓN ESTADO, SELECCIONAR EN LA PESTAÑA AÑO, EL AÑO DEL CUAL SE DESEE OBTENER LA INFORMACIÓN, DAR CLICK EN CONSULTAR, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023

Fuentes de Información

A) OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PUEBLA, B) SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA, D) LINK DE CONSULTA: [HTTPS://SECTUR.PUEBLA.GOB.MX/OBSERVATORIOTURISTICO/](https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/).

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
15,853,964,710.00	2019	DICIEMBRE	15,587,850,081.00	DICIEMBRE	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">14808457576.95Y <= 179260275</div> <div style="background-color: yellow; color: black; padding: 2px;">>=14029065072.90Y <= 14808457576.95</div> <div style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">< 14029065072.90Y > 17926027593.15</div> </div>		

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE PORQUE QUE CADA VEZ MÁS TURISTAS ELIGEN AL ESTADO DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL FIN

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor						15587850081.00
Periodo						DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											15,587,850,081.00
											Annual: 15,587,850,081.00

Variable (1)

Variable: DERRAMA ECONÓMICA

Definición: ESTIMA EL IMPORTE GASTADO POR LOS TURISTAS Y VISITANTES EN LOS CENTROS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA Y PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO.

Unidad de Medida:

PESOS

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											15,587,850,081.00
											ANUAL: 15,587,850,081.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 16 TURISMO

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 01 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Temática: 04 TURISMO

Objetivo Especial: 01 ELEVAR LA POSICIÓN DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Estrategia: 01 INSTRUMENTAR MECANISMOS INNOVADORES, QUE PERMITAN POSICIONAR AL TURISMO COMO PILAR DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL DEL DESARROLLO EN EL ESTADO.

Resumen Narrativo

LAS PERSONAS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES ACUDEN A LOS EVENTOS ORGANIZADOS EN LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, COMO RESULTADO DE LA PROMOCIÓN, LA LOGÍSTICA Y EL MANTENIMIENTO DE LOS MISMOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES.

Definición: LOS EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES, SON LOS QUE REALIZAN LOS CLIENTES DE DICHO SECTOR, EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO, Y PUEDEN SER A NIVEL REGIONAL, ESTATAL, NACIONAL O INTERNACIONAL.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
EVENTO		DATO ABSOLUTO	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE EXPRESA CON PRECISIÓN LOS EVENTOS QUE SE QUIEREN MEDIR Y QUE SOLO SE REALIZAN EN EL ORGANISMO.	ES RELEVANTE PORQUE EL INDICADOR CUMPLE UNA DE LAS ATRIBUCIONES DEL ORGANISMO QUE ES CONTRIBUIR A LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, MEDIANTE LA DISPOSICIÓN DE ESPACIOS CON LOS QUE SE CUENTAN.	ES ECONÓMICO DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN PARA GENERAR EL INDICADOR DE EVENTOS, NO IMPLICA COSTOS ADICIONALES Y ESTÁ PREVISTO EN EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.	ES MONITOREABLE DEBIDO A QUE EL INDICADOR TIENE UNA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA EN EL AÑO Y SU CUMPLIMIENTO PUEDE VERIFICARSE PERIÓDICAMENTE DE MANERA INDEPENDIENTEMENTE Y FÁCILMENTE.	ES ADECUADO PORQUE EL INDICADOR APORTA SUFICIENTE INFORMACIÓN DERIVADO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ATRIBUCIONES DEL ORGANISMO, PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO DEL MISMO.	NO EXISTE MÁS DE UN INDICADOR PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN DETERMINADO NIVEL DE OBJETIVO.
---	--	--	--	---	---

Serie de Información disponible: 2020=268, 2021=166, 2022=502, 2023=686.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "EVENTOS 2024" QUE CONTIENE: CONTRATO O CONVENIO, ALCANCE DE OBJETIVOS, FACTURA, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA Y COTIZACIÓN DEL EVENTO, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS, FRECUENCIA DE MEDICIÓN ANUAL, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2020, 2021, 2022, 2023

