

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 16 TURISMO	153 CONVENCIONES Y PARQUES
Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES	
Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES	
Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 DESARROLLO ECONÓMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: 03 IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GÉNERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD.

Estrategia: 01 FOMENTAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, EL DESARROLLO INTEGRAL Y REGIONAL.

Línea de Acción: 05 CONSOLIDAR EL TURISMO EN EL ESTADO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO SALVAGUARDANDO EL PATRIMONIO.

Línea de Acción: 06 GENERAR ESQUEMAS DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA BASADOS EN INNOVACIÓN Y VOCACIÓN TURÍSTICA.

ALINEACIÓN CON LOS PRORAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa: 06 PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO

Temática: 02 TURISMO DE REUNIONES

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA BASADOS EN LA INNOVACIÓN PARA EL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES.

Estrategia: 01 IMPULSAR EL TURISMO DE REUNIONES PARA INCREMENTAR LA LLEGADA DE TURISTAS DURANTE LAS TEMPORADAS BAJAS.

Línea de acción: 01 PROMOVER AL ESTADO DE PUEBLA COMO SEDE DE EVENTOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y REUNIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.

Línea de acción: 02 GENERAR MECANISMOS DE COLABORACIÓN ENTRE GESTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS ESPECIALIZADOS EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES.

Línea de acción: 03 GESTIONAR INCENTIVOS QUE PROPICIEN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y REUNIONES EN EL ESTADO DE PUEBLA. .

Línea de acción: 04 IDENTIFICAR Y PROMOVER ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE DIFERENTES NATURALEZAS (DEPORTIVOS, ACADÉMICOS, RELIGIOSOS, ETC.).

Línea de acción: 06 VINCULAR A OPERADORES TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS EN OTRAS CIUDADES Y ESTADOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PUEBLA COMO DESTINO ESPECIALIZADO EN REUNIONES.

Línea de acción: 07 OTORGAR FACILIDADES OPERATIVAS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y REUNIONES EN EL ESTADO. .

Programa: 08 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE CONVENCIONES Y PARQUES

Temática: 01 TURISMO DE REUNIONES EN EL ESTADO.

Objetivo: 01 INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA BASADOS EN LA INNOVACIÓN DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES.

Estrategia: 01 CONSOLIDAR EL TURISMO DE REUNIONES EN EL ESTADO MEDIANTE EL IMPULSO DE MEJORES SERVICIOS TURÍSTICOS. .

Línea de acción: 01 INCREMENTAR LA PROMOCIÓN DE LOS RECINTOS ADSCRITOS A ESTE ORGANISMO, EN FERIAS Y EXPOS.

Línea de acción: 02 PROMOVER LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SECTORES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR TURISMO.

Temática: 02 PARQUES CON SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Objetivo: 01 FOMENTAR LOS ESPACIOS ABIERTOS Y ECOLÓGICOS A CARGO DE ESTE ORGANISMO FORTALECIENDO EL TEJIDO SOCIAL.

Estrategia: 01 CONSOLIDAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN PARQUES CON SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL DESIGNADOS A ESTE ORGANISMO.

Línea de acción: 01 INCREMENTAR EL USO DE NUESTROS ESPACIOS ABIERTOS Y ECOLÓGICOS A CARGO DE ESTE ORGANISMO.

Línea de acción: 02 INCREMENTAR LAS CERTIFICACIONES EN TEMAS DE CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN NUESTROS PARQUES.

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Dimensión: 02 ECONÓMICA

Objetivo: 008 PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS.

Meta: 084 DE AQUÍ A 2030, ELABORAR Y PONER EN PRÁCTICA POLÍTICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES.

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 05 PROGRAMA ESPECIAL JUVENTUDES

Temática: 03 JUVENTUDES LÍDERES E INNOVADORAS

Objetivo: 01 INSTRUMENTAR UN MODELO DE GOBIERNO PARTICIPATIVO E INNOVADOR PARA LAS Y LOS JÓVENES.

Estrategia: 01 FOMENTAR UNA CULTURA DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS JUVENTUDES.

Línea de Acción: 03 PROPICIAR ESPACIOS DE DIFUSIÓN, DIÁLOGO, INTERCAMBIO Y DEBATE DE IDEAS ENTRE LAS Y LOS JÓVENES.

Temática: 04 JUVENTUDES CON PERMACULTURA

Objetivo: 01 FORTALECER RELACIONES ÉTICAS Y SENSIBLES DE LAS JUVENTUDES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE SU ENTORNO.

Estrategia: 02 IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA DESARROLLAR LA HABITABILIDAD INCLUSIVA DE LOS ENTORNOS DE LAS JUVENTUDES.

Línea de Acción: 02 PROMOVER MECANISMOS PARA LA GESTIÓN DE INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS CON AUTORIDADES, SOBRE RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y ESPACIOS COMUNITARIOS PARA LA REGENERACIÓN DEL TEJIDO SOCIAL.

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP: Ramo: 16 TURISMO
Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES
Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Instancia(s) Ejecutora(s): 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 DESARROLLO ECONÓMICO PARA TODAS Y TODOS
Objetivo: 03 IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GÉNERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD.
Estrategia: 01 FOMENTAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, EL DESARROLLO INTEGRAL Y REGIONAL.
Línea de Acción: 05 CONSOLIDAR EL TURISMO EN EL ESTADO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO SALVAGUARDANDO EL PATRIMONIO.
Línea de Acción: 06 GENERAR ESQUEMAS DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA BASADOS EN INNOVACIÓN Y VOCACIÓN TURÍSTICA.

PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa Derivado: 006 PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO
Programa Derivado: 008 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE CONVENCIONES Y PARQUES

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 05 PROGRAMA ESPECIAL JUVENTUDES

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLA MEDIANTE EL IMPULSO DE MEJORES SERVICIOS EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.	AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA.	SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL MEDIANTE EL SISTEMA DATATUR, Y REGISTROS ADMINISTRATIVOS INTERNOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA CON DOMICILIO PARA RECIBIR SOLICITUDES DE INFORMACIÓN EN AVENIDA REFORMA 1305, COLONIA CENTRO PUEBLA, PUEBLA. HTTP://DATATUR.SECTUR.GOB.MX		LOS TURISTAS ELIGEN EL ESTADO DE PUEBLA COMO DESTINO PARA SU ESTADÍA POR SU DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO POR LAS BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 11,211,545.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
LOS VISITANTES DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES EN EL ESTADO DE PUEBLA, SE BENEFICIAN AL CONTAR CON ESPACIOS DE PRIMER NIVEL DESTINADOS A ESTE SEGMENTO, CON UN ENFOQUE SUSTENTABLE Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, GENERANDO UNA DERRAMA ECONÓMICA POSITIVA PARA LOS HABITANTES DEL ESTADO.	PORCENTAJE DE VISITANTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES.	REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS, TAMBIÉN SE TIENE EL SOPORTE DOCUMENTAL, QUE ES LA ORDEN DE EVENTO Y EL CONTRATO QUE SE ENVÍA A TODAS LAS ÁREAS PARA LA EJECUCIÓN DEL EVENTO DONDE SE TIENE ESPECIFICADO LA AFLUENCIA DE VISITANTES, DICHA INFORMACIÓN SE SUBE DE MANERA ANUAL EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA EN ARTÍCULO 77 FRACCIÓN V INDICADORES DE INTERÉS PÚBLICO. HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX/VUT-WEB/ Y EN SU PORTAL DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO, EN EL APARTADO AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/		EXISTE INTERÉS POR PARTE DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES EN LOS RECINTOS Y PARQUES PARA REALIZAR SUS EVENTOS.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia ANUAL	Meta 61.16
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
EVENTOS CORRESPONDIENTES AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.	PORCENTAJE DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.	REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. DICHA INFORMACIÓN ESTÁ EN LA PLATAFORMA DEL ORGANISMO CONVENCIONES Y PARQUES MISMA QUE SE ACTUALIZA DE MANERA TRIMESTRAL, EN LA PÁGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO EN EL APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/		EXISTE ESTABILIDAD ECONÓMICA EN EL ESTADO LO QUE IMPLICA QUE TENGA PRESENCIA EN EL RUBRO TURISMO DE REUNIONES TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 59.91

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CERTIFICACIONES EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL OBTENIDAS.	PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES EN CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD OBTENIDAS.	DOCUMENTO QUE CONSTATA LAS CERTIFICACIONES Y/O RECONOCIMIENTOS OBTENIDAS EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL. SE ANEXA LIGA DONDE SE DIFUNDEN LOS RECINTOS QUE TIENEN CERTIFICACIONES, EN LA SECCIÓN DE NOTICIAS DONDE PUBLICAN LOS RECINTOS QUE VAN OBTENIENDO CERTIFICACIONES. HTTPS://ES.EARTHCHECK.ORG/ LA FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE ESTE COMPONENTE ES SEMESTRAL. EL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN ES LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CONVENCIONES Y PARQUES, ASÍ COMO EN LA PÁGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO EN EL APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/		CONVENCIONES Y PARQUES DA CUMPLIMIENTO A LOS REQUERIMIENTOS DE LAS CASAS CERTIFICADORAS.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 100.00

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CAPACITACIONES AL PERSONAL EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE REALIZADAS.	PORCENTAJE DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ORGANISMO.	REPORTE DEL ÁREA DE FACTOR HUMANO, ADEMÁS DICHA INFORMACIÓN SE REPORTA DE MANERA SEMESTRAL, EN LA PÁGINA OFICIAL DE CONVENCIONES Y PARQUES EN LA SECCIÓN DE TRANSPARENCIA, EN EL APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/		EXISTE PARTICIPACIÓN DE PARTE DE LAS Y LOS SERVIDORES DEL ORGANISMO POR LAS CAPACITACIONES.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 100.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 16 TURISMO

Instancia(s) Ejecutora(s)

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 DESARROLLO ECONÓMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: 03 IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GÉNERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD.

Estrategia: 01 FOMENTAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, EL DESARROLLO INTEGRAL Y REGIONAL.

Línea de Acción: 05 CONSOLIDAR EL TURISMO EN EL ESTADO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO SALVAGUARDANDO EL PATRIMONIO.

Línea de Acción: 06 GENERAR ESQUEMAS DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA BASADOS EN INNOVACIÓN Y VOCACIÓN TURÍSTICA.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLA MEDIANTE EL IMPULSO DE MEJORES SERVICIOS EN LOS RECINTOS DESTINADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Definición: INDICA EL TOTAL DE VISITANTES CON ESTADIA EN EL ESTADO DE PUEBLA EN EL AÑO 2023.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PERSONA		DATO ABSOLUTO	SECRETARIA DE TURISMO.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

ES CLARO POR QUE ES CUANTIFICABLE	EL INDICADOR ES RELEVANTE POR QUE DEMUESTRA LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE VISITAN EL ESTADO DE PUEBLA CON FINES TURÍSTICOS	ES ECONÓMICO POR QUE LA INFORMACIÓN SE ENCUENTRA EN INTERNET Y SE BASA EN REGISTROS ADMINISTRATIVOS QUE NO GENERAN UN COSTO ADICIONAL.	ES MONITOREABLE POR QUE CUALQUIER PERSONA PUEDE SOLICITAR LA INFORMACIÓN A LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA.	ES ADECUADO POR QUE ES OBSERVABLE EN UNA SERIE DE TIEMPO.	NO APLICA.
-----------------------------------	--	--	---	---	------------

Serie de Información disponible: DISPONIBLE DESDE 2019 EN REGISTROS DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Medios de Verificación

SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL MEDIANTE EL SISTEMA DATATUR, Y REGISTROS ADMINISTRATIVOS INTERNOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA CON DOMICILIO PARA RECIBIR SOLICITUDES DE INFORMACIÓN EN AVENIDA REFORMA 1305, COLONIA CENTRO PUEBLA, PUEBLA. HTTP://DATATUR.SECTUR.GOB.MX

Fuentes de Información

HTTP://DATOS.PUEBLA.GOB.MX/DATOS/AFLUENCIA-VISITANTES-DESTINO-TURISTICO-ESTADO-PUEBLA-ANIO-20191231-CSV#
{VIEW-GRAPH:{GRAPHOPTIONS:{HOOKS:{PROCESSOFFSET:{},BINDEVENTS:{}}},GRAPHOPTIONS:{HOOKS:{PROCESSOFFSET:{},BINDEVENTS:{}}}}

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
15,735,271.00	2019	DICIEMBRE	11,211,545.00	DICIEMBRE	>=10650967.75Y<=12893276.75	>=10090390.50Y<=10650967.75	< 10090390.50Y > 12893276.75

Comportamiento del Indicador hacia la meta:ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: ES MEDIA DEBIDO A QUE PUEDEN AFECTAR FACTORES EXTERNOS COMO CONTINGENCIAS SANITARIAS U OTROS FACTORES.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL FIN

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	15735271.00	15735271.00	4697448.00	4697448.00	11211545.00	11211545.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											11,211,545.00
											ANUAL: 11,211,545.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA EN EL AÑO 2023.

Definición: TOTAL DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLA PROYECTADOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023.

Unidad de Medida:

PERSONA

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											11,211,545.00
											ANUAL: 11,211,545.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL PROPÓSITO

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 16 TURISMO

Instancia(s) Ejecutora(s)

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 DESARROLLO ECONÓMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: 03 IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GÉNERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD.

Estrategia: 01 FOMENTAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, EL DESARROLLO INTEGRAL Y REGIONAL.

Línea de Acción: 05 CONSOLIDAR EL TURISMO EN EL ESTADO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO SALVAGUARDANDO EL PATRIMONIO.

Línea de Acción: 06 GENERAR ESQUEMAS DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA BASADOS EN INNOVACIÓN Y VOCACIÓN TURÍSTICA.

Resumen Narrativo

LOS VISITANTES DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES EN EL ESTADO DE PUEBLA, SE BENEFICIAN AL CONTAR CON ESPACIOS DE PRIMER NIVEL DESTINADOS A ESTE SEGMENTO, CON UN ENFOQUE SUSTENTABLE Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, GENERANDO UNA DERRAMA ECONÓMICA POSITIVA PARA LOS HABITANTES DEL ESTADO.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE VISITANTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES.

Definición: INDICADOR QUE MIDE EL PORCENTAJE DE VISITANTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES QUE SON RECIBIDOS EN EL AÑO 2023.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

ES CLARO POR QUE ES CUANTIFICABLE	ES RELEVANTE POR QUE DEMUESTRA LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE VISITAN EL ORGANISMO Y HACE CONSTATAR EL AVANCE DEL PROPÓSITO.	ES ECONÓMICO YA QUE NO SE REQUIERE PRESUPUESTO ADICIONAL PARA SU CÁLCULO Y MONITOREO Y LA INFORMACIÓN SE ENCUENTRA EN INTERNET, SE BASA EN REGISTROS ADMINISTRATIVOS.	ES MONITOREABLE YA QUE SE CUENTAN CON LOS DATOS PARA SU CORRECTO CÁLCULO Y MEDICIÓN Y PUEDE SER SOLICITADO POR CUALQUIER PERSONA.	ES ADECUADO, PORQUE APORTA SUFICIENTE INFORMACIÓN PARA CALIFICAR EL DESEMPEÑO DEL PROPÓSITO PLANTEADO.	NO APLICA.
-----------------------------------	---	---	---	--	------------

Serie de Información disponible: 2020.

Medios de Verificación

REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS, TAMBIÉN SE TIENE EL SOPORTE DOCUMENTAL, QUE ES LA ORDEN DE EVENTO Y EL CONTRATO QUE SE ENVÍA A TODAS LAS ÁREAS PARA LA EJECUCIÓN DEL EVENTO DONDE SE TIENE ESPECIFICADO LA AFLUENCIA DE VISITANTES, DICHA INFORMACIÓN SE SUBE DE MANERA ANUAL EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA EN ARTÍCULO 77 FRACCIÓN V INDICADORES DE INTERÉS PÚBLICO. [HTTPS://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX/VUT-WEB/](https://consultapublicamx.inai.org.mx/vut-web/) Y EN SU PORTAL DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO, EN EL APARTADO AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS. [HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/](https://convencionespuebla.mx/transparencia2020/)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
20.20	2020	DICIEMBRE	61.16	DICIEMBRE	>=58.10Y<=70.33	>=55.04Y<=58.10	<=55.04Y > 70.33

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: ES MEDIA DEBIDO EXISTEN FACTORES EXTERNOS QUE PODRÍAN AFECTAR EL CUMPLIMIENTO DE ESTE INDICADOR.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL PROPÓSITO

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	0.00	20.20	60.00	37.03	61.16	61.16
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											61.16	
											Anual:	61.16

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE VISITANTES DE TURISMO DE REUNIONES QUE ACUDEN A LOS RECINTOS.

Definición: ES LA CIFRA DE LAS PERSONAS QUE ACUDEN A LOS RECINTOS ADSCRITOS AL ORGANISMO EN EL EJERCICIO 2023.

Unidad de Medida:

PERSONA

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											2,284,658.00	
											ANUAL:	2,284,658.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE VISITANTES DE TURISMO DE REUNIONES QUE SE ESTIMA VISITARAN LOS RECINTOS EN EL AÑO.