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
268.00	2020	DICIEMBRE	1,040.00	DICIEMBRE	<=988.00Y<=1196.00	>=936.00Y<=988.00	< 936.00Y > 1196.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: AUNQUE PARA REALIZAR LOS EVENTOS, SE DEPENDE DE LA CONTRATACION QUE HAGAN LOS CLIENTES EXTERNOS PARA OCUPAR LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO, ESTA ACTIVIDAD ES SUSTANTIVA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL OPD

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL PROPÓSITO

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor						1040.00
Periodo						DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1,040.00	
											Anual:	1,040.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES, QUE SE REALIZAN EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO..

Unidad de Medida:

EVENTO

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1,040.00	
											ANUAL:	1,040.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 16 TURISMO

Instancia(s) Ejecutora(s)

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 01 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Temática: 04 TURISMO

Objetivo Especial: 01 ELEVAR LA POSICIÓN DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Estrategia: 01 INSTRUMENTAR MECANISMOS INNOVADORES, QUE PERMITAN POSICIONAR AL TURISMO COMO PILAR DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL DEL DESARROLLO EN EL ESTADO.

Resumen Narrativo

ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EJECUTADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EJECUTADAS.

Definición: SON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES, CON LA FINALIDAD DE CAPTAR UN MAYOR NÚMERO DE EVENTOS QUE EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALICE, Y QUE ESTÁN ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE PROMOCIÓN ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ACCIÓN		DATO ABSOLUTO	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE EXPRESA CON PRECISIÓN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN QUE SE QUIEREN MEDIR.	ES RELEVANTE PORQUE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN CONTRIBUYEN AL LOGRO DEL OBJETIVO QUE ES LA REALIZACIÓN DE EVENTOS.	ES ECONÓMICO DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN NO IMPLICAN COSTOS ADICIONALES PARA SU REALIZACIÓN.	ES MONITOREABLE DEBIDO A QUE SU CUMPLIMIENTO PUEDE VERIFICARSE INDEPENDIENTEMENTE DE LOS DEMÁS INDICADORES, ADEMÁS DE QUE SE PUEDE MONITOREAR PERIÓDICAMENTE.	ES ADECUADO PORQUE EL INDICADOR APORTA SUFICIENTE INFORMACIÓN PARA EVALUAR SU DESEMPEÑO.	NO EXISTE MÁS DE UN INDICADOR PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN EL NIVEL DE ESTE OBJETIVO.
--	---	--	---	--	---

Serie de Información disponible: 2023.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "PROMOCIÓN 2024" QUE CONTIENE: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN (BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES, MISIONES CEDE, REDES SOCIALES), MUESTRA DEL PROGRAMA DEL EVENTO EN EL QUE SE HIZO LA PROMOCIÓN, REPORTE DE RESULTADOS Y SEGUIMIENTO, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS, FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	< 19022.80Y <= 23027.60	>= 18021.60Y <= 19022.80	< 18021.60Y > 23027.60
19,491.00	2023	DICIEMBRE	20,024.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: LA FACTIBILIDAD ES MEDIA DEBIDO A QUE, AUNQUE EXISTE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS QUE REALIZA ESPECÍFICAMENTE ESTAS ACTIVIDADES, SE DEPENDE DE TERCEROS PARA PODER REALIZAR LA PROMOCIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES, ENTRE OTROS.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor						20024.00
Periodo						DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		5,502.00			4,508.00			6,008.00			4,006.00	
											Anual:	20,024.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.

Definición: SE REFIERE A LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/01/2025

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		5,502.00			4,508.00			6,008.00			4,006.00	
											ANUAL:	20,024.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 16 TURISMO

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 01 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Temática: 04 TURISMO

Objetivo Especial: 01 ELEVAR LA POSICIÓN DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Estrategia: 01 INSTRUMENTAR MECANISMOS INNOVADORES, QUE PERMITAN POSICIONAR AL TURISMO COMO PILAR DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL DEL DESARROLLO EN EL ESTADO.

Resumen Narrativo

ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADAS.

Definición: SON ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN LAS QUE SE REALIZAN A LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, CON LA FINALIDAD DE QUE OPEREN EN ÓPTIMAS CONDICIONES DURANTE LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN ELLOS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ACCIÓN		DATO ABSOLUTO	DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE EXPRESA CON PRECISIÓN QUE LO QUE SE MIDE SON LAS ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.	ES RELEVANTE PORQUE LAS ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECINTOS, PERMITEN QUE SE HAGA USO DE LOS ESPACIOS EN LOS QUE SE REALIZAN LOS EVENTOS QUE CONTRIBUYEN AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL ORGANISMO.	ES ECONÓMICO DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA GENERAR EL INDICADOR DE ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECINTOS, NO IMPLICA COSTOS ADICIONALES Y ESTÁ PREVISTO EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.	ES MONITOREABLE DEBIDO A QUE EL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR PUEDE VERIFICARSE PERIODICAMENTE CONFORME A SU FRECUENCIA DE MEDICIÓN, DE MANERA INDEPENDIENTE A OTROS INDICADORES.	ES ADECUADO PORQUE EL INDICADOR DE ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECINTOS APORTA UNA BASE SUFICIENTE DE INFORMACIÓN PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO.	NO EXISTE MÁS DE UN INDICADOR PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN DETERMINADO NIVEL DE OBJETIVO.
--	---	---	--	---	---

Serie de Información disponible: 2023.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "ACCIONES DE MANTENIMIENTO A RECINTOS Y PARQUES 2024", RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
90.00	2023	DICIEMBRE	38.00	DICIEMBRE	>=36.10Y<=43.70	>=34.20Y<=36.10	< 34.20Y < 43.70

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE EXISTE UN PLAN ANUAL DE MANTENIMIENTOS QUE SE DEBEN REALIZAR PARA QUE LA INFRAESTRUCTURA, RECINTOS Y PARQUES OPEREN EN ÓPTIMAS CONDICIONES.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL COMPONENTE 2

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor						38.00
Periodo						DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		9.00			10.00			10.00			9.00	
											Anual:	38.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADAS
Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		9.00			10.00			10.00			9.00	
											ANUAL:	38.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 16 TURISMO

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 01 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Temática: 04 TURISMO

Objetivo Especial: 01 ELEVAR LA POSICIÓN DE PUEBLA COMO DESTINO TURÍSTICO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Estrategia: 01 INSTRUMENTAR MECANISMOS INNOVADORES, QUE PERMITAN POSICIONAR AL TURISMO COMO PILAR DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL DEL DESARROLLO EN EL ESTADO.

Resumen Narrativo

SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.

Definición: LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA SON AQUELLOS QUE SE REALIZAN PARA LOS EVENTOS QUE EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES CONTRATA EN LOS RECINTOS DEL ORGANISMO, Y QUE SON NECESARIOS PARA QUE DICHS EVENTOS TENGAN UNA EXITOSA ORGANIZACIÓN.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
SERVICIO		DATO ABSOLUTO	DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO PORQUE EXPRESA CON PRECISIÓN QUE LO QUE SE MIDE SON LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.	ES RELEVANTE PORQUE LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA PERMITEN LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS, LO QUE CONTRIBUYE AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL ORGANISMO.	ES ECONÓMICO DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA GENERAR EL INDICADOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS, NO IMPLICA COSTOS ADICIONALES Y ESTÁ PREVISTO EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.	ES MONITOREABLE DEBIDO A QUE EL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS PUEDE VERIFICARSE PERIODICAMENTE CONFORME A SU FRECUENCIA DE MEDICIÓN, DE MANERA INDEPENDIENTE A OTROS INDICADORES.	ES ADECUADO PORQUE EL INDICADOR DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS EN LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO APORTA UNA BASE SUFICIENTE DE INFORMACIÓN PARA EVALUAR SU DESEMPEÑO.	NO EXISTE MÁS DE UN INDICADOR PARA MEDIR EL DESEMPEÑO EN DETERMINADO NIVEL DE OBJETIVO.
--	---	---	---	---	---

Serie de Información disponible: 2024.