Definición: ES UNA CIFRA ESTIMADA DE LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE ACUDIRÁN A LOS RECINTOS ADSCRITOS AL ORGANISMO EN EL EJERCICIO 2023.

Unidad de Medida:

PERSONA

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											3,735,775.00	
											ANUAL:	3,735,775.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 16 TURISMO

Instancia(s) Ejecutora(s)

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 DESARROLLO ECONÓMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: 03 IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GÉNERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD.

Estrategia: 01 FOMENTAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, EL DESARROLLO INTEGRAL Y REGIONAL.

Línea de Acción: 05 CONSOLIDAR EL TURISMO EN EL ESTADO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO SALVAGUARDANDO EL PATRIMONIO.

Línea de Acción: 06 GENERAR ESQUEMAS DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA BASADOS EN INNOVACIÓN Y VOCACIÓN TURÍSTICA.

Resumen Narrativo

EVENTOS CORRESPONDIENTES AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

Definición: EL INDICADOR MUESTRA LA PROPORCIÓN DE EVENTOS QUE SE TIENE PROGRAMADOS REALIZAR DURANTE EL AÑO 20211.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

ES CLARO PORQUE MIDE LOS EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES RELEVANTES DEL COMPONENTE.	ES RELEVANTE YA QUE SE REQUIERE REALIZAR LA MEDICIÓN PARA CONSTATAR EL AVANCE DEL COMPONENTE.	ES ECONÓMICO YA QUE NO SE REQUIERE PRESUPUESTO ADICIONAL PARA SU CÁLCULO Y MONITOREO.	ES MONITOREABLE YA QUE EL ORGANISMO CUENTA CON LOS DATOS PARA SU CORRECTO CÁLCULO.	ES ADECUADO, PORQUE APORTA SUFICIENTE INFORMACIÓN PARA CALIFICAR EL DESEMPEÑO DEL COMPONENTE PLANTEADO.	NO APLICA.
---	---	---	--	---	------------

Serie de Información disponible: 2020.

Medios de Verificación

REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. DICHA INFORMACIÓN ESTÁ EN LA PLATAFORMA DEL ORGANISMO CONVENCIONES Y PARQUES MISMA QUE SE ACTUALIZA DE MANERA TRIMESTRAL, EN LA PÁGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO EN EL APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN.

[HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/](https://convencionespuebla.mx/transparencia2020/)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base

Valor	Año	Periodo
20.52	2020	DICIEMBRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
59.91	DICIEMBRE

Parámetros de Semaforización

> 56.91Y <= 68.89	>= 53.91Y <= 56.91	< 53.91Y > 68.89
-------------------	--------------------	------------------

Factibilidad: MEDIA

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Descripción de la Factibilidad: ES MEDIA DEBIDO A QUE DEPENDEMOS DE LA PROMOCIÓN Y ACCIONES DEL ESTADO PARA ALBERGAR EVENTOS DE TALLA NACIONAL COMO INTERNACIONAL EN LOS ESPACIOS ASIGNADOS AL TURISMO DE REUNIONES EN EL ORGANISMO ADEMÁS DE QUE NO SE PRESENTEN FACTORES EXTERNOS COMO CONTINGENCIAS SANITARIAS Y DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

NIVEL COMPONENTE 1

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	0.00	20.52	61.48	36.65	59.91	59.91
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					26.20						
										Anual:	33.71 59.91

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS A REALIZAR EN EL AÑO 2023.

Definición: ES LA CIFRA DE LOS EVENTOS QUE SE PRETENDEN REALIZAR PROYECTANDO UNA MEJORA EN LA ECONOMÍA DEL ESTADO DURANTE EL EJERCICIO 2023.

Unidad de Medida:

EVENTO

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					300.00						
										ANUAL:	386.00 686.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE EVENTOS A PROYECTADOS EN EL AÑO 2023.

Definición: ES UNA CIFRA SE UTILIZÓ EN EL EJERCICIO 2020, Y SE UTILIZA COMO REFERENCIA PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023.

Unidad de Medida:

EVENTO

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1,145.00						
										ANUAL:	1,145.00 1,145.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 16 TURISMO

Instancia(s) Ejecutora(s)

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 DESARROLLO ECONÓMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: 03 IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GÉNERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD.

Estrategia: 01 FOMENTAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, EL DESARROLLO INTEGRAL Y REGIONAL.

Línea de Acción: 05 CONSOLIDAR EL TURISMO EN EL ESTADO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO SALVAGUARDANDO EL PATRIMONIO.

Línea de Acción: 06 GENERAR ESQUEMAS DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA BASADOS EN INNOVACIÓN Y VOCACIÓN TURÍSTICA.

Resumen Narrativo

CERTIFICACIONES EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL OBTENIDAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES EN CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD OBTENIDAS.

Definición: MIDE EL LOGRO DE CERTIFICACIONES Y/O RECONOCIMIENTOS OBTENIDAS EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL DEL ORGANISMO.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN EJECUTIVA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

ES CLARO PORQUE MIDE EL FACTOR RELEVANTE DEL COMPONENTE.	ES RELEVANTE YA QUE SE REQUIERE REALIZAR LA MEDICIÓN PARA CONSTATAR EL AVANCE DEL COMPONENTE.	ES ECONÓMICO YA QUE NO SE REQUIERE PRESUPUESTO ADICIONAL PARA SU CALCULO Y MONITOREO.	ES MONITOREABLE YA QUE EL ORGANISMO CUENTA CON LOS DATOS PARA SU CORRECTO CALCULO.	ES ADECUADO, PORQUE APORTA SUFICIENTE INFORMACIÓN PARA CALIFICAR EL DESEMPEÑO DEL COMPONENTE PLANTEADO.	NO APLICA.
--	---	---	--	---	------------

Serie de Información disponible: 2019 y 2020.