Medios de Verificación

CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA EVENTOS 2024" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO, BITÁCORA Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE, FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL, SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE .

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
177.00	2024	DICIEMBRE	177.00	DICIEMBRE	< 168.15Y <= 203.55	>= 159.30Y <= 168.15	< 159.30Y > 203.55

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE EXISTE UNA DIRECCIÓN ESPECÍFICA PARA REALIZAR ESTE TIPO DE SERVICIOS, PARA LOS EVENTOS QUE CONTRATAN LOS CLIENTES EXTERNOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL COMPONENTE 3

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor						177.00
Periodo						DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		41.00			45.00			46.00			45.00	
											Anual:	177.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

Definición: LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA SE REALIZAN PARA LOS EVENTOS QUE SON CONTRATADOS PARA REALIZARSE EN LOS RECINTOS DEL ORGANISMO, EN EL AÑO..

Unidad de Medida:

SERVICIO

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		41.00			45.00			46.00			45.00	
											ANUAL:	177.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 16 TURISMO

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 03 FORTALECIMIENTO DEL CAMPO E IMPULSO A LA ECONOMÍA JUSTA Y SOCIAL

Objetivo: 01 CONSOLIDAR LOS MECANISMOS QUE IMPULSAN A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO, CON ENFOQUE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Componente 1

ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS Y PARQUES DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EJECUTADAS.

Actividad: 1.1

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES EN EL ESTADO DE PUEBLA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.	LA PROMOCION DE TIPO BLITZ SE REFIERE A LAS ACCIONES QUE SE REALIZAN PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL ORGANISMO, Y CONSISTEN EN ACUDIR A EMPRESAS QUE SE DEDICAN AL TURISMO DE NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA QUE A SU VEZ, ÉSTAS OFERTEN LOS SERVICIOS DEL ORGANISMO.	CARPETA DIGITAL DENOMINADA "RESULTADOS BLITZ, FAM TRIP, POSTULACIONES Y MISIONES CEDE 2024" QUE CONTIENE: PROGRAMA DEL EVENTO, REPORTE DE RESULTADOS Y SEGUIMIENTO, Y EVIDENCIA FOTOGRAFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL SON ACEPTADAS Y DIFUNDIDAS POR TERCEROS PARA CAPTAR MAYOR NÚMERO DE CLIENTES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
14.00	2023	DICIEMBRE	16.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		0.00			6.00			6.00			4.00
Anual:											16.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES REALIZADAS.

Definición: ES EL TOTOAL DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TIPO BLITZ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		0.00			6.00			6.00			4.00
Anual:											16.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 1.2

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.	SE REFIERE A QUE EL ORGANISMO PARTICIPE EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.	CARPETA DIGITAL DENOMINADA "SEGUIMIENTO A CONGRESOS 2024" QUE CONTIENE: INVITACIÓN, REPORTE DE PARTICIPACIÓN Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LOS ORGANIZADORES DE LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES AUTORIZAN AL ORGANISMO, REALIZAR LA PROMOCIÓN EN DICHSO EVENTOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PARTICIPACIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
3.00	2023	DICIEMBRE	3.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		0.00			1.00			1.00			1.00
Anual:											3.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTOAL DE PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PARTICIPACIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		0.00			1.00			1.00			1.00
Anual:											3.00

Actividad: 1.3

REALIZACIÓN DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	LOS RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP SON LOS QUE SE REALIZAN A GRUPOS DE CLIENTES POTENCIALES EN DONDE SE LES MUESTRAN LOS RECINTOS Y LOS BENEFICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE SUS EVENTOS.	CARPETA DIGITAL DENOMINADA "FAM TRIP (VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN) 2024" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO INTERNO DE FAMILIARIZACIÓN, LISTA DE PARTICIPANTES Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LOS CLIENTES POTENCIALES CONSIDERAN QUE LOS RECORRIDOS DE PROMOCIÓN TIPO FAM TRIP SON UNA OPORTUNIDAD VALIOSA PARA CONOCER LOS RECINTOS Y EVALUAR SU IDONEIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE SUS EVENTOS.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	RECORRIDO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
4.00	2023	DICIEMBRE	5.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		2.00			1.00			1.00			1.00	
											Anual:	5.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE RECORRIDOS DE PROMOCION TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