Medios de Verificación

DOCUMENTO QUE CONSTATA LAS CERTIFICACIONES Y/O RECONOCIMIENTOS OBTENIDAS EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL. SE ANEXA LIGA DONDE SE DIFUNDEN LOS RECINTOS QUE TIENEN CERTIFICACIONES, EN LA SECCIÓN DE NOTICIAS DONDE PUBLICAN LOS RECINTOS QUE VAN OBTENIENDO CERTIFICACIONES. [HTTPTS://ES.EARTHCHECK.ORG/](https://es.earthcheck.org/) LA FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE ESTE COMPONENTE ES SEMESTRAL. EL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN ES LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CONVENCIONES Y PARQUES, ASÍ COMO EN LA PÁGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO EN EL APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN. [HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/](https://convencionespuebla.mx/transparencia2020/)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CONVENCIONES Y PARQUES.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.00	2019	DICIEMBRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100.00	DICIEMBRE

Parámetros de Semaforización

> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
--------------------	--------------------	-------------------

Factibilidad: ALTA

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Descripción de la Factibilidad: CONVENCIONES Y PARQUES HA TRABAJADO PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA QUE EL SECTOR DEL TURISMO DE REUNIONES DEMANDA PARA SER COMPETITIVOS. SE HA MANTENIDO EL COMPROMISO DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS SUSTENTABLES AL INTERIOR DE LOS RECINTOS. POR LO ANTERIOR SE CONSIDERA LA FACTIBILIDAD COMO ALTA EN EL AÑO 2020 ESTO COMO TENDENCIA A TENER TURISMO DE REUNIONES VERDES.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES
NIVEL COMPONENTE 2

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					50.00							
											Anual:	100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CERTIFICACIONES OBTENIDOS EN EL PERIODO 2023 EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Definición: NÚMERO DE CERTIFICACIONES OBTENIDAS EN EL AÑO 2023 EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Unidad de Medida:

CERTIFICACIÓN

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					1.00							
											ANUAL:	2.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CERTIFICACIONES PROGRAMADAS EN EL PERIODO 2023 EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Definición: SON LA CERTIFICACIONES Y/O RECONOCIMIENTOS QUE EL ORGANISMO TIENE COMO META PROGRAMADA A LOGRAR EN EL AÑO 2023 EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Unidad de Medida:

CERTIFICACIÓN

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					2.00							
											ANUAL:	2.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 16 TURISMO

Instancia(s) Ejecutora(s)

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 03 DESARROLLO ECONÓMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: 03 IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GÉNERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD.

Estrategia: 01 FOMENTAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, EL DESARROLLO INTEGRAL Y REGIONAL.

Línea de Acción: 05 CONSOLIDAR EL TURISMO EN EL ESTADO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO SALVAGUARDANDO EL PATRIMONIO.

Línea de Acción: 06 GENERAR ESQUEMAS DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA BASADOS EN INNOVACIÓN Y VOCACIÓN TURÍSTICA.

Resumen Narrativo

CAPACITACIONES AL PERSONAL EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ORGANISMO.

Definición: ESTE INDICADOR SE REFIERE A REALIZAR UN PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE INTERÉS POR PARTE DEL PERSONAL DEL ORGANISMO.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

ES CLARO PORQUE MIDE EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACIÓN DEL ORGANISMO.	ES RELEVANTE YA QUE SE REQUIERE REALIZAR LA MEDICIÓN PARA CONSTATAR EL AVANCE DEL COMPONENTE.	ES ECONÓMICO YA QUE NO SE REQUIERE PRESUPUESTO ADICIONAL PARA SU CÁLCULO Y MONITOREO.	ES MONITOREABLE YA QUE EL ORGANISMO CUENTA CON LOS DATOS PARA SU CORRECTO CÁLCULO.	ES ADECUADO, PORQUE NO APLICA. APORTA SUFICIENTE INFORMACIÓN PARA CALIFICAR EL DESEMPEÑO DEL COMPONENTE PLANTEADO.	NO APLICA.
--	---	---	--	--	------------

Serie de Información disponible: 2021.

Medios de Verificación

REPORTE DEL ÁREA DE FACTOR HUMANO, ADEMÁS DICHA INFORMACIÓN SE REPORTA DE MANERA SEMESTRAL, EN LA PÁGINA OFICIAL DE CONVENCIONES Y PARQUES EN LA SECCIÓN DE TRANSPARENCIA, EN EL APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN.
[HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/T RANSPARENCIA2020/](https://convencionespuebla.mx/transparencia2020/)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2021	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE SE CUENTA CON LOS ELEMENTOS SUFICIENTES PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTE INDICADOR.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		25.00			25.00			25.00			25.00
Annual:											100.00

Variable (1)

Variable: NUMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE REALIZADAS DURANTE EL AÑO

Definición: SON LAS CAPACITACIONES EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE EL PERSONAL DEL ORGANISMO TOMA DURANTE EL EJERCICIO

Unidad de Medida:
CAPACITACIÓN

Frecuencia de Medición:
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		20.00			20.00			20.00			20.00
										ANUAL:	80.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PROGRAMADAS DURANTE EL AÑO

Definición: SON LAS CAPACITACIONES EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE EL PERSONAL DEL ORGANISMO TOMARÁ DURANTE EL EJERCICIO

Unidad de Medida:
CAPACITACIÓN

Frecuencia de Medición:
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31/01/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		80.00			80.00			80.00			80.00
										ANUAL:	80.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 16 TURISMO

Institución: 153 CONVENCIONES Y PARQUES

Unidad Responsable: DA3F CONVENCIONES Y PARQUES

Instancia(s) Ejecutora(s)

153 CONVENCIONES Y PARQUES

Población Objetivo: VISITANTES QUE FORMAN PARTE DE LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA, MISMOS QUE PARTICIPAN O ASISTEN A EVENTOS DEL SECTOR TURISMO DE REUNIONES.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 3 DESARROLLO ECONÓMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: 3 IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GÉNERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD.

Componente 1

EVENTOS CORRESPONDIENTES AL SECTOR TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS.