Definición: SE REFIERE A LOS RECORRIDOS DE PROMOCION TIPO FAM TRIP A CLIENTES POTENCIALES DENTRO DE LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS. EN EL AÑO

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
RECORRIDO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		2.00			1.00			1.00			1.00	
											Anual:	5.00

Actividad: 1.4

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL ORGANISMO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.	SON LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN QUE EL ORGANISMO REALIZA A TRAVÉS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES .	CARPETA DIGITAL DENOMINADA "REPORTES DE VISTAS, REACCIONES Y FRECUENCIAS DE CONTENIDO 2024" QUE CONTIENE: RESULTADOS DE LAS VISTAS, REACCIONES Y FRECUENCIA DE CONTENIDO, QUE SE ENCUENTRA BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	EXISTE INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE CLIENTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES POR LAS PUBLICACIONES DEL ORGANISMO EN REDES SOCIALES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
19,470.00	2023	DICIEMBRE	20,000.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		5,500.00			4,500.00			6,000.00			4,000.00	
											Anual:	20,000.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES REALIZADAS.

Definición: ES EL TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES REALIZADAS EN EL AÑO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
ACCIÓN			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2024		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		5,500.00			4,500.00			6,000.00			4,000.00
										Anual:	20,000.00

Actividad: 1.5

APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES QUE LLEVARON A CABO EVENTOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN APLICADAS A CLIENTES DEL ORGANISMO.	SON LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN QUE SE SOLICITAN RESPONDAN LOS CLIENTES QUE YA REALIZARON ALGÚN EVENTO EN EL ORGANISMO, CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN PARA MEJORAR LOS SERVICIOS DEL ORGANISMO.	CARPETA DIGITAL "SATISFACCIÓN AL CLIENTE 2024" QUE CONTIENE: ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN APLICADAS, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LOS CLIENTES ESTÁN DISPUESTOS A RESPONDER LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN QUE SON PARA RECABAR INFORMACIÓN DE UTILIDAD.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ENCUESTA	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
400.00	2023	DICIEMBRE	200.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		50.00			50.00			50.00			50.00
										Anual:	200.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN APLICADAS A CLIENTES DEL ORGANISMO.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN APLICADAS A CLIENTES DEL ORGANISMO, EN EL AÑO.

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
ENCUESTA			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2024		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		50.00			50.00			50.00			50.00
										Anual:	200.00

Actividad: 1.6

CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA, PARA LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA, PARA LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS.	LOS CURSOS SON CAPACITACIONES QUE SE REALIZAN A LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA .	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "CAPACITACIÓN 2024" QUE CONTIENE: LISTAS DE ASISTENCIA Y CONSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LOS SERVIDORES PÚBLICOS APLICAN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA EN SU TRABAJO DIARIO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	CURSO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
36.00	2023	DICIEMBRE	24.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		4.00			8.00			7.00			5.00	
											Anual:	24.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA PARA LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS, RECIBIDOS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN A LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS EN MATERIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA RECIBIDOS EN EL AÑO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
CURSO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		4.00			8.00			7.00			5.00	
											Anual:	24.00

Componente 2

ACCIONES OPERATIVAS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, REALIZADAS.

Actividad: 2.1

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE REFORESTACIÓN EN PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE REFORESTACIÓN EN PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.	LAS ACCIONES DE REFORESTACIÓN SE REALIZAN EN LOS PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO, EN CIERTAS ÁREAS DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS QUE PREVALECE EN DICHAS ÁREAS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "REFORESTACIÓN 2024", RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, QUE CONTIENE: MAPA DE LA ZONA REFORESTADA, REPORTE DE LA JORNADA DE REFORESTACIÓN Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2022, 2023.	LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y AMBIENTALES FAVORECEN LAS ACCIONES DE REFORESTACIÓN Y LA SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO DE LOS ÁRBOLES PLANTADOS EN LOS PARQUES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
8.00	2023	DICIEMBRE	8.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		0.00			4.00			4.00			0.00	
											Anual:	8.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE REFORESTACIÓN EN PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADAS.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES DE REFORESTACIÓN EN PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida		Frecuencia de Medición		Desagregación Geográfica				Disponibilidad de la Información			
ACCIÓN		TRIMESTRAL		ESTATAL				31/12/2024			
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		0.00			4.00			4.00			0.00
										Anual:	8.00

Actividad: 2.2

EJECUCIÓN DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.	LOS MANTENIMIENTOS QUE SE REALIZAN A LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADOS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SUBDIRECCIÓN DE MANTENIMIENTO 2024", RESGUARDADA POR LA SUBDIRECCIÓN DE MANTENIMIENTO, QUE CONTIENE: REPORTES MENSUALES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS E HIDROSANITARIAS, Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS E HIDROSANITARIAS NO PRESENTAN PROBLEMAS ESTRUCTURALES O DE DISEÑO QUE PUEDAN COMPROMETER SU FUNCIONAMIENTO Y SEGURIDAD.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	MANTENIMIENTO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
50.00	2023	DICIEMBRE	12.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			4.00			4.00			2.00
										Anual:	12.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADOS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADOS EN EL AÑO.

Unidad de Medida		Frecuencia de Medición		Desagregación Geográfica				Disponibilidad de la Información			
MANTENIMIENTO		TRIMESTRAL		ESTATAL				31/12/2024			
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			4.00			4.00			2.00
										Anual:	12.00

Actividad: 2.3

EJECUCIÓN DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES.	LOS MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES QUE SE EJECUTAN PARA MANTENER EN ÓPTIMAS CONDICIONES EL FUNCIONAMIENTO DE LAS TELECOMUNICACIONES..	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SUBDIRECCIÓN DE SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 2024", RESGUARDADA POR LA SUBDIRECCIÓN DE SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, QUE CONTIENE: REPORTES MENSUALES DE MANTENIMIENTO A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES NO PRESENTAN PROBLEMAS ESTRUCTURALES O DE DISEÑO QUE PUEDAN COMPROMETER SU FUNCIONAMIENTO Y SEGURIDAD.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	MANTENIMIENTO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
8.00	2023	DICIEMBRE	6.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		1.00			2.00			2.00			1.00	
											Anual:	6.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES EJECUTADOS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE DE MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES EJECUTADOS EN EL AÑO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
MANTENIMIENTO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2025

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		1.00			2.00			2.00			1.00	
											Anual:	6.00

Actividad: 2.4

EJECUCIÓN DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN DEL ESTADO QUE GUARDAN LOS BIENES MUEBLES Y LOS BIENES INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN DE LOS BIENES MUEBLES Y LOS BIENES INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO.	LAS ACCIONES DE SUPERVISIÓN DE LOS BIENES MUEBLES Y LOS BIENES INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADAS SON PARA VERIFICAR EL ESTADO QUE GUARDAN Y DETECTAR ANOMALÍAS..	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SUPERVISIÓN DE BIENES MUEBLES Y BIENES INMUEBLES 2024" QUE CONTIENE: REPORTES DE ACCIONES DE SUPEVISIÓN, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	ESTÁN AUSENTES LOS SUCESOS DE INSEGURIDAD COMO ACTOS VANDÁLICOS O TEMBLORES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
24.00	2023	DICIEMBRE	12.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		3.00			3.00			3.00			3.00	
											Anual:	12.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN DE LOS BIENES MUEBLES Y LOS BIENES INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN DE LOS BIENES MUEBLES Y LOS BIENES INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADAS EN EL AÑO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
ACCIÓN			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2024		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		3.00			3.00			3.00			3.00
										Anual:	12.00