Actividad: 1.1

REALIZAR EVENTOS (BLITZ) PROMOCIONALES A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE EVENTOS (BLITZ) PROMOCIONALES A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL, DE TURISMO DE REUNIONES.	BLITZ O MISIONES SEDE PARA PROMOCIONAR EL RECINTO Y EL ESTADO DE PUEBLA EN EL SECTOR TURISMO DE REUNIONES	REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. DICHA INFORMACIÓN ESTÁ EN LA PLATAFORMA DEL ORGANISMO CONVENCIONES Y PARQUES MISMA QUE SE ACTUALIZA DE MANERA TRIMESTRAL, EN LA PAGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN),	EXISTE ESTABILIDAD ECONÓMICA EN EL ESTADO Y SUFICIENCIA PRESUPUESTAL EN EL ORGANISMO PARA REALIZAR BLITZ Y MISIONES SEDE DE MANERA NACIONAL E INTERNACIONAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
14.00	2023	DICIEMBRE	14.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		3.00			1.00			6.00			4.00
											Anual: 14.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE EVENTOS (BLITZ) PROMOCIONALES A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL, DE TURISMO DE REUNIONES.

Definición: ES EL NUMERO DE ACERCAMIENTOS CON CLIENTES LLAMADOS BLITZ ESTO SE REALIZA PARA LOGRAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
EVENTO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		3.00			1.00			6.00			4.00
											Anual: 14.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 1.2

REALIZAR PARTICIPACIONES DE PROMOCIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES (MISIONES) PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PARTICIPACIONES DE PROMOCIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES (MISIONES).	LAS MISIONES SON LAS PARTICIPACIONES O PRESENTACIONES QUE SE TIENEN EN CONGRESOS O CONVENCIONES PARA PROMOCIONAR LOS RECINTOS DE ESTE ORGANISMO.	REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. DICHA INFORMACIÓN ESTÁ EN LA PLATAFORMA DEL ORGANISMO CONVENCIONES Y PARQUES MISMA QUE SE ACTUALIZA DE MANERA TRIMESTRAL, EN LA PAGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE SUFICIENCIA PRESUPUESTAL EN EL ORGANISMO PARA REALIZAR ACCIONES O PARTICIPACIONES EN CONGRESOS Y CONVENCIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	CUATRIMESTRAL	EVENTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
3.00	2023	DICIEMBRE	3.00	DICIEMBRE	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE					

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			1.00				1.00				1.00
Anual:											3.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE PARTICIPACIONES DE PROMOCIÓN EN CONGRESOS Y CONVENCIONES (MISIONES).

Definición: SON LAS PARTICIPACIONES QUE SE TIENEN EN CONGRESOS O CONVENCIONES DONDE SE PROMOCIONAN LOS RECINTOS DEL ORGANISMO

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
EVENTO	CUATRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			1.00				1.00				1.00
Anual:											3.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 1.3

REALIZAR VISITAS DE INSPECCIÓN DE PARTE DE LOS CLIENTES A LOS RECINTOS DEL ORGANISMO, PARA INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE VISITAS DE INSPECCIÓN DE CLIENTES A NUESTROS RECINTOS	ESTAS VISITAS DE INSPECCIÓN SE REALIZAN EN COORDINACIÓN CON LOS CLIENTES PARA CONOCER LOS RECINTOS DEL ORGANISMO.	REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. DICHA INFORMACIÓN ESTÁ EN LA PLATAFORMA DEL ORGANISMO CONVENCIONES Y PARQUES MISMA QUE SE ACTUALIZA DE MANERA TRIMESTRAL, EN LA PAGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE INTERÉS DE LOS CLIENTES POR REALIZAR LAS VISITAS DE INSPECCIÓN A NUESTROS RECINTOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	CUATRIMESTRAL	VISITA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
4.00	2023	DICIEMBRE	4.00	DICIEMBRE	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE					

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			1.00				1.00				2.00
Anual:											4.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE VISITAS DE INSPECCIÓN DE CLIENTES A NUESTROS RECINTOS.

Definición: SO LAS VISITAS DE INSPECCIÓN DE CLIENTES A NUESTROS RECINTOS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
VISITA	CUATRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			1.00				1.00				2.00
Anual:											4.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 1.4

REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.	SON LAS PUBLICACIONES PROMOCIONALES DE LOS RECINTOS DEL ORGANISMO EN SUS REDES SOCIALES.	REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. DICHA INFORMACIÓN ESTÁ EN LA PLATAFORMA DEL ORGANISMO CONVENCIONES Y PARQUES MISMA QUE SE ACTUALIZA DE MANERA TRIMESTRAL, EN LA PAGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE CLIENTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES POR LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DEL ORGANISMO

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PUBLICACIÓN	ABSOLUTA
Fuentes de Información: RECOPIACIÓN DE DATOS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
19,470.00	2023	DICIEMBRE	19,470.00	DICIEMBRE
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE				

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2,662.00			5,368.00			4,708.00			6,732.00
Annual:											19,470.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ORGANISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

Definición: ES LA PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LOS RECINTOS DEL ORGANISMO EN LAS REDES SOCIALES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PUBLICACIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2,662.00			5,368.00			4,708.00			6,732.00
Annual:											19,470.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 1.5

REALIZAR ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES QUE LLEVARON A CABO EVENTOS EN LOS RECINTOS DE ESTE ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN REALIZADAS A CLIENTES DEL ORGANISMO.	SON LAS ENCUESTAS QUE SE REALIZAN A LOS CLIENTES PARA MEDIR EL GRADO DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS RECINTOS DE ESTE ORGANISMO.	REPORTES DEL MÓDULO ESTADÍSTICO DEL SISTEMA DE VENTAS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. DICHA INFORMACIÓN ESTÁ EN LA PLATAFORMA DEL ORGANISMO CONVENCIONES Y PARQUES MISMA QUE SE ACTUALIZA DE MANERA TRIMESTRAL, EN LA PAGINA DE TRANSPARENCIA DEL ORGANISMO. HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE INTERÉS DE PARTE DE LOS CLIENTES EN REALIZAR LAS ENCUESTAS DE ESTE ORGANISMO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	CALIDAD	TRIMESTRAL	ENCUESTA	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y VENTAS.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
400.00	2023	DICIEMBRE	400.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		100.00			100.00			100.00			100.00
Anual:											400.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN REALIZADAS A CLIENTES DEL ORGANISMO.

Definición: ES LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS A CLIENTES PARA MEDIR EL GRADO DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS RECINTOS DEL ORGANISMO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ENCUESTA	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		100.00			100.00			100.00			100.00
Anual:											400.00

Componente 2

CERTIFICACIONES EN TEMAS DE CALIDAD Y/O SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL OBTENIDAS.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 2.1

REALIZAR MANTENIMIENTOS A LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE ESTE ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE ESTE ORGANISMO.	SON LOS MANTENIMIENTOS QUE SE REALIZAN A LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE ESTE ORGANISMO (TELEFÉRICO Y ESTRELLA).	ARCHIVO FOTOGRÁFICO Y REPORTES EMITIDOS POR LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE LA CUAL SE MIDE DE FORMA TRIMESTRAL Y SE PUBLICA EN LA PÁGINA DEL ORGANISMO EN LA SIGUIENTE LIGA: HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/, (APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE SUFICIENCIA PRESUPUESTAL EN EL ORGANISMO PARA REALIZAR ACCIONES DE MANTENIMIENTOS Y CONSERVACIÓN DE LAS ATRACCIONES A CARGO DE ESTE ORGANISMO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	MANTENIMIENTO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
4.00	2023	DICIEMBRE	4.00	DICIEMBRE	

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00			1.00			1.00			1.00
Anual:											4.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE MANTENIMIENTOS A LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE ESTE ORGANISMO.

Definición: SON LOS MANTENIMIENTOS QUE SE REALIZAN A LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE ESTE ORGANISMO (TELEFÉRICO Y ESTRELLA DE PUEBLA).

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
MANTENIMIENTO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00			1.00			1.00			1.00
Anual:											4.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 2.2

REALIZAR JORNADAS DE REFORESTACIÓN EN PARQUES DE JURISDICCIÓN ESTATAL.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE JORNADAS DE REFORESTACIÓN REALIZADAS EN PARQUES DE JURISDICCIÓN ESTATAL.	SON JORNADAS DE REFORESTACIÓN REALIZADAS EN PARQUES DE JURISDICCIÓN ESTATAL PROGRAMADAS PARA EL EJERCICIO 2021.	ARCHIVO FOTOGRÁFICO Y REPORTES EMITIDOS POR LA SUBDIRECCIÓN DE PARQUES A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LA CUAL SE MIDE DE FORMA SEMESTRAL Y SE PUBLICA EN LA PÁGINA DEL ORGANISMO EN LA SIGUIENTE LIGA: HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE LA CULTURA DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN EL ESTADO LO QUE PERMITE QUE EL PERSONAL Y LOS VISITANTES DEL TURISMO DE REUNIONES, ADOPTEN UNA CONDUCTA DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	JORNADA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
8.00	2022	DICIEMBRE	8.00	DICIEMBRE
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE				

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					2.00						6.00
Annual:											8.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE JORNADAS DE REFORESTACIÓN REALIZADAS EN PARQUES DE JURISDICCIÓN ESTATAL.

Definición: SON LAS JORNADAS DE REFORESTACIÓN REALIZADAS EN PARQUES DE JURISDICCIÓN ESTATAL.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
JORNADA	SEMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					2.00						6.00
Annual:											8.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 2.3

REALIZAR ACCIONES DE VIGILANCIA EN LOS BIENES MUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACCIONES DE VIGILANCIA EN LOS BIENES MUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO	ES EL NUMERO DE ACCIONES DE VIGILANCIA EN LOS BIENES MUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO ANTES Y DESPUES DE LOS EVENTOS.	REPORTES DE LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE, ADEMÁS, DICHA INFORMACIÓN SE SUBE DE MANERA TRIMESTRAL EN LA PAGINA OFICIAL HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE SUFICIENCIA PRESUPUESTAL DEL ORGANISMO PARA REALIZAR ESTAS ACCIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
24.00	2023	DICIEMBRE	24.00	DICIEMBRE	

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

FNRO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			6.00			6.00			6.00
Anual:											24.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE ACCIONES DE VIGILANCIA EN LOS BIENES MUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO

Definición: ES EL NUMERO DE ACCIONES DE VIGILANCIA EN LOS BIENES MUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO ANTES Y DESPUES DE LOS EVENTOS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			6.00			6.00			6.00
Anual:											24.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 2.4

REALIZAR ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.	SON LAS ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.	REPORTES DE LA DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE, ADEMÁS, DICHA INFORMACIÓN SE SUBE DE MANERA TRIMESTRAL EN LA PAGINA OFICIAL HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE SUFICIENCIA PRESUPUESTAL PARA REALIZAR ESTAS ACCIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ACCIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, OPERACIÓN Y MONTAJE

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
24.00	2023	DICIEMBRE	24.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			6.00			6.00			6.00
Anual:											24.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.