Actividad: 2.5

REALIZACIÓN DE ACCIONES OPERATIVAS DE RENOVACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES CON LAS QUE CUENTA EL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES OPERATIVAS DE RENOVACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES CON LAS QUE CUENTA EL ORGANISMO.	LAS ACCIONES OPERATIVAS DE RENOVACIÓN SON LAS QUE SE REALIZAN PARA MANTENER LAS CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES CON LAS QUE CUENTA EL ORGANISMO.	COMPENDIO FÍSICO DENOMINADO "SEGUIMIENTO A CERTIFICACIÓN 2024", QUE CONTIENE: LA DOCUMENTAL QUE RESPALDA LAS ACCIONES DE CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA NORMA DE CERTIFICACIÓN, RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, Y POR LA DIRECCIÓN DE UNIDAD DE SERVICIOS. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS PROPICIAN LA RENOVACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES CON LAS QUE CUENTA EL ORGANISMO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE UNIDADES DE SERVICIO, Y DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
144.00	2023	DICIEMBRE	174.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		43.00			44.00			44.00			43.00
										Anual:	174.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES OPERATIVAS DE RENOVACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES CON LAS QUE CUENTA EL ORGANISMO REALIZADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES OPERATIVAS DE RENOVACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES CON LAS QUE CUENTA EL ORGANISMO REALIZADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
ACCIÓN			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2024		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		43.00			44.00			44.00			43.00
										Anual:	174.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 2.6

REALIZACIÓN DE ACCIONES REFERENTES AL DESARROLLO SUSTENTABLE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, ORIENTADAS A NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES, JUVENTUDES Y SERVIDORES PÚBLICOS, QUE PROPICIEN EL MEJOR USO Y CUIDADO DE LOS PARQUES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES REFERENTES AL DESARROLLO SUSTENTABLE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, ORIENTADAS A NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES, JUVENTUDES Y SERVIDORES PÚBLICOS, QUE PROPICIEN EL MEJOR USO Y CUIDADO DE LOS PARQUES.	SON ACCIONES REFERENTES AL DESARROLLO SUSTENTABLE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, ORIENTADAS A NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES, JUVENTUDES Y SERVIDORES PÚBLICOS, PARA PROPICIAR EL MEJOR USO Y CUIDADO DE LOS PARQUES.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "DESARROLLO SUSTENTABLE 2024", QUE CONTIENE: LAS ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL REALIZADAS EN LOS ESPACIOS A CARGO DEL ORGANISMO Y LAS FICHAS DESCRIPTIVAS CON FECHA, LUGAR, HORA Y ACTIVIDAD, RESGUARDADA POR DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2022, 2023.	LAS ACCIONES DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL FOMENTAN LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES LAS PERSONAS EN LA TOMA DE DECISIONES RELACIONADAS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PARQUES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
24.00	2023	DICIEMBRE	30.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		7.00			8.00			8.00			7.00
Anual:											30.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES REFERENTES AL DESARROLLO SUSTENTABLE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, ORIENTADAS A NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES, JUVENTUDES Y SERVIDORES PÚBLICOS, QUE PROPICIEN EL MEJOR USO Y CUIDADO DE LOS PARQUES.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, ORIENTADAS A NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES, JUVENTUDES Y SERVIDORES PÚBLICOS, QUE PROPICIEN EL MEJOR USO Y CUIDADO DE LOS PARQUES. REALIZADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		7.00			8.00			8.00			7.00
Anual:											30.00

Componente 3

SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTOS DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS.

Actividad: 3.1

EJECUCIÓN DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" A CARGO DEL ORGANISMO.	SON LAS ACCIONES DE MANTENIMIENTO AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" QUE ESTÁ A CARGO DEL ORGANISMO PARA MANTENERLO EN ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "MANTENIMIENTO TELEFÉRICO 2024" QUE CONTIENE: REPORTE MENSUAL DE MANTENIMIENTO Y REPORTE ESPECIALIZADO DE MANTENIMIENTO, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y AMBIENTALES FAVORECEN LA SEGURIDAD Y FUNCIONAMIENTO DEL TELEFÉRICO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
4.00	2023	DICIEMBRE	8.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00			4.00			1.00			2.00
Anual:											8.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO AL "TELEFÉRICO DE PUEBLA" A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00			4.00			1.00			2.00
Anual:											8.00

Actividad: 3.2

REALIZACIÓN DE SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	LOS SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO DE SILLAS, PODIUM, MESAS, STANDS, ETC. SE REALIZAN PARA LOS EVENTOS QUE CONTRATA DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SERVICIOS DE MONTAJE PARA EVENTOS 2024" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2024.	EXISTEN CLIENTES QUE REALIZAN SUS EVENTOS EN LOS QUE REQUIEREN LOS SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	SERVICIO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
60.00	2024	DICIEMBRE	60.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		17.00			13.00			15.00			15.00
Anual:											60.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE SERVICIOS DE MONTAJE DE MOBILIARIO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO, EN EL AÑO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
SERVICIO			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2024		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		17.00			13.00			15.00			15.00
										Anual:	60.00

Actividad: 3.3

REALIZACIÓN DE SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	LOS SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO (MICRÓFONOS, BOCINAS, PANTALLAS, PROYECTORES, ETC.) QUE REQUIEREN LOS CLIENTES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "SERVICIOS DE INSTALACIÓN AVY 2024" QUE CONTIENE: ORDEN DE EVENTO, BITÁCORA Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2024.	EXISTEN CLIENTES QUE REALIZAN SUS EVENTOS EN LOS QUE REQUIEREN LA INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	SERVICIO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
96.00	2024	DICIEMBRE	96.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		22.00			24.00			27.00			23.00
										Anual:	96.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE E SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE SERVICIOS DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO PARA EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES, REALIZADOS EN LOS ESPACIOS DEL ORGANISMO, EN EL AÑO.

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
SERVICIO			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2024		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		22.00			24.00			27.00			23.00
										Anual:	96.00

Actividad: 3.4

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.	LAS ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO EJECUTADAS, SON AQUELLAS QUE SE REALIZAN DURANTE EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS, PARA MANTENER EL ORDEN Y CUIDADO DE LOS ESPACIOS.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "ACCIONES DE VIGILANCIA 2024", QUE CONTIENE: REPORTES DE ACCIONES DE VIGILANCIA Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR DIRECCIÓN LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2023.	LAS PERSONAS QUE VISITAN LAS INSTALACIONES RESPETAN LAS NORMAS Y REGLAMENTOS ESTABLECIDOS, CONTRIBUYENDO A MANTENER UN ENTORNO SEGURO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
24.00	2024	DICIEMBRE	24.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			6.00			6.00			6.00
Anual:											24.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS IMPLEMENTADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS IMPLEMENTADAS EN EL AÑO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			6.00			6.00			6.00
Anual:											24.00

Actividad: 3.5

REALIZACIÓN DE SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA LOS EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA LOS EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	LOS SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, SE REALIZAN CON UNA LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN DENOMINADA GENIES, PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	CARPETA FÍSICA DENOMINADA "PLATAFORMA DE ELEVACIÓN GENIES 2024" QUE CONTIENE: BITÁCORA, REPORTE DE CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, RESGUARDADA POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE. FRECUENCIA DE MEDICIÓN TRIMESTRAL. SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: 2024.	EL PROVEEDOR CUMPLE OPORTUNAMENTE CON LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PARA OPERAR LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	SERVICIO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGISTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
21.00	2024	DICIEMBRE	21.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			8.00			4.00			7.00
Anual:											21.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA LOS EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE SERVICIOS DE CARGA Y LEVANTAMIENTO A ALTURAS DE DIFÍCIL ACCESO, MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA DE ELEVACIÓN, PARA LOS EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS EN EL AÑO.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
SERVICIO			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2024		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			8.00			4.00			7.00
										Anual:	21.00