Definición: SON LAS ACCIONES DE VIGILANCIA DE LAS INSTALACIONES DE LOS RECINTOS A CARGO DEL ORGANISMO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6.00			6.00			6.00			6.00
Anual:											24.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 2.5

REALIZAR MANTENIMIENTOS EN LAS INSTALACIONES ELECTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE MANTENIMIENTOS EN LAS INSTALACIONES ELECTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.	SON LAS ACCIONES DE MANTENIMIENTOS EN LAS INSTALACIONES ELECTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.	REPORTES EMITIDOS POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LA CUAL SE MIDE DE FORMA TRIMESTRAL Y SE PUBLICA EN LA PÁGINA DEL ORGANISMO (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN SEE), DE EN LA SIGUIENTE LIGA: HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE SUFICIENCIA PRESUPUESTAL PARA LA REALIZACIÓN DE ESTAS ACCIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	MANTENIMIENTO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
50.00	2023	DICIEMBRE	50.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		10.00			10.00			10.00			20.00
											Annual: 50.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE MANTENIMIENTOS EN LAS INSTALACIONES ELECTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.

Definición: SON LOS MANTENIMIENTOS EN LAS INSTALACIONES ELECTRICAS E HIDROSANITARIAS DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
MANTENIMIENTO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		10.00			10.00			10.00			20.00
											Annual: 50.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 2.6

REALIZAR MANTENIMIENTOS EN LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES A CARGO DEL ORGANISMO

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE MANTENIMIENTOS EN LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES .	SON LOS MANTENIMIENTOS QUE SE REALIZAN EN LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES .	REPORTES EMITIDOS POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LA CUAL SE MIDE DE FORMA TRIMESTRAL Y SE PUBLICA EN LA PÁGINA DEL ORGANISMO (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN SEE), DE EN LA SIGUIENTE LIGA: HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/ , (APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE SUFICIANECIA PRESUPUESTAL PARA LA REALIZACIÓN DE ESTAS ACCIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	MANTENIMIENTO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN .

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
8.00	2023	DICIEMBRE	8.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			2.00			2.00			2.00
Anual:											8.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE MANTENIMIENTOS EN LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES .

Definición: SON LOS MANTENIMIENTOS QUE SE REALIZAN EN LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS RECINTOS Y PARQUES .

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
MANTENIMIENTO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			2.00			2.00			2.00
Anual:											8.00

Componente 3

CAPACITACIONES AL PERSONAL EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE REALIZADAS.

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 3.1

CUBRIR AL MENOS CON 36 CURSOS QUE FOMENTEN LA EQUIDAD DE GÉNERO ENTRE LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL ORGANISMO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE CURSOS QUE FOMENTAN LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA INTEGRACIÓN DE LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL ORGANISMO.	CURSOS QUE SE IMPARTIRÁN A LAS Y LOS SERVIDORES DE ESTE ORGANISMO DURANTE EL AÑO 2021.	LISTAS DE ASISTENCIA Y ARCHIVO FOTOGRÁFICO Y OFICIO DEL INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN EL QUE CONSTATA QUE SE DIO EL CURSO A LA EQUIDAD DE GÉNERO QUE SE REALIZAN DE MANERA TRIMESTRAL, ÁREA RESPONSABLES DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y SE PUBLICA EN LA PÁGINA DEL ORGANISMO EN LA SIGUIENTE LIGA: HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENIA2020/ (APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LAS Y LOS SERVIDORES DE ESTE ORGANISMO POR ESTOS TEMAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	CURSO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
36.00	2023	DICIEMBRE	36.00	DICIEMBRE
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE				

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		9.00			9.00			9.00			9.00
Annual:											36.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE CURSOS QUE FOMENTAN LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA INTEGRACIÓN DE LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL ORGANISMO.

Definición: NUMERO DE CURSOS QUE FOMENTAN LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA INTEGRACIÓN DE LAS Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL ORGANISMO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
CURSO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		9.00			9.00			9.00			9.00
Annual:											36.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 3.2

REALIZAR CAPACITACIONES CON TEMAS QUE FOMENTEN LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN LAS Y LOS SERVIDORES DEL ORGANISMO Y EN LA JUVENTUD.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	CAPACITACIONES PROGRAMADAS PARA IMPARTIR A SERVIDORES DEL ORGANISMO Y A LA JUVENTUD POBLANA EN TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .	ARCHIVO FOTOGRAFICO Y REPORTES EMITIDOS POR LA SUBDIRECCIÓN DE PARQUES A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LA CUAL SE MIDE DE FORMA TRIMESTRAL Y SE PUBLICA EN LA PÁGINA DEL ORGANISMO (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN SEE), DE EN LA SIGUIENTE LIGA: HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENIA2020/(APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN)	EXISTE INTERÉS Y BUENA PARTICIPACIÓN DE PARTE DE LAS Y LOS SERVIDORES DEL ORGANISMO Y DE LAS JUVENTUD POBLANA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	CURSO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
8.00	2023	DICIEMBRE	8.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			2.00			2.00			2.00
Anual:											8.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Definición: NUMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
CURSO	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		2.00			2.00			2.00			2.00
Anual:											8.00

F006 PROMOCIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES

Actividad: 3.3

REALIZAR TALLERES PRO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN PARQUES DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3F - CONVENCIONES Y PARQUES

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE TALLERES PRO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN PARQUES DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES	SON LOS TALLERES PRO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN PARQUES DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES	REPORTES EMITIDOS POR LA DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LA CUAL SE MIDE DE FORMA TRIMESTRAL Y SE PUBLICA EN LA PÁGINA DEL ORGANISMO (APARTADO DE INFORMES DE EVALUACIÓN SEE), DE EN LA SIGUIENTE LIGA: HTTPS://CONVENCIONESPUEBLA.MX/TRANSPARENCIA2020/, (APARTADO INFORMES DE EVALUACIÓN).	EXISTE INTERÉS DE PARTE DE LOS NIÑOS Y JÓVENES POR ASISTIR A ESTOS TALLERES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	TALLER	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE PARQUES, MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
16.00	2023	DICIEMBRE	16.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		4.00			4.00			4.00			4.00
Annual:											16.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NUMERO DE TALLERES PRO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN PARQUES DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES

Definición: SON LOS TALLERES PRO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN PARQUES DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
TALLER	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/01/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		4.00			4.00			4.00			4.00
Annual:											16.00